

با برترین استارت‌آپ‌های آموزشی جهان آشنا شوید

بازار گسترده‌ی آموزش در سراسر جهان رقابتی برای کسب منافع بیشتر را تجربه می‌کند. همانند هر کشور دیگری، در ایران نیز این بازار بسیار داغ است. در حال حاضر رقابت میان مجموعه‌هایی مانند قلم‌چی، گاج و دیگر موسسات آموزشی اتفاق می‌افتد، مجموعه‌هایی که گاه گردش مالی آن‌ها چندین هزار میلیارد تومان برآورد و گزارش شده است. با وجود فعالیت‌هایی که مشاهده می‌شود بازار خدمات آموزشی کشور همچنان ظرفیت‌هایی برای بهره‌داری دارد و ایجاد استارت‌آپ‌های آموزشی ضمن شکوفایی این ظرفیت‌ها می‌تواند عاملی برای افزایش کیفیت خدمات این حوزه باشد.

۱. Unacademy

این استارت‌آپ صاحب بزرگ‌ترین طرح آموزشی در کشور هندوستان است و تلاش می‌کند تا ویدئوهای آموزشی، باکیفیت بالا و به صورت رایگان در اختیار همه قرار بگیرد و در این راه از تکنولوژی برای قدرتمندتر کردن مربیان و همچنین ایجاد جامعه‌ای از افراد خودآموز بهره می‌گیرد. در اختیار داشتن سیستم آموزشی کل جهان در این پلت‌فرم و پشتیبانی از همه‌ی زبان‌ها هدفی است که این استارت‌آپ برای خود تعریف نموده است.

Unacademy در ابتدا در سال ۲۰۱۰ توسط کانال یوتیوب ایجاد شد و در سال ۲۰۱۵ به طور رسمی راه‌اندازی شد. آن‌ها معتقد بودند که اگر آموزش تنها معطوف به کلاس‌های درس شود، بسیاری از ذهن‌های درخشان نمی‌توانند بهره‌ی لازم را از آن ببرند؛ بنابراین با طراحی پلت‌فرمی تصمیم به ایجاد تغییر در سیستم آموزش گرفتند. بیش از ۱۹ درصد جوانان جهان هندی هستند و Unacademy در تلاش است که توانایی آن‌ها را بسیار بیش‌تر از چیزی که در کلاس‌های درس اتفاق می‌افتد افزایش دهد.

در عرض ۶ ماه بیشتر از ۳۰۰ هزار دانش‌آموز از ۲۴۰۰ دوره‌ی درس آنلاین و دوره‌های تخصصی مختلف در این پلت‌فرم استفاده نموده‌اند. همچنین آن‌ها توانسته‌اند بسیاری از مربیان برتر آموزشی را مجاب به ارائه‌ی آموزش آنلاین در پلت‌فرم خود کنند.

این استارت‌آپ تا به امروز ۵ دوره‌ی سرمایه‌گذاری را پشت سر گذاشته و در مجموع ۳۸ میلیون دلار جذب سرمایه داشته است.

۲. Goodwall

گودوال یک شبکه‌ی اجتماعی برای دانش‌آموزان دبیرستانی است تا داستان خود را تعریف کنند، فرصت‌ها را پیدا کنند و بورس تحصیلی بگیرند. در این استارت‌آپ دانش‌آموزان تشویق به ساخت یک پروفایل حرفه‌ای با مشخصات بصری جذاب می‌شوند تا از طریق آن نشان دهند چه کسی هستند و چه چیزی در زندگی خود به دست آورده‌اند.

این استارت‌آپ خود را این‌گونه تعریف می‌کند که گودوال یک شبکه‌ی پیچیده برای استعدادهاست تا بتوانند بهترین خودشان باشند. در این پلت‌فرم دانش‌آموزانی که در کالج درس می‌خوانند برای استخدام و پیدا کردن شغل به کارفرمایان متصل می‌شوند و دانش‌آموزان دبیرستانی نیز به کالج‌ها متصل می‌شوند.

Goodwall در فوریه‌ی ۲۰۱۴ شروع به کار کرده است و تاکنون ۴ دوره‌ی سرمایه‌گذاری را طی کرده است که در مجموع آن‌ها ۱۴ میلیون دلار سرمایه جذب کرده است. همچنین می‌توان از اپلیکیشن گودوال بر روی هر دو سیستم عامل اندروید و IOS استفاده کرد.

Cell-Ed یک سولوشن کامل را از طریق موبایل برای کارفرمایان و ارائه‌دهندگان حوزه‌ی آموزش پیشنهاد می‌دهد. این شرکت این امکان را می‌دهد که راحت، با سرعت و به صرفه مهارت کارکنان خود را از طریق تلفن همراه افزایش دهید.

این استارت‌آپ سولوشن خود را از طریق موبایل ارائه می‌دهد چرا که ۸۹ درصد از کارگران آمریکایی که مهارت کمی دارند، کم سواد هستند و همچنین دستمزد پایینی دریافت می‌کنند، علیرغم اینکه به شدت تمایل دارند یاد بگیرند، به خاطر تعهدات کاری و مسائل مربوط به حمل و نقل نمی‌توانند به کلاس‌های آموزشی بروند.

آموزش مهارت‌های اساسی، شغلی و سایر مهارت‌ها در درس‌های سه دقیقه‌ای که در هر تلفن همراهی قابل اجرا است، پیاده‌سازی شده است و افراد می‌توانند در حال حرکت، در حین خوردن غذا، در اتوبوس و یا حتی بعد از فرستادن کودک خود به تخت خواب از این آموزش‌های کوتاه استفاده کنند تا بعد از مدتی اثر آن را در ارتقای شغلی و بهبود سطح زندگی خود مشاهده کنند.

