

## "۷ شتاب دهنده برتر آمریکا و آنچه که هر کدام را منحصر به فرد می کند"

دو شتاب دهنده‌ی مختلف با هم یکسان نیستند از این رو پیدا کردن یک شتاب دهنده مناسب برای استارت‌آپ شما، در میان اولین تصمیمات مهمی است که باید اتخاذ کنید.

شتاب‌دهنده‌ها نقشی حیاتی در ایجاد بسیاری از استارت‌آپ‌ها دارند. نام‌های آشنایی مانند Airbnb، Twitch، Stripe، Dropbox، Twilio، Simple، Pluto TV و ClassPass از جمله شتاب‌دهنده‌های تاثیرگذار هستند.

این ماشین‌های راه‌اندازی استارت‌آپ، ترکیبی از آموزش، سرمایه، فضای کار اشتراکی، پشتیبانی توسعه محصول و دسترسی به یک شبکه پشتیبانی قوی را فراهم می‌کنند. همچنین آن‌ها، شرکت‌های آماده برای سرمایه‌گذاری را به سرعت وارد این فاز می‌کنند.

جای تعجب نیست که صنعت شتاب‌دهی در دهه گذشته جهان را همچون طوفانی درنوردیده است. از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴، تعداد شتاب‌دهنده‌ها در ایالات متحده، هر ساله ۵۰ درصد افزایش یافته و به نظر نمی‌رسد که این روند کاهشی به خود ببیند.

### ۱. Y Combinator

[Y Combinator](#) در سال ۲۰۰۵ در Mountain View کالیفرنیا متولد شد. تیم آن‌ها از ۶۰ کارمند تشکیل شده است و مفتخر به همکاری با بسیاری از استارت‌آپ‌ها هستند، از جمله استارت‌آپ‌هایی مانند Airbnb و Stripe.

Y Combinator بزرگترین (و شاید بهترین) شتاب‌دهنده در کشور آمریکا است و شهرت جهانی بی نظیری در دنیای تکنولوژی دارد. مدیریت باور نکردنی و شبکه سرمایه‌ای گسترده را می‌توان از عوامل اصلی تمایز آن با دیگر شتاب‌دهنده‌ها برشمرد.

در Y Combinator، هیچ محدودیتی برای استارت‌آپ‌ها در خصوص تعداد جلساتی که می‌توانند با یک مربی داشته باشند، وجود ندارد. استارت‌آپ‌ها امکان دسترسی به کمک‌های مختلف را دارند و حتی پس از پایان برنامه‌ی شتاب‌دهی از این کمک‌ها منتفع می‌شوند.

"Y Combinator دارای یک شبکه بزرگ از فارغ‌التحصیلان است. همچنین یک اخلاق قوی و تیمی برای کمک به دیگر بنیان‌گذاران در Y Combinator وجود دارد. اگر شما به آزمایش کنندگان بتا نیاز دارید، مکانی برای اقامت در یک شهر دیگر می‌خواهید، مشاوره در مورد یک اشکال مرورگر لازم دارید یا اتصال به یک شرکت خاص

و یا هر مشکل دیگری، یک شانس خوب وجود دارد و آن اینست که که فردی در شبکه، می‌تواند به شما کمک کند.

## Y Combinator

### ۲. 500 Startups

[500 Startups](#) که در سال ۲۰۱۰ تأسیس شده، از همسایگان Y Combinator در Mountain View کالیفرنیا است. آن‌ها ۵۹ نفر را در تیم خود دارند و به خاطر شتاب‌دهی Twilio، که بازاری به ارزش بیش از ۲٫۵ میلیارد دلار دارد، از بهترین‌ها شناخته می‌شوند. 500 Startups، یک برنامه‌ی «دانه» و یک سری برنامه برای سرمایه گذاری دارد، اما برنامه‌هایش به این‌ها محدود نمی‌شود. همچنین تیم آن‌ها هیجان خاصی در مورد توسعه مشارکت جهانی، ایجاد اکوسیستم‌های استارت‌آپی با ارزش در سراسر جهان و اجرای برنامه‌های آموزشی، کنفرانس‌ها و رویدادها دارد. چیزی که 500 Startups را متفاوت می‌کند ماموریت آن‌ها برای تنوع و هم‌افزایی در دنیای استارت‌آپی است.

