

حقیقتی در مورد بودجه بندی استارتاپ ها که هیچ کس به شما نمی گوید

بسیاری از استارتاپ ها هستند که حاضرند برای هر کاری که روند رشد آنها را تسریع می کند پول خرج کنند. کارشناسان خبره تر می دانند که مالکیت معنوی، ثبت اختراع، نشان های بازرگانی، حق تکثیرها، محتوا و محصولات همگی می بایست تبدیل به دارایی هایی ارزشمند شوند، نه منجلا ب. شما باید برای همه ی اینها برنامه ی سرمایه گذاری داشته باشید. یعنی هر هزینه ای در طول مسیر می بایست با جزئیات در برنامه ی سرمایه گذاری و بودجه ی شما ذکر شود. مشکل اینجاست که برای این کار باید هزاران دلار خرج یک کارشناس بکنید، که در ابتدای کار احتمالاً نمی توانید از پس چنین هزینه ای بریابید، چراکه معمولاً کسی نمی داند که باید چقدر بودجه به چیزهایی مثل ثبت اختراع، بازاریابی، نمونه سازی، پژوهش و طراحی اختصاص بدهد. این همان موضوعی است که در این مقاله می خواهیم به آن بپردازیم. با ما همراه باشید.

صرفه جویی و خرج کردن، چرا؟ چه چیزی؟ چه وقت؟

اولین چیزی که باید قادر به تشخیص آن باشید این است که یک مورد آیا دارایی محسوب می شود یا بدهی، بدین ترتیب می توانید یاد بگیرید چه زمانی صرفه جویی کنید، و چه زمانی خرج کنید، و چه زمانی دارید و لخرجی می کنید، و چقدر باید خرجتان را کاهش دهید. برای تمایز میان این دو باید به یاد داشته باشید که دارایی ها همواره ارزش افزوده ایجاد می کنند درحالی که بدهی ها اغلب اوقات منابع را بدون ارزش افزایی، از بین می برند.

اهمیت پژوهش و طراحی

بر هیچ کس پوشیده نیست که استارتاپ هایی که در شاخه ی مربوط به محصولات خود، برای پژوهش و طراحی، به خصوص برای طراحی و تحقیقات آینده نگر هزینه می کنند، از هر برند دیگری در آن شاخه بیشتر سود می کنند. هر برند دیگری در حوزه ی کاری آنها هم از لحاظ بازار و هم فروش ارزش کمتری دارد. وقتی برندان را می سازید، خود را با برندهای بزرگ تر در همان عرصه مقایسه کنید. اگر در بازاری مثلاً با اپل رقابت می کنید، آن وقت باید مبلغ نسبتاً گزافی برای تحقیق و طراحی هزینه کنید. اپل چیزی بین ۲۰ و ۲۵ درصد از درآمد کلی خود را به عنوان بودجه ی تحقیق و توسعه در نظر می گیرد.

دارایی های محتوا محور

تحقیقات و اوراق سفیدی که به افزایش فروش محصولات موجود کمک می کنند، دارایی به حساب خواهند آمد.

فناوری های اختصاصی

هر مزیت رقابتی که منحصر به چیزی می شود که شما می فروشید، ارزشی بی نهایت دارد چرا که در عرض ۱۷ تا ۲۰ سال آینده منقضی نخواهد شد. پس در این مورد، هرچه تحقیق و طراحی بیشتری صرف فرآیندها و فناوری های اختصاصی خود بکنید، شرکت شما ارزش بیشتری خواهد یافت.

مالکیت معنوی و ثبت اختراع

شما باید برای محصولاتان هزینه کرده و هزینه های ثبت اختراع خود را تا راه اندازی واقعی محصولاتان و مقداری درآمدزایی، به تأخیر بیندازید. با یک تکه کاغذ مهر شده بی خودی هیجان زده نشوید و سرمایه ی خود را بیهوده به باد ندهید. این تکه کاغذ را در برنامه ی

زمانی و طرح بودجه‌بندی خود در جای مناسب بگنجانید، و صبور باشید. مادامی که فروش شما اثبات نشده ثبت اختراعتان دارایی شما محسوب نمی‌شود.

قانون ۲ درصدی را دنبال کنید

هرگز نباید بیش از ۲ درصد پولتان را صرف هزینه‌های مالکیت معنوی، مثل ثبت اختراع و نشان بازرگانی کنید. اگر کارهای تحقیق و طراحی شما در واقع همان محصولاتان هستند و باید مدل‌سازی کرده و طراحی (از داخل شرکت یا خارج) را به خدمت بگیرید، می‌بایست دو برابر آن را در نظر گرفته و هزینه‌های کلی خود را زیر ۵ درصد نگه دارید. چه برای استخدام طراحان باشد، یا کارمندان داخل شرکت، یا وکلا، یا پرداخت حق‌الزحمه‌ی قانونی برای ثبت اختراع، ثبت حقوق نشر، ثبت نشان‌های تجاری و... همگی باید در همان ۲ تا ۵ درصد گنجانده شوند.

فروش و بودجه با هم رشد می‌کنند

قطعاً شما می‌خواهید با افزایش فروشتان، بودجه‌تان هم افزایش یابد، چراکه باید مطمئن شوید در صدر بازار و چرخه‌های محصول قرار دارید، در شاخه‌ی کاری خودتان تحقیق می‌کنید، بازارتان را می‌فهمید، و درک درستی از مشتریان خود دارید. درمورد هزینه‌ی احتمالی این تحقیقات و زمانی که از دست می‌دهید بیندیشید، طرح آن را دربرآوردید و سپس تعیین کنید که در جریان درآمدی خود باید کجا باشید تا از پس این هزینه‌ها بربیایید. بودجه‌ی خود را مهندسی معکوس کنید تا اطمینان یابید شکافی را از قلم نینداخته‌اید.

اگر بیش از ۲۰ درصد بودجه‌ی کلی خود را صرف تحقیق و طراحی، مدل‌سازی، نمونه‌سازی، ثبت اختراع، و پرونده‌سازی کنید، بدون اینکه درآمد فروشتان تا آن زمان افزایش یافته باشد، بیش از حد خرج کرده‌اید و احتمال دارد پولتان تمام شود. راه اندازی یک استارت‌آپ بیشتر در سطح کشوری و در فاصله‌ی کمتر از ۱۰۰ متر اتفاق می‌افتد. برای دوربرد کردن آن باید پای شرکت خود بایستید، در آنجا بمانید، و بتوانید هزینه‌ی تمام نیازهای راه‌اندازی‌اش را پرداخت کنید.

