

۵۰ ایده برای راه اندازی یک استارتاپ موفق در سال جدید – قسمت سوم

از دیدگاه پائول گراهام استارتاپ همانطور که از نامش هم مشخص است، کسب و کاری است که از همان زمان شروع (Start) به سمت اوج (Up) حرکت میکند. در واقع استارتاپها، کسب و کارهایی هستند که دارای رشد بسیار سریع هستند.

در سالهای اخیر نیز مشاهده کردیم که سودآورترین کسب و کارهای دنیا استارتاپها بودند. در این مجموعه مقالات با ۵۰ مورد از برترین ایدههای سال ۲۰۱۸ آشنا خواهید شد. ما این ایدهها را براساس رنکینگهای جهانی انتخاب کرده ایم و تنها هدفمان ارائه دیدی نسبت به برترین ایدههای جهانی است. مسلماً کپی کردن این ایدهها برای مخاطبانی که تفاوتهای بسیاری با مخاطبان خارجی دارند، کاری از پیش نخواهد برد.

• سرویس اشتراک گذاری تصویر

نمونه‌ی خارجی : 500px

تقریباً غیر ممکن است که یک عکاس حرفه‌ای باشید و نام وبسایت 500px را نشنیده باشید. این وبسایت به نوعی یک فروشگاه اینترنتی عکس و سرویس اشتراک گذاری عکس برای عکاسان حرفه‌ای است. در این وبسایت شما هم به عنوان خریدار عکس و هم به عنوان یک عکاس می‌توانید فعالیت کنید. برای عدم محدودیت در دانلود عکس باید اشتراک سالیانه ۵۰ دلار را پرداخت کنید (با اکانت رایگان محدودیت ۲۰ عکس در هفته خواهید داشت). اگر هم به عنوان عکاس فعالیت کنید می‌توانید عکس‌های خود را برای فروش بگذارید و ۸۰ درصد مبلغ فروش به شما تعلق خواهد گرفت.

این وبسایت کار خود را با فتوبلاگ LiveJournal آغاز کرده است و در واقع یکی از قدیمی‌ترین انجمن‌های عکاسی آنلاین است که حتی از رقبای معروف خود نیز قدیمی‌تر است. این سایت از دیگر سرویس‌های مشابه متفاوت است؛ چراکه پایبندی به پیشرفت عکاسی با کیفیت بالا و کار عکاسان حرفه‌ای سر لوحه کاری این سرویس است. بسیاری از کاربران حرفه‌ای به خاطر عکاسی درجه یک و امکانات عالی از فلیکر به این سایت نقل مکان کرده‌اند.

این سرویس در سال ۲۰۰۹ در تورنتو کانادا توسط دو عکاس ایجاد شد و در سال اول یک هزار کاربر داشت و در سال ۲۰۱۱ تعداد کاربران وبسایت به بیش از ۸۵ هزار نفر افزایش یافت و در اکتبر ۲۰۱۱ کاربران وبسایت به بیش از سه میلیون نفر رسید و کاربران زیادی با عضویت و اشتراک گذاری بهترین آثار خود، این سایت را گسترش داده‌اند.

یکی از امکاناتی که کاربران 500px را به خاطر آن دوست دارند، کیفیت عالی کارهای هنری نشان داده شده در سایت است. رتبه کاربران به عکس‌ها با یک الگوریتم خاص داده می‌شود که البته تازگی عکس را نیز به حساب می‌آورد. در نتیجه عکس‌های جدید و با کیفیت بالا، امتیاز بیشتری می‌آورند که کاربران را تشویق به اضافه کردن مداوم مطالب جدید می‌کند. حتی ساخته‌های کاربران جدید نیز می‌تواند رتبه بالایی در بخش انتخاب‌های محبوب به دست آورد، چیزی که در سایت‌های اشتراک عکس مشکل است.

500Firepaper اپلیکیشنی مربوط به این وبسایت است که تصاویر آن را به گوشی و صفحه نمایش شما خواهد آورد که البته این امر را با شیوه‌ای جالب انجام می‌دهد. تاکنون اکثر اپلیکیشن‌هایی که در زمینه‌ی ارائه‌ی تصاویر زمینه تولید شده‌اند به صورت یک گالری بوده و تصاویر مختلفی را به صورت جداگانه در اختیار شما قرار می‌دادند؛ اما نحوه‌ی کارکرد این اپ به این صورت است که تنها یک "لایو والپیپر" در اختیار شما قرار می‌دهد که به صورت آنلاین به سرورهای 500px متصل است و کفایت تا تنها برای یک بار آن را به عنوان تصویر زمینه‌ی گوشی تنظیم کنید. بعد از این و در صورت برقرار بودن ارتباط اینترنتی، این لایو والپیپر در بازه‌های زمانی مشخص، اقدام به دانلود تصاویر جدید و اتفاقی از وبسایت مذکور کرده و به این ترتیب روزانه چندین تصویر چشم‌نواز و بی‌نقص این وبسایت را در صفحه‌ی گوشی شما نمایش خواهد داد.

نمونه خارجی دیگر : فلیکر

فلیکر یکی از بزرگ‌ترین سایت‌های اشتراک‌گذاری تصویر و ویدئو، خدمات وب و جوامع آنلاین است که توسط شرکت ludicorp در سال ۲۰۰۴ ایجاد شد و در سال ۲۰۰۵ توسط یاهو خریداری شد. این سایت به مرور به یک شبکه اجتماعی مبتنی بر عکس تبدیل شده است. یاهو در ژوئن ۲۰۱۱ گزارش داد که فلیکر تا آن زمان در مجموع ۵۱ میلیون عضو ثابت و ۸۰ میلیون بازدید کننده منحصر به فرد داشته است. تا ماه اوت ۲۰۱۱ با توجه به گزارش منابع، فلیکر ۶ میلیارد تصویر را در خود جای داده بود. برای دسترسی به عکس‌ها و فیلم‌های فلیکر، نیازی به باز کردن حساب کاربری نیست؛ اما برای اشتراک‌گذاری باید در فلیکر حساب کاربری باز کرد. کاربرانی که در فلیکر حساب کاربری باز کرده‌اند، می‌توانند همه عکس‌ها و فیلم‌های آپلود کرده خود را در یک صفحه تماشا کنند. هم‌چنین در فلیکر می‌توان با یک دستگاه تعداد نامحدودی حساب کاربری باز کرد. در جریان انتخابات دهم ریاست جمهوری، سایت فلیکر به دلیل انتشار عکس‌هایی از درگیری‌های پس از انتخابات، در ایران فیلتر شد.

نمونه ایرانی - :

جمعیت قابل توجهی از مردم ایران برای آپلود عکس از اینستاگرام استفاده می‌کنند که البته مقدار زیادی از این تعداد را عکاسان آماتور تشکیل می‌دهند. عکاسان حرفه‌ای هم بیشتر تمایل خود را به استفاده از نمونه‌های خارجی نشان داده‌اند و می‌توان گفت در حال حاضر نمونه‌ی ایرانی موفق‌تری برای انتشار عکس و فیلم وجود ندارد.