آن‌ها بنیان‌گذارانی که از زمینه‌های مختلف، جنسیت‌ها و ملیت‌های مختلف می‌آیند را می‌پذیرند و از ایده‌های آن‌ها حمایت می‌کنند. آن‌ها حتی برنامه‌ی ویژه‌ای برای افزایش تعداد بنیان‌گذاران زنی دارند که برای برنامه «دانه» خود به 500 Startups مراجعه می‌کنند. علاوه بر این، ۴۴٫۵ درصد نمونه‌های خود را از اقلیت‌های نژادی تشکیل می‌دهند. آن‌ها به عنوان بخشی از تلاش خود برای تقویت گروه‌های اقلیتی، نمایندگی‌های 500 Startups و جلسات همکاری را که در شهرهای سراسر جهان برگزار می‌شود، ایجاد کردند.

"تنوع فقط یک استراتژی یا تاکتیک نیست. این، «ما» هستیم."

## 500 Startups

### ۳. Techstars

[Techstars](#) در سال ۲۰۰۶ در شهر زیبای بولدر، در ایالت کلرادو متولد شد. بزرگترین برند تیم ۱۵۱ نفره‌ی Techstars استارت‌آپ ClassPass با ارزش تقریبی ۵۰۰ میلیون دلار است. Techstars یک شبکه گسترده و جهانی دارد که مشتریان خود را با یک برنامه سه ماهه و یک مربی معتبر، خوش بین و دلسوز حمایت می‌کند. Techstars می‌خواهد اعضایش احساس کنند که از آن‌ها مراقبت می‌شود و به آن‌ها آزادی برای کار در مناسب‌ترین محیط را می‌دهد. این چیزی است که آن‌ها را بسیار منحصر به فرد می‌سازد! آنها ۳۴ برنامه براساس موقعیت مکانی تعریف کرده‌اند و که فرصت‌های زیادی را برای کارآفرینان فراهم می‌کند.

"اکوسیستم جهانی ما شامل بنیان‌گذاران، مربیان، سرمایه‌گذاران و شرکای تجاری ما، با هم کار می‌کنند تا یک شبکه پشتیبانی فراهم کنند که در طول کارآفرینی شما ادامه پیدا کند."

[MassChallenge](#)، واقع در بوستون، ماساچوست، در سال ۲۰۱۰ کار خود را آغاز کرد. تیم بزرگ آن‌ها که از ۱۷۵ نفر تشکیل شده است به شکل‌گیری بیش از ۶۰,۰۰۰ شغل در بازار جهانی، از جمله بوستون، مکزیک، سوئیس و انگلیس کمک کرده است. Localytics، برند برجسته آن‌ها، تقریباً ۶۰ میلیون دلار ارزش پیدا کرده است.

چه چیزی باعث می‌شود این شتاب‌دهنده موفق، از بقیه متفاوت باشد؟ علت این تمایز را می‌توان در غیرانتفاعی بودن این سازمان یافت. علاوه بر این، هر ساله آن‌ها جوایزی نقدی به ارزش بیش از ۲ میلیون دلار را برای حمایت از شروع کار استارت‌آپ‌هایشان اختصاص می‌دهند. حالا ما می‌دانیم چرا آن‌ها خود را «استارت‌آپ دوست‌ترین» شتاب‌دهنده در سیاره می‌نامند!

" ما، یک جامعه خلاق و الهام بخش را تصور می‌کنیم که در آن همه می‌دانند که می‌توانند آینده‌ی خود را تعریف کنند و قدرت خود را برای به حداکثر رساندن تاثیراتشان تعریف کنند. ما در حال کمک به کارآفرینان در تمامی صنایع هستیم. بدون هیچ چشم داشت و منفعتی برای خودمان."

## MassChallenge

### ۵. Plug and Play

[Plug and Play](#) در Sunnyvale کالیفرنیا، در سال ۲۰۰۶ متولد شد و در حال حاضر ۱۲۵ کارمند دارد. آن‌ها به موفقیت هزاران استارت‌آپ کمک کرده‌اند که تقریباً ۴۰۰ مورد از آنها فضای اداری خود را در ساختمان مرکزی Plug and Play مستقر کرده‌اند. یکی از بزرگترین برندهای آن LendingClub است که بازاری به ارزش بیش از ۲ میلیارد دلار دارد. Plug and Play دارای ۲۲ شعبه در سراسر جهان است و هدفش، ارائه تمام تجربه کارآفرینی‌اش به اعضا است. چیزی که باعث می‌شود آن‌ها خیلی منحصر به فرد باشند، تعداد استارت‌آپ‌هایی است که آن‌ها در هر سال روی آن‌ها سرمایه‌گذاری می‌کنند.

