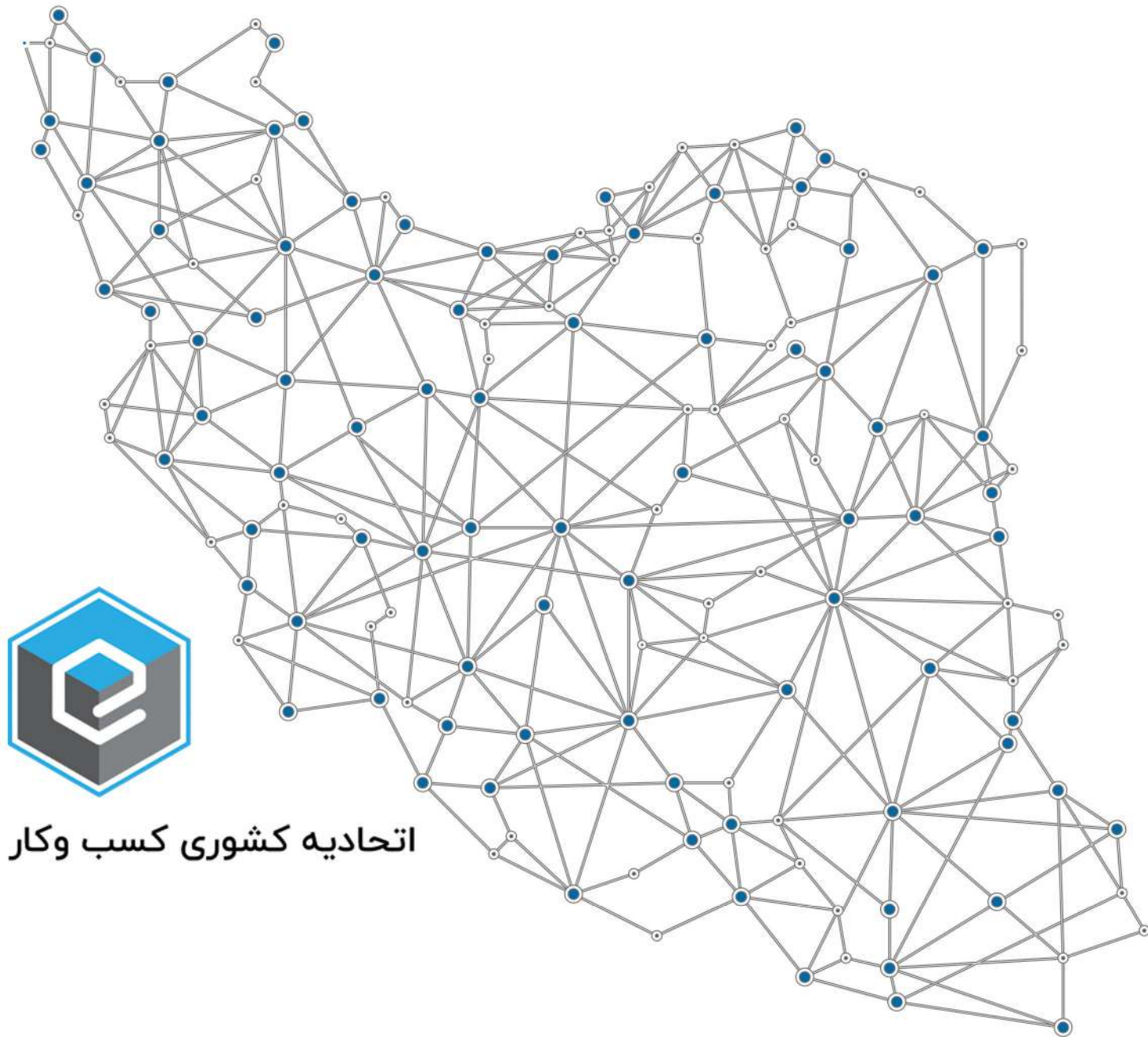


# اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی

گزارش سال ۱۳۹۹





اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی

# فهرست

مقدمه	۴
معرفی اعضای هیئت مدیره	۶
پروانه های صادر شده در سال ۱۳۹۹	۷
شعبات رسمی کسب و کار های مجازی در استان ها	۱۴
آمار مکاتبات در سال	۱۵
تعداد کلیک بر روی نماد اتحادیه ۱۳۹۹	۱۶
بازرسی	۱۷
آمار بخش شکایات	۱۸
کمیسیون ها	۲۳
کارگروه ها	۲۷
فعالیت های مهم اتحادیه در سال ۱۳۹۹	۲۸
تاثیر ویروس کرونا بر کسب و کار های آنلاین	۳۳
هفته های خرید اینترنتی	۳۴
برگزاری دوره های مشاوره	۳۷

به تفکیک فصل

به تفکیک استان

به تفکیک رشته

به تفکیک موضوع

به تفکیک جنسیت

به تفکیک نوع

کل شکایات

موضوع شکایات

وضعیت شکایات

افتتاح سامانه تامین اجتماعی برای مشاغل دورکار

پویش از خانه بخریم

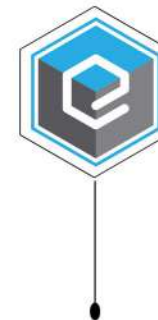
تصویب ضوابط رشته های شغلی



## مقدمه

در راستای تحقق ماده 87 قانون نظام صنفی و تاکید بر تشکیل اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی، اتحادیه مذکور فعالیت خود را از آبان ماه سال 1396 بطور رسمی در جهت حمایت از کسب و کارهای اینترنتی کشور، تسهیل و تسريع بخشیدن در رشد و توسعه کسب و کارهای مجازی آغاز نموده است .





سال ۱۳۹۹ سال بسیار پر تلاطمی برای کسب و کار های آنلاین بود. وجود ویروس کرونا بر روی بسیاری از کسب و کار ها تاثیر مثبت و منفی به سزایی داشت.

اتحادیه کسب و کار های مجازی به عنوان تنها تشکل رسمی کسب و کار های آنلاین در سال ۱۳۹۹ توانست اعضای خود را به میزان ۲۵۲۰ واحد صنفی افزایش دهد. این اتحادیه پس از گذشت حدود چهار سال از فعالیت خود توانست در سال ۹۹ به بیش از ۸۰۰۰ شکایت رسیدگی کند و همچنین فعالیت های مهمی نظیر تعیین ضوابط خاص رسته های شغلی و راه اندازی سامانه تامین اجتماعی برای مشاغل دور کار را انجام دهد.

این گزارش جهت نشان دادن بخشی از تلاش های صورت گرفته توسط این اتحادیه منتشر شده است.

به طور قطع کسب و کار های آنلاین سال پر تلاشی را تجربه کردند و اتحادیه هم از این امر مستثنا نبوده و در صورت قصور و کوتاهی در این سال از همگان پوزش طلبیده و منتظر دریافت نقد و تحلیل کارشناسان خواهیم بود.

اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی

# اعضای هیئت مدیره



رضا الفت نسب



شهرام شاهکار



محمد کرمی



حمید محمدی



فرشاد وکیل زاده

اتحادیه کسب و کار های مجازی در سال ۱۳۹۹ اقدام  
به صدور ۱۱۱۴ فقره پروانه کسب نموده  
است

۱۱۱۴

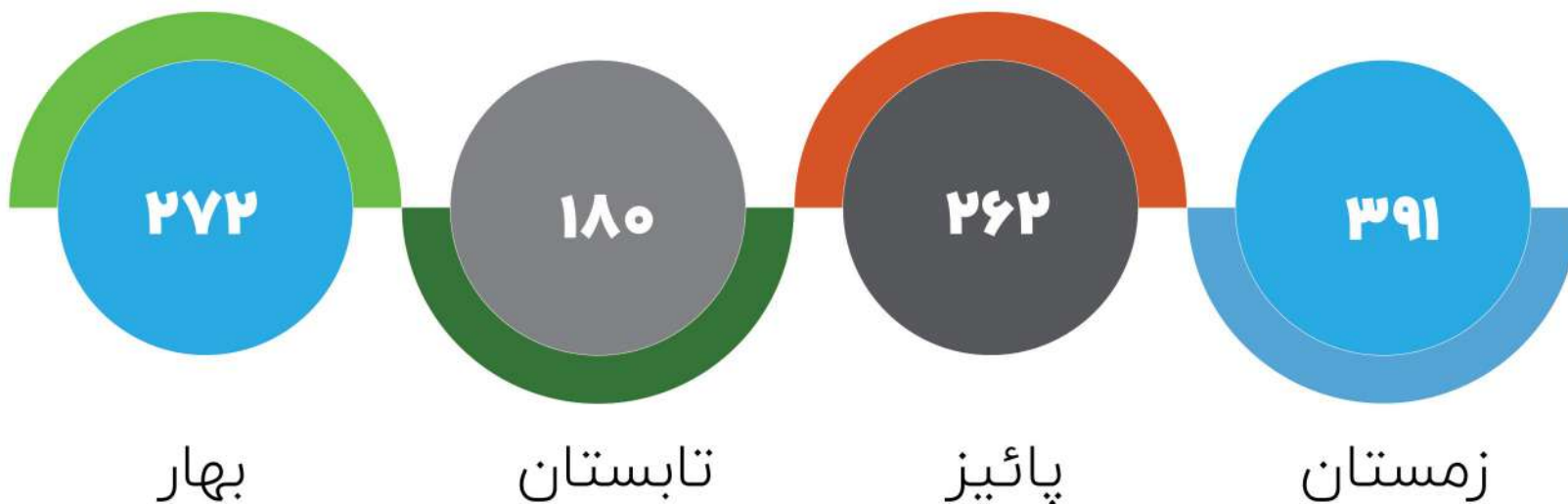


شهرام شاهمکار - عضو هیئت مدیره اتحادیه کسب و کار های مجازی

شیوع ویروس کرونا بر خلاف انتظار بسیاری از مردم نه تنها موجب رشد تمام کسب و کار های مجازی نشده است بلکه برای بسیاری از آنها، چالش ها و نگرانی هایی را ایجاد نموده است. کسب و کار های مجازی محدود به چند رشته خاص نمیشود و همانطور که در برخی موضوعات کسب و کار هایی جدید شروع به فعالیت نمودند، تعدادی رشد کرده اند و بسیاری از کسب و کار های به فعالیت خود خاتمه دادند. اتحادیه کسب و کار های مجازی در این سال توانست قدم های مثبتی را جهت تسهیل کار کسب و کار های عضو خود بردارد و همین امر نیز سبب توجه بیشتر کسب و کار ها به عضویت در این اتحادیه شده است.



# زمستانی گرم برای کسب و کار ها!



رضا الفت نسب - عضو هیئت مدیره اتحادیه کسب و کار های مجازی

عملکرد اتحادیه در بخش های مختلف نظیر رسیدگی به شکایات و همچنین مطالبه گری های صورت گرفته از سازمان های دولتی از عوامل مهم و تاثیر گذاری می باشد که کسب و کار ها به عضویت در این اتحادیه علاقه مند شوند. نکته مهم این است که اتحادیه مطابق قانون می تواند با کسانی که اقدام به دریافت پروانه کسب ننموده اند برخورد کند اما کسب و کار ها به اتحادیه همیشه به عنوان یک حامی نگاه میکنند. موضوع کرونا و گسترش کسب و کار اینترنتی در این سال نیز از دیگر عوامل افزایش تعداد پروانه کسب در این سال می باشد.

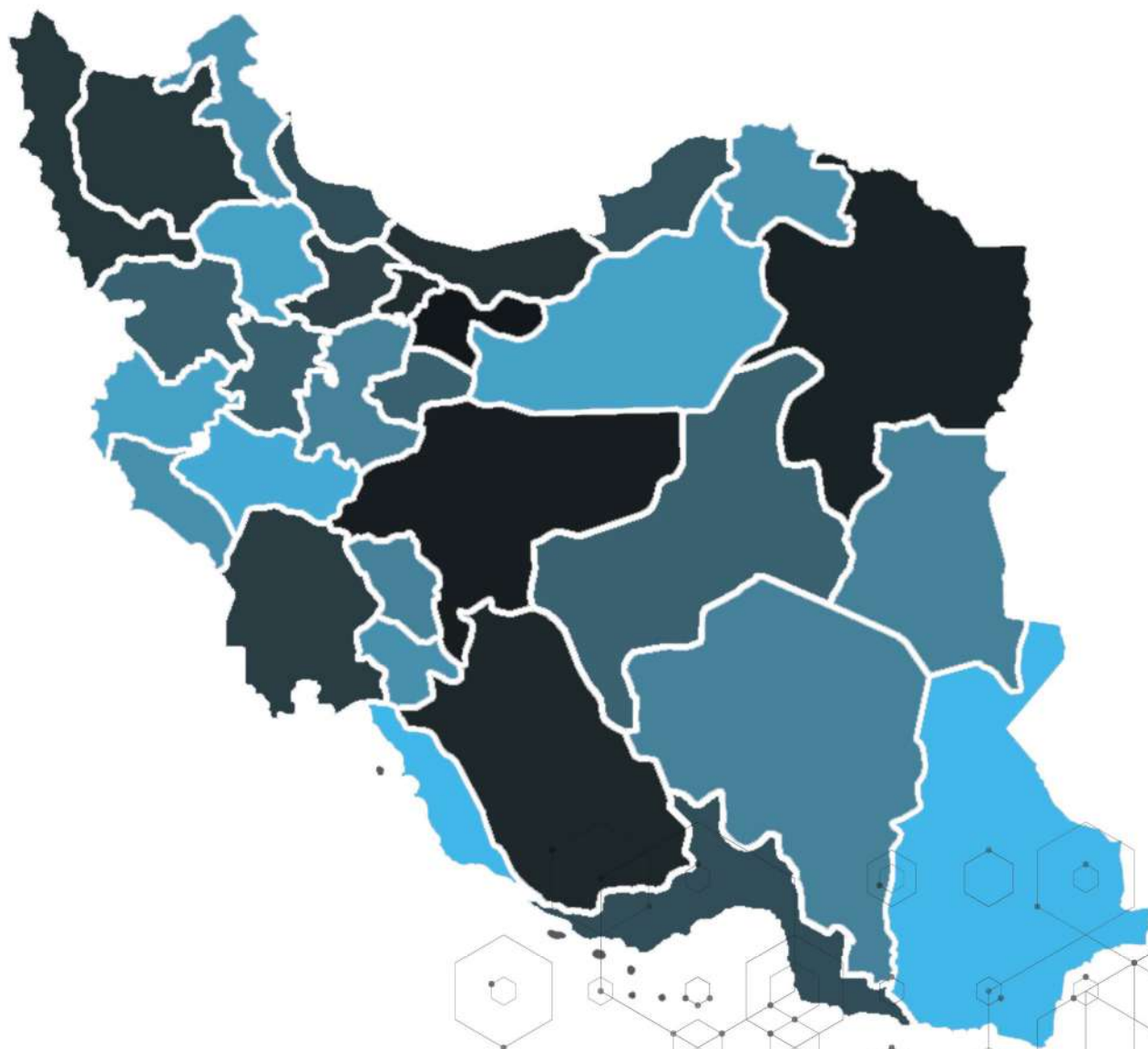
”

