

مرحله ششم از مراحل راه اندازی استارت‌آپ؛ ایجاد یک نهاد تجاری

در پنجمین بخش از این مجموعه، در مورد تعریف فرهنگ یک شرکت صحبت کردیم که محیط مناسب برای دستیابی به موفقیت را ایجاد می‌کند. در این مقاله، در مورد اهمیت ایجاد یک نهاد تجاری برای شرکتهای صحبت خواهیم کرد.

هنگام راه اندازی یک کسب و کار، چیزهایی مثل محصول، وبسایت و بازاریابی، مهم‌ترین و قابل‌رؤیت‌ترین عناصر شرکت شما برای جهان بیرونی هستند. اما پشت صحنه، کاغذبازی و کارهای اداری بی‌شماری هست که باید انجام گیرند تا اطمینان حاصل شود که شما شانس فروش محصول تولیدی خود را دارید. اگر در انجام کارهای روزمره خوب نیستید، این کار شاید برایتان کسل‌کننده و حتی دردناک باشد، اما لازم است.

یکی از مهم‌ترین قدم‌هایی که می‌توانید در آغاز کسب و کارتان بردارید، ایجاد یک نهاد تجاری است. یک نهاد تجاری، تضمینی برای موفقیت یا حتی بیمه‌ای در مقابل شکست نیست، اما اگر می‌خواهید در مقابل هر نوع مشکل مالی احتمالی در معاملات کاری از خود و خانواده‌تان محافظت کنید، عنصر مهمی محسوب می‌شود، و به سرمایه‌گذاران و شرکای احتمالی نشان می‌دهد که شما نسبت به آینده‌ی کسب و کارتان مسئول و جدی هستید.

برخی کارآفرینان اشتباه کرده و بدون داشتن هیچ شکلی از نهاد تجاری برای انجام کارهایشان، کار را شروع می‌کنند، با این تفکر که می‌توانند وقتی جذابیت کسب و کارشان ثابت شد، به سراغ آن بروند. اما اگر قرار باشد کماکان در یک اتاق خواب محقر یا دفتر خانگی کار کنیم، آن وقت دیدن کسب و کارمان در قالب چیزی واقعی و قانونی دشوار خواهد شد. اما تشکیل یک نهاد تجاری در مراحل اولیه‌ی کار، از بروز مشکلات بعدی در رابطه با مالکیت و مالیات در آینده جلوگیری خواهد کرد. اگر بتوانید از همان ابتدا جلوی بروز مشکلات را بگیرید، دیگر دلیلی ندارد که منتظر وقوع یک مشکل برای حل کردن باشید.

هنگام ایجاد یک نهاد تجاری، باید در مورد نوع نهادی که با نیازهای شخصی و کاری شما تناسب داشته باشد، ببانددیشید، به‌خصوص در خصوص مالیات. انتخاب میان منافع شخصی، شراکت یا انواع مختلف مشارکت می‌تواند بر نحوه‌ی مالیات بستن به شرکت شما و اینکه چه کسی مسئول انجام این وظیفه است، تأثیر بگذارد.

وقتی در پی راه اندازی کسب و کار خود هستید، بدهی‌ها هم یک نگرانی محسوب می‌شوند. گرفتن تصمیم درست در مورد نحوه‌ی ثبت شرکت، می‌تواند دارایی‌های شخصی و خانوادگی شما را از خطر بدهی و تعهدات شما در مقابل شرکتهای مصون بدارد، اما پناهگاهی در مقابل تمام ضررهای احتمالی محسوب نمی‌شود. مثل هر کسب و کاری، با تهدید بالقوه‌ی آتش‌سوزی، سیل، زمین‌لرزه، و دیگر بلایای طبیعی مواجهید که می‌توانند دارایی‌های فیزیکی و محیط کاری شما را تخریب کنند، و شاید با یک اقامه‌ی دعوی بابت آسیب یا تبعیض مواجه شوید، که نهاد تجاری نمی‌تواند از شما در مقابل آن حفاظت کند. بخشی از تشکیل یک نهاد تجاری، اطمینان یافتن از این است که هر چیز لازم دیگری را برای حفاظت از اموال شرکت و خانواده‌ی خود در دست دارید.

متمایز کردن انواع مختلف شرکت می‌تواند در بحث رشد و سرمایه‌گذاری، نتایج مختلفی را در پی داشته باشد. برای مثال LLC ساده‌ترین و انعطاف‌پذیرترین نوع ثبت شرکت در آمریکا محسوب می‌شود اما قادر به صدور سهام نیست، چیزی که مانعی بر سر راه جذب سرمایه‌گذاران خواهد بود. شرکت S توانایی صدور سهام را دارد، اما محدود به ۱۰۰ سهام‌دار است، که همگی آنها باید شخصیت حقیقی باشند و نه شرکت. شرکت C، هیچ محدودیتی از لحاظ تعداد سهام‌داران ندارد، اما به‌محض رسیدن به ۵۰۰ سهام‌دار و ۱۰ میلیون دلار دارایی، باید در SEC (کمیسیون بورس و اوراق بهادار آمریکا) ثبت‌نام کند.

وجود نهادهای تجاری مختلف و نحوه‌ی تناسب شرکت شما با هر نوع از آنها، هنگام تصمیم‌گیری در مورد نحوه‌ی ثبت شرکت، فضای پیچیده‌ای را ایجاد خواهد کرد. درعین حال که شاید شما تنها کسی باشید که نقشه‌ها و ایده‌هایی برای این کسب و کار در ذهن دارد، پس بهتر است هنگام تصمیم‌گیری و پر کردن مدارک لازم برای ثبت شرکت، به کمک کارشناسان متکی باشید. کار با یک وکیل تجاری می‌تواند با وجود بودجه‌های محدود کارآفرینان نوپا، هزینه‌ی سنگینی را به آنها تحمیل کند. اما تضمین اینکه کار ثبت شرکت شما از همان ابتدا درست انجام شده، این هزینه را تبدیل به یک سرمایه‌گذاری می‌کند.

در بخش بعدی این مجموعه، به اهمیت قراردادهای امضاشده در محافظت از خودتان و کسب و کارتان می‌پردازیم.

