



نمونه ابزار ارتباطات ذی‌نفعان

توضیحات مربوط به این ابزار از طریق لینک زیر قابل مشاهده است :

<https://ecomotive.ir/1398/05/14/stakeholder-communications/>

مثال برای یک شرکت خودروسازی

نام ذینفع	رویکرد ارتباطات (از دریچه قدرت/علاقه)	منافع و مسائل کلیدی	وضعیت فعلی	پشتیبانی مورد نیاز	نقش‌های مورد انتظار پروژه (در صورت وجود)	اقدامات مورد نظر (اگر وجود داشته باشد)	پیام‌های مورد نیاز	اقدام و ارتباطات
دولت	مدیریت نزدیک	تامین نیاز داخلی	حامی	زیاد	حمایت قانونی	معافیت‌های مالیاتی و تعرفه‌ای	تولید خودروی با کیفیت برای کشور	تفاهمنامه تامین نیاز داخلی
سهام‌داران شرکت	مدیریت نزدیک	افزایش سود	وکیل مدافع	متوسط	-	-	حاشیه سود بالای شرکت	تعیین پرداخت سود
تامین‌کننده	راضی بودن	خرید تضمینی بلند مدت	خنثی	متوسط	-	تامین به موقع	قرارداد بلندمدت تامین قطعات	خریداری بخشی از سهام شرکت
بانک	راضی بودن	بازگشت به موقع وام	خنثی	زیاد	تامین مالی	وام کم بهره	بازپرداخت به موقع اقساط	ارائه ضمانت‌های لازم
پخش‌کننده	مطلع بودن	سهم بالاتر از سود	مسدود کننده	کم	بازاریابی	-	درصد سود بالا	تخفیف‌های مشروط به میزان فروش
پشتیبان نرم‌افزاری	نظارت	تسویه به موقع	منتقد	متوسط	-	طراحی نرم‌افزارها بر اساس فناوری روز	تضمین پرداخت به موقع	قرارداد بلندمدت همکاری