

معرفی ایده ایجاد پایگاه آنلاین تصاویر متحرک

از دیدگاه پائول گراهام استارتاپ همانطور که از نامش هم مشخص است، کسب و کاری است که از همان زمان شروع (Start) به سمت اوج (Up) حرکت میکنند. در واقع استارتاپها، کسب و کارهایی هستند که دارای رشد بسیار سریع هستند. در سالهای اخیر نیز مشاهده کردیم که سودآورترین کسب و کارهای دنیا استارتاپها بودند. در این مجموعه مقالات با ۵۰ مورد از برترین ایده‌های سال ۲۰۱۸ آشنا خواهید شد. ما این ایده‌ها را براساس رنکینگ‌های جهانی انتخاب کرده‌ایم و تنها هدفمان ارائه‌ی دیدی نسبت به برترین ایده‌های جهانی است. مسلماً کپی کردن این ایده‌ها برای مخاطبانی که تفاوت‌های بسیاری با مخاطبان خارجی دارند، کاری از پیش نخواهد برد. در قسمت ششم این مجموعه مقالات با معرفی ایده راه‌اندازی یک پایگاه آنلاین از تصاویر متحرک با رسانه اکوموتیو همراه باشید.

• پایگاه آنلاین تصاویر متحرک

نمونه‌ی خارجی: [Giphy](#)

با استفاده از این ابزار می‌توانید از فیلم مورد نظرتان، یک عکس متحرک بسازید و یا از چند عکس متحرک، یک اسلایدشو ایجاد کنید.

Giphy یک پایگاه آنلاین و موتور جستجو است که به کاربران امکان جستجو و به اشتراک‌گذاری فایل‌های متحرک را می‌دهد. این سایت، شامل هزاران تصویر متحرک است که در دسته‌بندی‌های مختلف وجود دارند و با هشتگ مرتب شده‌اند.

اغلب گیفها فقط چند کیلوبایت حجم دارند و می‌توانند به سرعت باعث جذب مخاطب به وبلاگ یا شبکه اجتماعی شوند. همچنین گیفها فرصت مناسبی برای نمایش دادن شخصیت برند هستند و با کمی شوخ طبعی می‌توان شمار زیادی از مخاطبان را جذب کرد.

در سال ۲۰۱۲ چانگ و دوست نزدیکش، کوک، در حال تفکر برای پیدا کردن ایده‌ای در این حوزه بودند که متوجه شدند هنوز راه خوبی برای پیدا کردن گیفها وجود ندارد و حتی گوگل هم راهی برای جستجوی آنها قرار نداده است. بنابراین، چانگ - که قبل از این در استارتاپ‌های زیادی کار کرده بود - چند ماه زمان گذاشت تا ابزاری بسازد که بتواند این نوع فایل‌ها را برای وب ایجاد کند.

مشکلی که Giphy در ابتدای کار با آن مواجه بود، این بود که مردم هنوز برای پیدا کردن گیف در گوگل سرچ می‌کردند و ممکن بود سایت آنها را که فقط به همین کار اختصاص یافته بود، حتی نبینند. به همین دلیل این استارتاپ مجبور شد زمان زیادی را برای ستوی خود اختصاص دهد تا مطمئن شود در سرچ‌هایی که برای گیفها و مسائل مربوط به آنها انجام می‌شود جزو بالاترین سایت‌ها است.

این سرویس در سال ۲۰۱۳ شروع به کار کرد و در ابتدا، تنها به عنوان موتور جستجو برای پیدا کردن تصاویر متحرک (GIF) استفاده می‌شد. بعد از آن، Giphy تصمیم به گسترش خدمات خود گرفت. در قدم اول به کاربران خود اجازه داد که گیفها را در فیس بوک به اشتراک گذاشته یا آنها را پست کنند.

در سال ۲۰۱۳، Giphy از طرف PC Magazine به عنوان یکی از ۱۰۰ وبسایت برتر سال ۲۰۱۳ انتخاب شد. سه ماه بعد از آن، این وبسایت با توییتر شروع به همکاری کرد تا کاربران بتوانند با استفاده از URL گیف‌ها، آن‌ها را به اشتراک بگذارند. در سال ۲۰۱۴ در سری اول سرمایه‌گذاری، موفق به جذب سرمایه‌ی ۲,۴ میلیون دلاری شدند و در سری دوم سرمایه‌گذاری نیز ۱۷ میلیون دلار در سال ۲۰۱۵ سرمایه جذب کردند.

همچنین در سال ۲۰۱۵، Giphy اپلیکیشن دوم خود را لانچ کرد که کاربران را قادر می‌ساخت خودشان گیف بسازند و آن‌ها را در شبکه‌های اجتماعی خود به اشتراک بگذارند. این وبسایت اعلام کرده است که به صورت روزانه ۱۰۰ میلیون کاربر فعال دارد که این افراد بیشتر از یک میلیارد گیف استفاده می‌کنند.

Giphy یک وبسایت محبوب است که کار جستجو و یافتن تصاویر متحرک را برای شما بسیار راحت می‌کند.

نمونه ایرانی: -

با توجه به ماهیت این وبسایت که ساخت یا استفاده از تصاویر متحرک است، کاربران ایرانی نیز می‌توانند از همین وبسایت برای استفاده از گیف‌ها در شبکه‌های اجتماعی مختلف بهره‌گیرند و شاید همین دلیل باعث شده است که تاکنون استارت‌آپی در این زمینه در ایران شروع به فعالیت نکند.