“



## به تفکیک استان

تهران	۵۹۰
اصفهان	۹۲
خراسان رضوی	۵۰
فارس	۴۹
البرز	۳۶
مازندران	۲۹
آذربایجان شرقی	۲۷
آذربایجان غربی	۲۱
خوزستان	۱۹
قزوین	۱۶
هرمزگان	۱۵
گیلان	۱۵
گلستان	۱۳
یزد	۱۲
قم	۱۱
همدان	۱۱
کردستان	۱۱
کرمان	۹
خراسان جنوبی	۹
مرکزی	۹
چهارمحال بختیاری	۹
اردبیل	۸
کهگیلویه و بویر احمد	۷
خراسان شمالی	۷
ایلام	۷
کرمانشاه	۶
زنجان	۵
سمنان	۵
لرستان	۴
بوشهر	۲
سیستان و بلوچستان	۱

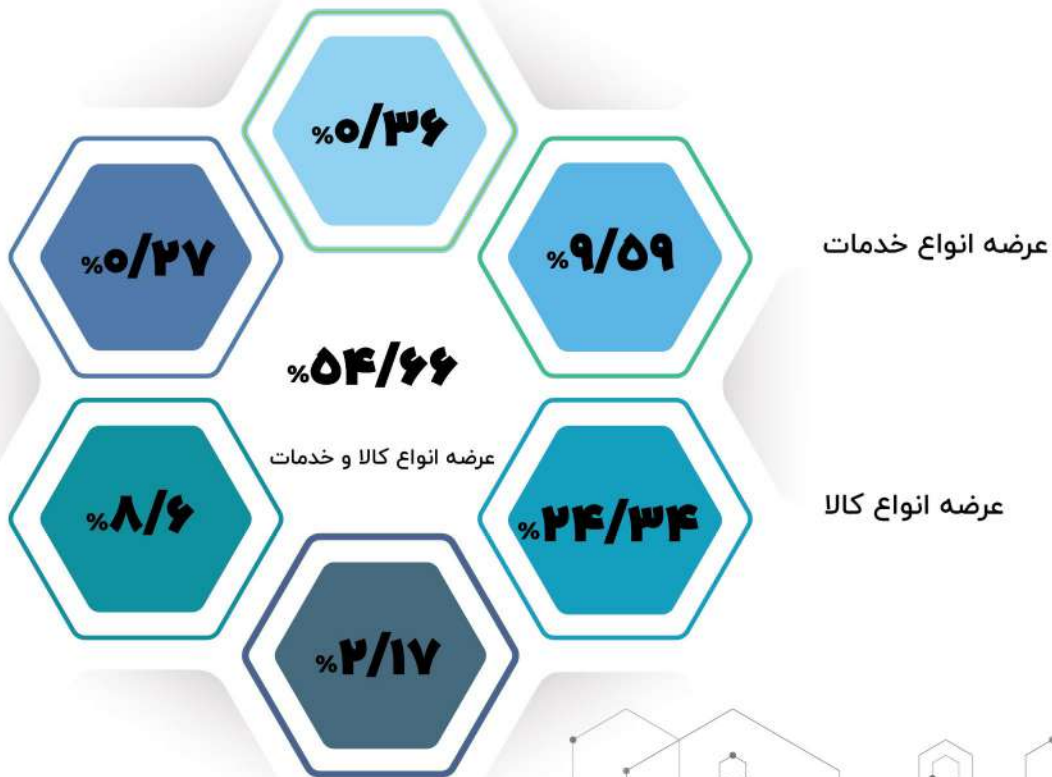


سامانه خدمات بر خط پیام دهی

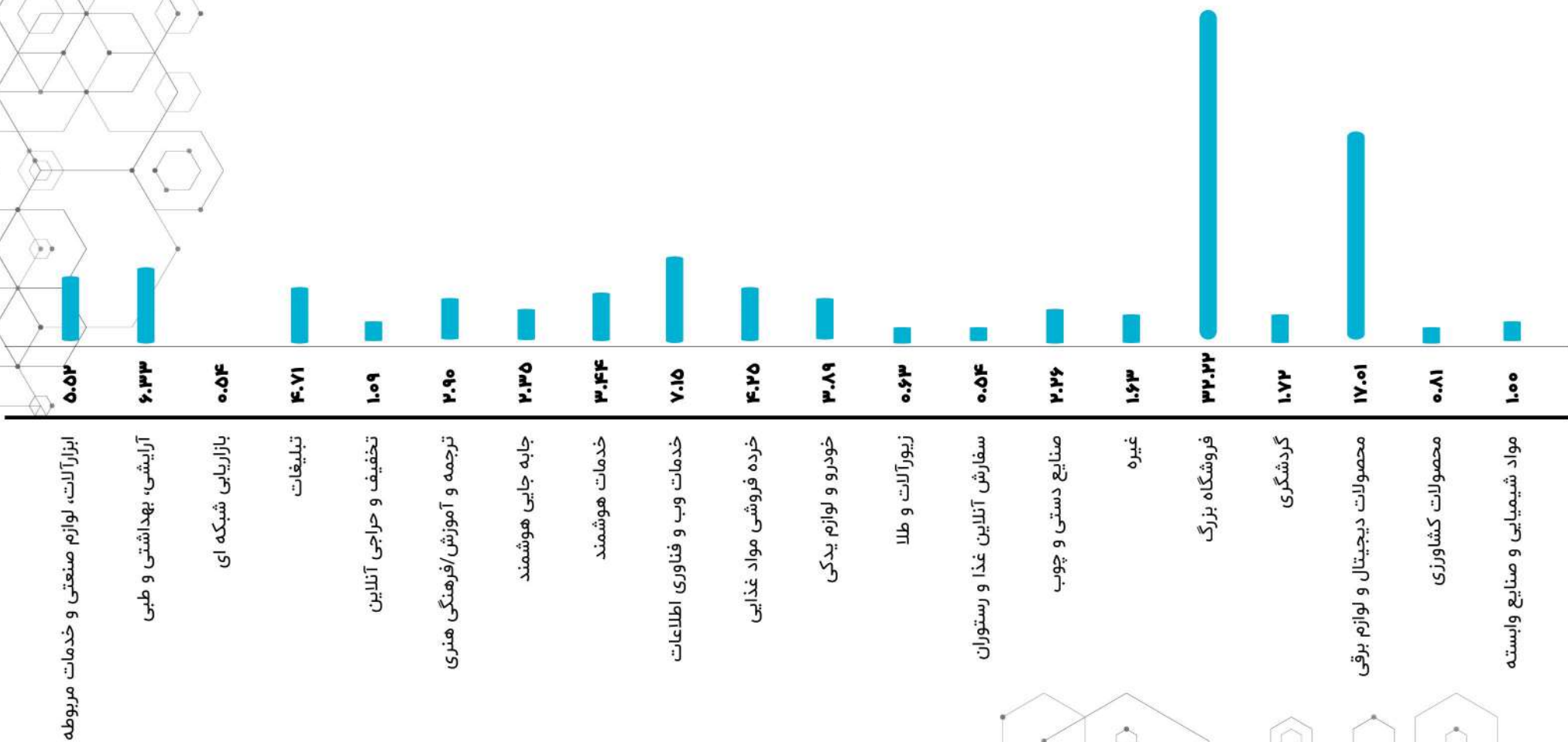
سامانه معاملات آنلاین  
طلای آب شده و مصنوعات  
طلا و جواهر و نقره

عرضه گروه کالایی خاص

عرضه خدمات در یک گروه خاص

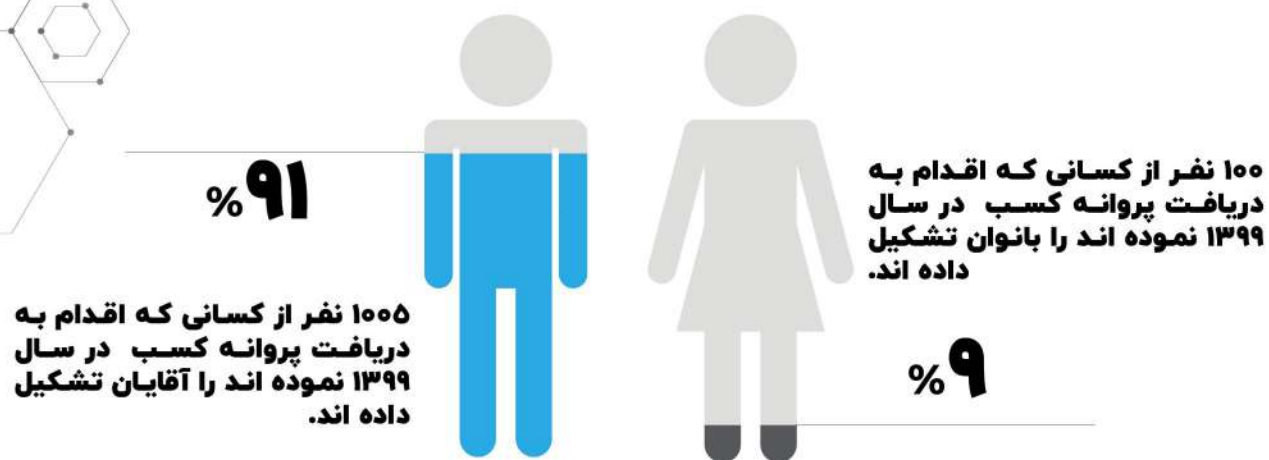


## به تفکیک موضوع



خدمات هوشمند : خدمات مالی - خدمات منزل - خشکشویی آنلاین - گلفروشی آنلاین  
 جابجائی هوشمند : تاکسی های هوشمند - حمل بار آنلاین - بیک هوشمند  