آن‌ها سالانه روی بیش از ۱۰۰ استارت‌آپ که از فضای خود انتخاب می‌کنند، سرمایه‌گذاری می‌کنند. آن‌ها همواره از کسانی که به این برنامه پیوسته‌اند حمایت کرده و استارت‌آپ‌ها را در هر اندازه‌ای و در هر مرحله از توسعه که باشند، می‌پذیرند.

" در برنامه‌ها، ۱۸۰ شریک خود را به شرکت‌هایی که بر حوزه کاری خود تاثیرگذار هستند متصل می‌کنیم. این مساله، به هر دو طرف کمک می‌کند تا از طریق سرمایه‌گذاری و خرید، به صورت متقابل رشد کنند.

## Plug and Play

## ۶. Coplex

Coplex از بیابان فینیکس، آریزونا و با مکان‌هایی در سیاتل و لس آنجلس است. Coplex به ایجاد بیش از ۲۵۰ استارت‌آپ نرم‌افزاری کمک کرده است. تیم آنها ۳۱ نفره است و برند برتر آن‌ها، Pluto TV در لس آنجلس مستقر است و اخیراً ارزش آن به ۱۴۰ میلیون دلار رسیده است.

اما چه چیزی باعث می‌شود آنها منحصر به فرد باشند؟ آنها فقط با بنیان‌گذاران متخصص کار می‌کنند تا شرکت‌های نرم‌افزاری جدید ایجاد کنند. برنامه «لین استارت‌آپ» Coplex برای بنیان‌گذارانی که دارای تجربه کسب و کار قوی و به دنبال راه‌اندازی یک شرکت نرم‌افزاری برای حل مشکل در یک فضای مناسب هستند، طراحی شده است.

«ما پلتفرم خواهیم بود تا کارآفرینان جدید (غیر مبتدی و متخصص) را برای ایجاد شرکت‌های باور نکردنی جدید در سراسر جهان، فعال کنیم.»

Coplex

## ۷. Dreamit

Dreamit در سال ۲۰۰۸ در فیلادلفیا واقع در ایالت پنسیلوانیا، تأسیس شده است و به شکل‌گیری بیش از ۳۰۰ استارت‌آپ کمک کرده است. SeatGeek بزرگترین برندشان است که حدود ۲۰۰ میلیون دلار ارزش دارد.

Dreamit یک شتاب‌دهنده و یک شرکت سرمایه‌گذاری است که صرفاً بر روی رشد تمرکز می‌کند تا استارت‌آپ‌هایی را ایجاد کند که محصولاتی آماده برای ارائه به بازار دارند. آن‌ها برای اعضای خود، دسترسی به سرمایه‌گذاران، شبکه فروش و بسیاری از منابع دیگر را فراهم می‌کنند. با این حال، چیزی که Dreamit را منحصر به فرد می‌کند، برنامه‌های بسیار متمرکز آن است.

آن‌ها دو برنامه به بنیان‌گذاران ارائه می‌دهند: Dreamit Health و Dreamit UrbanTech.

Dreamit Health یکی از بزرگترین شبکه‌های صنعت فناوری سلامت را ایجاد کرده است و این امکان را برای استارت‌آپ‌ها فراهم آورده که از طریق ارائه دهندگان خدمات و شرکت‌های داروسازی، محصولات خود را عرضه کنند. Dreamit UrbanTech استارت‌آپ‌ها را در فن‌آوری املاک، مستغلات و ساخت‌وساز، اینترنت اشیا و دیگر فن‌آوری‌های شهری، درگیر می‌کند و فرصتی برای به دست آوردن مشتریان و عرضه محصول را در اختیار آن‌ها می‌گذارد.

«برنامه Dreamit به طور کامل بر روی رشد مشتریان و کمک به استارت‌آپ‌ها تمرکز کرده است.»

Dreamit

هر یک از شتاب‌دهنده‌های این فهرست، در روش خود برای یاری استارت‌آپ‌ها منحصر به فرد هستند و همه آن‌ها در تلاش هستند تا شتاب لازم برای حرکت رو به جلوی دنیای استارت‌آپی را فراهم کنند.