 محصولات دیجیتال و لوازم برقی : محصولات دیجیتال - فروشگاه قطعات الکترونیکی و لوازم برقی  
 فروشگاه بزرگ : فروشگاه بزرگ - پوشاک، کیف و کفش - سیسمونی کودک - لوازم خانگی - لوازم سفر، ورزشی و سرگرمی  
 غیره : غیره - مشاوره - مشاوره املاک - حیوانات خانگی

## به تفکیک جنسیت



در سال ۱۳۹۹ به نسبت سال گذشته میزان دریافت پروانه کسب توسط بانوان دو درصد کاهش داشته است.



نازنین دانشور - موسس تحقیقات

سال ۹۹ سال بسیار سخت تری نسبت به قبل بوده که محافظه کاری در میان آدم ها برای شروع یک کسب و کار بیشتر بوده و در عین حال مشکلاتی که خانم ها با آن بیشتر روبرو هستند نظیر نتورکینگ و جذب سرمایه به نسبت آقایان پر رنگ تر بوده. سختی شرایط کسب و کار در عین حال مسائل و مشکلاتی که از قبل نیز وجود داشته مزید بر علت شده تا بانوان جایگاه محافظه کارانه بیشتری را در پی گیرند. و از حیث دریافت پروانه کسب درصد کمتری را نسبت به سال گذشته داشته باشند.

“





**۴۳** % از جواز های صادر شده در سال ۱۳۹۹ شخصیت حقوقی است



**۵۷** % از جواز های صادر شده در سال ۱۳۹۹ از شخصیت حقیقی است

۱۸



شرکت های خلاق

۲۹



شرکت های دانش بنیان

۴



شرکت های خلاق و دانش بنیان

۱۰۵۴

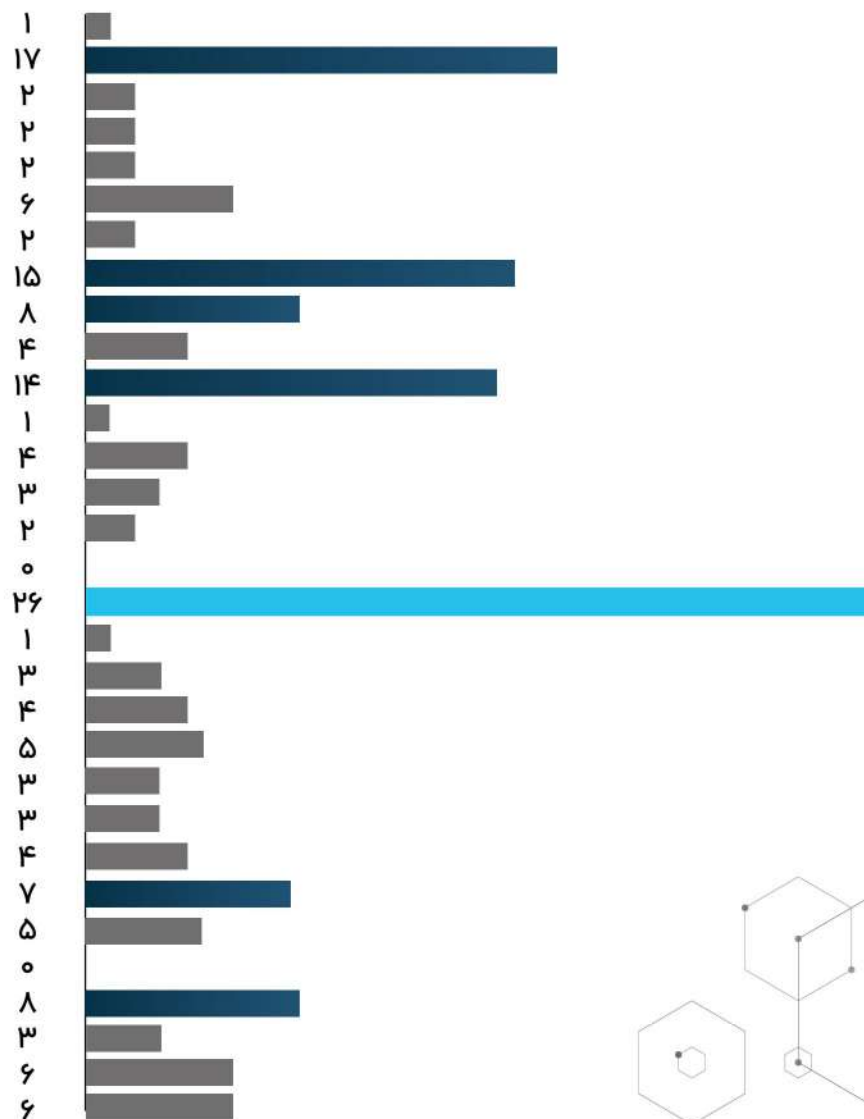


شرکت های عادی

اتحادیه کسب و کار های مجازی در دو شخصیت حقوقی و حقیقی پروانه های کسب خود را صادر میکند که در سال ۱۳۹۹ نسبت به سال ۱۳۹۸ کسانی که به صورت حقوقی اقدام به دریافت پروانه کسب نموده اند ۱۲ درصد کاهش داشته اند که این میتواند بیانگر آن باشد که کسب و کار های نوپا و کوچک که هنوز برای ثبت شخصیت حقوقی خود اقدام نکرده اند علاقه بیشتری به دریافت پروانه کسب از این اتحادیه داشته اند.

## شعبات رسمی

اردبیل  
اصفهان  
البرز  
ایلام  
آذربایجان شرقی  
آذربایجان غربی  
بوشهر  
تهران  
چهارمحال بختیاری  
خراسان جنوبی  
خراسان رضوی  
خراسان شمالی  
خوزستان  
زنجان  
سمنان  
سیستان و بلوچستان  
فارس  
قزوین  
قم  
کردستان  
کرمان  
کرمانشاه  
کهگیلویه و بویر احمد  
گلستان  
گیلان  
لرستان  
مازندران  
مرکزی  
هرمزگان  
همدان  
یزد



برخی از کسب و کارهای عضو اتحادیه در راستای ارائه خدمات بهتر در برخی از شهرهای کشور اقدام به راه اندازی شعب بیشترین نموده اند. تعداد شعبات مربوط به شرکت های بازاریابی شبکه ای و تاکسی های اینترنتی می باشد. هر کسب و کار برای راه اندازی شعبات خود باید اطلاعات محل شعبه به همراه مشخصات نماینده شعبه را برای اتحادیه ارسال نمایند تا پس از استعلام از اداره اماکن عمومی ناجا نسبت به راه اندازی شعبه اقدام نماید.

## آمار مکاتبات

تاریخ:  
شماره:  
پوست:

به نام خدا



انجمن علمی و پژوهشی  
موسسه تحقیقات و مطالعات آموزشی  
۱۳۹۹

# ۱۴۰۰

## مکاتبات خروجی

آدرس: تهران، خیابان آزادی، خیابان اسکندری شمالی، رسید به نهرت شرقی، پلاک ۱۴۱، طبقه دوم و سوم  
کدپستی: ۱۴۱۹۷۶۱۷۳ | تلفن: ۰۲۱-۹۱۳۴۶۶۳۰ | وبسایت: [www.ecunon.ir](http://www.ecunon.ir) | ایمیل: [info@ecunon.ir](mailto:info@ecunon.ir)

به نام خدا

تاریخ:  
شماره:  
پوست:

# ۱۷۳۳

## مکاتبات ورودی

یکی از اقدامات ثابت و مهم اتحادیه از زمان تاسیس تا به امروز احصاء مشکلات کسب و کار های آنلاین و استارتآپ ها و بررسی آن ونهایتا مکاتبه با سازمان های مختلف جهت رفع موانع بوده است. خوشبختانه در سال ۱۳۹۹ باتوجه به مسائل و مشکلات بسیاری که به وجود آمد، اتحادیه توانست گام های مثبتی را جهت تسهیل امور برای کسب و کار هارا بردارد

## کلیک بر روی نماد



تعداد کل کلیک بر روی نماد اتحادیه ۱۴۹۵.۱۵۴ می باشد که سال ۱۳۹۹ حدود ۵۰ درصد از این کلیک ها را تشکیل میدهد. افزایش کلیک بر روی نماد اتحادیه میتواند به منزله توجه بیشتر مخاطبین به کسب و کارهایی باشد که از اتحادیه کسب و کارهای مجازی اقدام به دریافت پروانه کسب نموده اند باشد.



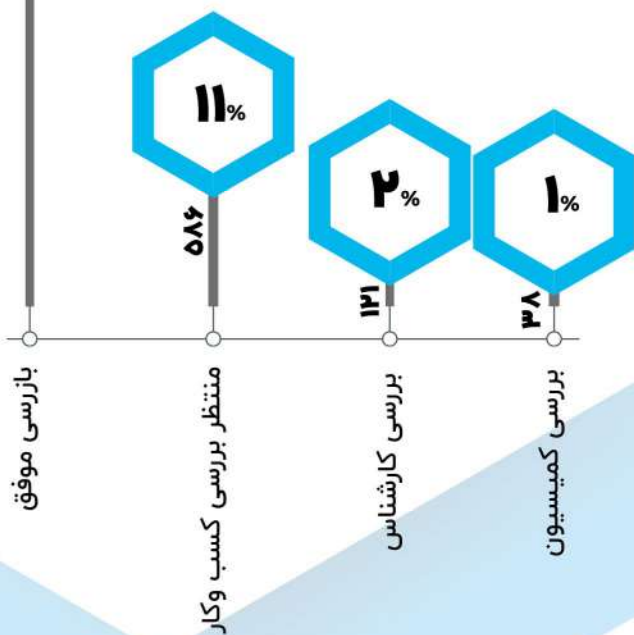
## بازرسی

۸۶%

۴۵۰۹

۵۲۵۴

فقره بازرسی توسط اتحادیه در سال ۱۳۹۹ صورت گرفته است.



اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی از سال ۱۳۹۸ بخش بازرسی آنلاین را به قسمت نظارتی خود اضافه نموده که کارشناسان بازرسی این اتحادیه با توجه به چک لیست قوانین صنفی از کسب و کارهای عضو و دارای پروانه کسب به صورت ۳ ماهه بازرسی آنلاین می نماید. و در صورت تخلف از سوی کسب و کار اقدامات قانونی لازم معمول می گردد. این اتحادیه در سال ۱۳۹۹ تعداد ۵۲۵۴ فقره بازرسی را انجام داده که در نمودار روبرو وضعیت بازرسی های انجام شده مشخص می باشد.



علی سید حسن ششگلانی - رئیس کمیسیون بازرسی اتحادیه کسب و کار های مجازی

کمیسیون بازرسی توانست در سال ۱۳۹۹ با برگزاری جلسات آنلاین و حضوری بسیاری از موارد ارجاع شده از سوی هیات مدیره اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی را رسیدگی نماید. این کمیسیون موارد مشمول حیطه بررسی این خود شامل موارد ارسالی از سوی نهادهای دولتی و خصوصی را مورد بررسی قرار میدهد.

# ۸۹۹۷

فقره شکایت توسط اتحادیه  
کسب و کارهای مجازی در سال  
۹۹ مورد بررسی قرار گرفته  
است.

مطابق ماده ۷۲ قانون نظام صنفی، خریداران و مصرف‌کنندگان و همچنین بازرسان و ناظران موضوع ماده (۵۲) این قانون می‌توانند شکایت یا گزارش خود را در مورد تخلفات موضوع این قانون به اتحادیه‌های ذی‌ربط تسلیم، ارسال یا اعلام دارند.

اتحادیه‌ها موظفند حداکثر ظرف ده روز شکایت یا گزارش تخلف دریافتی را مورد بررسی قرار دهند و در صورت احراز عدم تخلف فرد صنفی و یا انصراف شاکی پرونده را مختومه نمایند و در صورت احراز تخلف و یا اعتراض شاکی، پرونده را در مرکز استان به سازمان تعزیرات حکومتی و در شهرستان‌ها به ادارات تابعه سازمان مذکور تسلیم نمایند. سازمان تعزیرات حکومتی و ادارات تابعه در شهرستان‌ها مکلفند حداکثر ظرف دو هفته در جلسه‌ای با دعوت از شاکی و متشکی به پرونده رسیدگی و طبق مفاد این قانون حکم مقتضی را صادر نمایند.



## تفکیک شکایات

تعداد ۴۹۹۱ فقره از شکایات ثبت شده در پنل اتحادیه کسب و کار های مجازی از اعضای اتحادیه می باشند.

۵۵/۴۷%

تعداد ۲۳۱۱ فقره از شکایات ثبت شده در پنل اتحادیه کسب و کار های مجازی از کسب و کار های غیر عضو اتحادیه می باشند.

۲۵/۶۸%

تعداد ۱۶۹۵ فقره از شکایات بررسی شده توسط اتحادیه کسب و کار های مجازی از سمت مرکز توسعه تجارت الکترونیک، سازمان صنعت، معدن، تجارت استان تهران و اتاق اصناف ایران بوده است.

۱۸/۸۳%

اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی به عنوان تنها مرجع ذیصلاح بررسی شکایات در کشور در سال ۱۳۹۹ اقدام به بررسی ۸۹۹۷ فقره شکایت توسط کارشناسان این اتحادیه نموده است این در حالی است که مجموع شکایات در سال های گذشته کمتر از این تعداد بوده است.



غلامحسین بهزاد - نایب رئیس کمیسیون شکایات اتحادیه کسب و کار های مجازی

کمیسیون رسیدگی به شکایات طبق مرامنامه و سند چشم انداز تدوین شده خود، توانست در سال ۱۳۹۹ به مشکلات و نارضایتی های واصله در اولین زمان ممکن رسیدگی کند و در تمام مراحل خود را متعهد و مسئول می داند تا ضمن تامین خواسته ارباب رجوع در چهار چوب قوانین، خاطره ناخوشایندی از کسب و کارهای مجازی نداشته باشد و خداوند را شاکریم که در سال ۱۳۹۹ این اتفاق تا حد خوبی به مرحله اجرا درآمد.

## سرفصل شکایات



تخلفات و جریمه های فصل هشتم قانون نظام صنفی



تخلفات و جریمه ماده ۵ آیین نامه اجرایی ماده ۸۷ قانون نظام صنفی



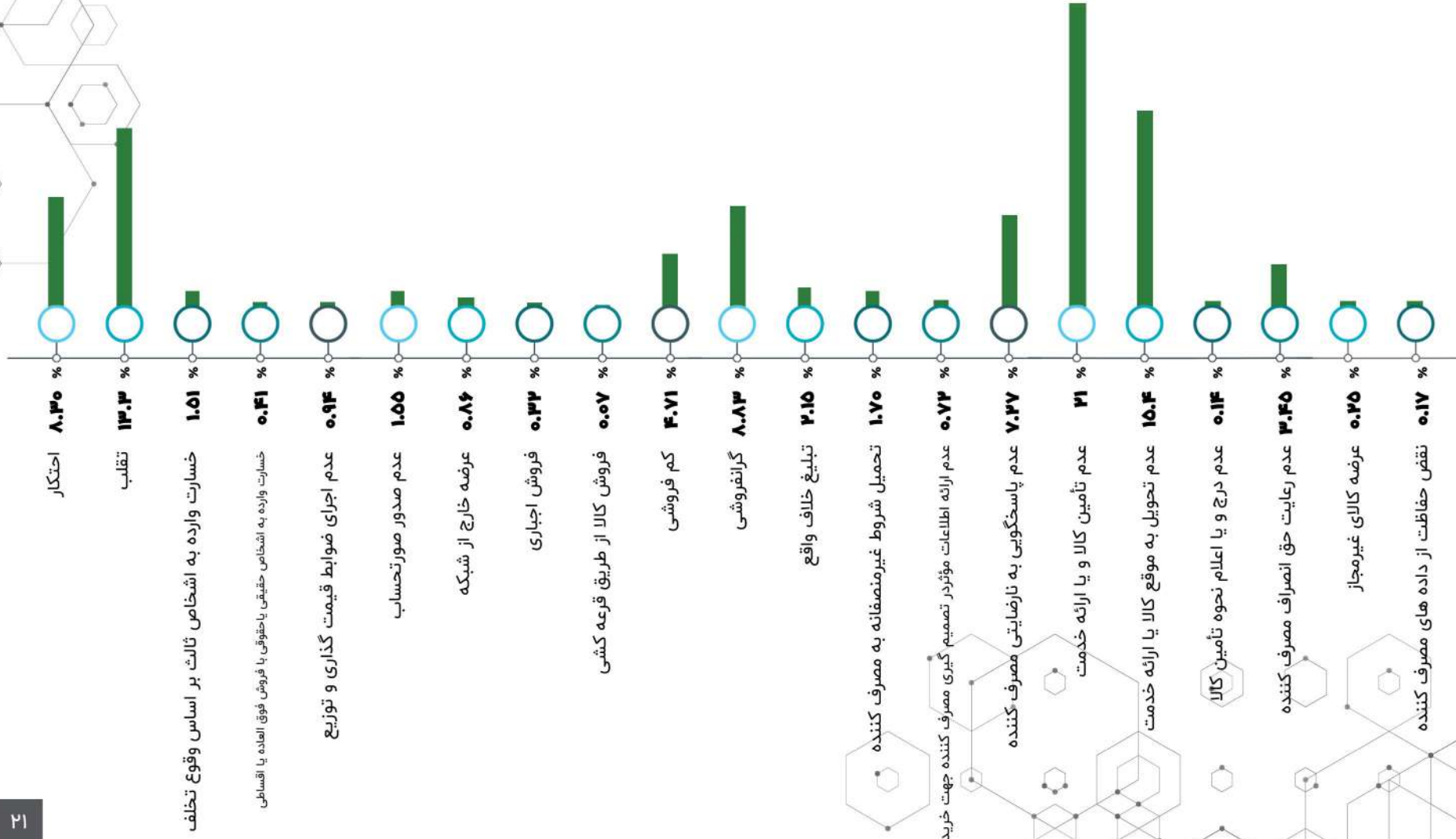
تخلفات و جریمه ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی ماده ۸۷ قانون نظام صنفی (بازاریابی شبکه ای)



سایر



## موضوع شکایات





۷۸۹۰

مختومه



۵۴۷

باطل شده



۳۴۴

ارجاع به مراجع قضایی



۱۴۵

در دست اقدام



۴۷

ارجاع به کمیته نظارت



۴۶

ارجاع به کمیسیون شکایت



۸

منتظر بررسی کارشناس

## کمیسیون شکایت

وظیفه کمیسیون رسیدگی به شکایات مطابق ماده ۵ آیین-نامه اجرایی تشکیل کمیسیون-های اتحادیه صنفی (موضوع تبصره ۲ بند "ط" ماده ۳۰ قانون نظام صنفی) رسیدگی به شکایات خریداران و مصرف-کنندگان و گزارشان بازرسان موضوع ماده (۵۲) قانون نظام-صنفی است که از طریق اتحادیه به کمیسیون ارجاع می گردد. ترتیب رسیدگی در کمیسیون رسیدگی به شکایات مطابق ماده (۶) آیین نامه مارالذکر به شرح ذیل می باشد:

۱- کلیه اشخاص می تواند شکایت و یا گزارش خود را در مورد تخلفات صنفی، به اتحادیه مربوط اعلام نمایند. اتحادیه موظف است موضوع را ظرف مهلت دو روز کاری رسیدگی و به کمیسیون مذکور ارجاع نماید.

۲- کمیسیون رسیدگی به شکایات موظف است ظرف مدت ۵ روز شکایت دریافتی را با حضور شاکی و متشاکی مورد رسیدگی قرار داده و نظر خود را به اتحادیه برای اقدامات قانونی اعلام نماید.

۳- اتحادیه موظف است حداکثر ظرف مدت سه روز کاری شکایت دریافتی و نظر کمیسیون را مورد بررسی قرار داده و در صورت احراز عدم تخلف فرد صنفی، یا انصراف شاکی، با اعلام مراتب، پرونده را مختومه نماید و در صورت احراز تخلف و یا اعتراض شاکی، پرونده را از طریق واحد بازرسی و نظارت اتاق اصناف به سازمان تعزیرات حکومتی و یا ادارات تابعه آن در شهرستان ها برای رسیدگی ارسال نماید.

شایان ذکر است علاوه بر بررسی شکایات ثبت شده از سوی شاکی ها در سامانه اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی؛ شکایات ارجاعی از سوی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان-ها، اتاق اصناف ایران و اتاق اصناف شهرستان ها، مرکز توسعه تجارت الکترونیکی در اتحادیه مورد بررسی قرار گرفته است.

## کمیسیون بازرسی

- ۱ - احصا نمودن تعدادی از وب سایت های صنفی فاقد پروانه کسب و اعلام آن به هیئت مدیره محترم جهت اقدام مقتضی
  - ۲ - بازرسی حضوری از دفاتر شرکت های بازاریابی شبکه ای با همراهی نهادهای نظارتی
  - ۳ - برگزاری بیش از ۲۵ جلسه حضوری و آنلاین با کسب وکارهای متقاضی دریافت پروانه کسب در حوزه فروش مصنوعات طلا و طلای آب شده
  - ۴ - برگزاری جلسات مستمر هفتگی کمیسیون بازرسی به صورت حضوری و آنلاین و اخذ تصمیم مقتضی در خصوص موارد ارجاعی از هیئت مدیره و موارد احصا شده از طرف اعضای کمیسیون
  - ۵ - برگزاری جلسه و پیگیری تا حصول نتیجه ( اعمال قانون صنفی ) وب سایت های متخلف معرفی شده از طرف واحد رسیدگی به شکایات اتحادیه
  - ۶ - برگزاری جلسات حضوری و آنلاین رسیدگی به وضعیت وب سایت های اعلامی از جانب نهادهای نظارتی، انتظامی و امنیتی ، مرکز اصناف و سازمان حمایت
  - ۷ - حضور در جلسات کمیته نظارت مرکز اصناف با اعلام اتحادیه
  - ۸ - برقراری ارتباط مستمر با کارشناسان نماد اعتماد الکترونیک جهت جلوگیری از تعلیق یکطرفه وب سایت های صنفی دارای پروانه کسب و هماهنگی لازم با اتحادیه جهت اخذ تصمیم مقتضی
  - ۹ - رسیدگی به وضعیت وب سایت های دارای پروانه کسب فاقد عملکرد صنفی
  - ۱۰ - بررسی وب سایت های متقاضی دریافت پروانه کسب و اعلام نظر به واحد مربوطه
- \* در مجموع در سال ۱۳۹۹ و با توجه به شرایط پاندمی کووید-۱۹ بیش از ۱۳۰ جلسه حضوری و آنلاین در کمیسیون بازرسی تشکیل گردیده است \*



# کمیسیون فنی

- ۱- بررسی و اعلام نظر در خصوص ضوابط خاص صدور پروانه کسب رسته شغلی سامانه باشگاه خرید (باشگاه مشتریان)
- ۲- بررسی و اعلام نظر در مورد ۱۵ درخواست متقاضیان پروانه کسب فروش های اینترنتی و ارائه مستندات لازم جهت رد یا قبول تقاضا به اتحادیه
- ۳- تکمیل لیست شرکتهای مشمول ماده ۲۷ و ۲۸ قانون نظام صنفی
- ۴- بررسی و اعلام نظر در خصوص ضوابط فروش طلای خام در فضای مجازی
- ۵- برگزاری ۳ جلسه حضوری کسب و کار های اینترنتی و ارائه راهکار قانونی به آنها
- ۶- پاسخگویی تلفنی به متقاضیان جهت رفع موانع و مشکلات کسب و کار

کمیسیون فنی علیرغم وجود کرونا و رعایت پروتکل های بهداشتی در سال ۱۳۹۹ تعداد ۵ جلسه حضوری و ۱۰ جلسه مجازی با اعضای خود به شرح ذیل برگزار نمود.

## کمیسیون حل اختلاف

- ۱- برگزاری جلسات حل اختلاف فی ما بین کسب وکارها و ایجاد صلح و سازش و اعالم نهایی آن به مراجع ذی صالح
- ۲- بررسی درخواست های شکایتی کسب و کارها از یکدیگر و انجام مکاتبات جهت تسهیل در امور

## کمیسیون آموزش

کمیسیون آموزشی اتحادیه در سال ۱۳۹۹ با بررسی و برگزاری جلسات مجازی و حضوری اقدام به :

- ۱- برگزاری دوره های آموزشی در زمینه های حقوقی و مالی و سایر نیازمندیهای کسب و کارهای اینترنتی
- ۲- تاییدیه و بررسی درخواست های واصله در خصوص حمایت مادی و معنوی از نمایشگاه ها و کنفرانس و همایش های فعال در این حوزه
- ۳- هماهنگی و برگزاری جلسات با دستگاههای دولتی و مراجع ذیربط در خصوص افزایش ظرفیت های آموزشی
- ۴- برنامه ریزی در خصوص تهیه محتوای آموزشی با توجه به شرایط فعلی(ویروس کرونا و تامین نیازمندیهای آموزشی کسب و کارهای اینترنتی به صورت مجازی

# کارگروه های اتحادیه کسب و کار های مجازی



ارائه خدمات  
در محل



تاکسی آنلاین



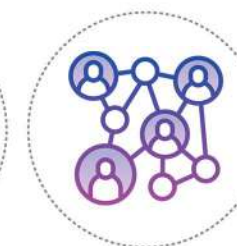
سلامت



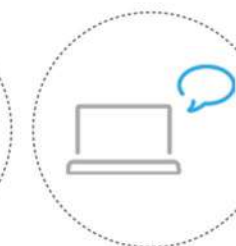
سامانه های  
پیام دهی



فروش طلا و  
جواهر و  
مصنوعات طلا



بازاریابی شبکه ای



نیازمندی های  
آنلاین



## سامانه بیمه تامین اجتماعی برای شاغلین دورکار کسب و کارهای مجازی راه اندازی شد.



سازمان تامین اجتماعی



اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی

یکی از فعالیت های مهم اتحادیه در سال ۱۳۹۹ مربوط به راه اندازی سامانه بیمه تامین اجتماعی برای شاغلین دور کار کسب و کار های مجازی می باشد. این سامانه با حضور جمعی از خبرنگاران فعال اکوسیستم در تیر ماه سال ۱۳۹۹ افتتاح گردید.

تعداد زیادی از کسب و کارها با افراد مختلف به صورت دورکاری فعالیت میکردند که تا قبل از راه اندازی این سامانه رابطه کارفرما/کارگری از نظر تامین اجتماعی مابین آنها وجود داشته و کسب و کارها در مواردی مشمول جریمه میشدند. اما بعد از افتتاح این سامانه شرکتها میتوانند افراد دورکار خود را معرفی نموده و از این جریمه در امان باشند. همچنین افراد دورکار نیز میتوانند خود را در این سامانه بیمه نمایند و تفاوت آن هم با بیمه خویش فرما درج عنوان دورکار در فضای مجازی می باشد. درج این عنوان سبب آن میشود که در آینده سابقه کاری مرتبط و تایید شده برای افراد دورکار محسوب بشود.

”

“



از خانه بخریم

# پوشش از خانه بخریم



## پویش از خانه بخریم

اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی با شیوع گسترده ویروس کرونا در اسفند سال ۱۳۹۸ و فروردین سال ۱۳۹۹ در راستای ترغیب مردم به کاهش تردد و عدم تجمع در مراکز فروش، فروشگاه ها و... و جلوگیری از شیوع گسترده تر ویروس کرونا اقدام به برگزاری پویش از خانه بخریم نمود.

اتحادیه کسب و کارهای مجازی با همکاری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از اسفندماه سال ۱۳۹۸ اقدام به دعوت کسب و کارهای مجازی در همه ی حوزه های صنفی عضو دارای پروانه کسب نمود، که با حضور **۴۵۹** کسب و کار در حوزه فضای مجازی (سایت و اپلیکیشن) در اوایل سال ۱۳۹۹ به مردم سراسر کشور خدمت رسانی نموده اند که این طرح با استقبال خوبی از سوی کاربران مواجه گردید.





### سامانه آنلاین ارائه کالا و خدمات سلامت

منظور از سامانه آنلاین ارائه کالا و خدمات سلامت، سامانه‌ای است مشتمل بر انواع بستر فضای مجازی (سایبری) که ارائه کالا و خدمات و یا ایجاد ارتباط و توافق بین متخصص و مصرف کننده یا کاربر خدمات در حوزه سلامت را برای کاربران این سامانه فراهم می‌نماید. هرگونه محصول یا خدمت در حوزه سلامت که با توجه به قوانین و مقررات این حوزه باید توسط متخصص به مصرف کننده یا کاربر ارائه شود.



### سامانه معاملات آنلاین طلا

با توجه به پیگیری های مستمر صورت گرفته از سوی اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی و تشکیل کارگروه طلا با حضور کسب و کارهای فعال این حوزه، ضوابط خاص رسته شغلی سامانه معاملات آنلاین طلای آب شده و مصنوعات طلا، جواهر و نقره تدوین و پس از گذشت ۲ سال ضوابط فوق توسط اتاق اصناف ایران تصویب و از سوی مرکز اصناف و امور بازرگانان به اتحادیه به شرح ذیل ابلاغ گردید.



### سامانه نیازمندی ها

منظور از بستر آنلاین کاربر محور نیازمندیها، سامانه‌ای کاربر محور است، مشتمل بر انواع بسترهای نرم افزاری آنلاین که امکان دسترسی کاربران به فضای ایجاد شده توسط سامانه های رایانه ای، مخابراتی و ارتباطی تحت تصرف یا کنترل خود را فراهم میکند تا کاربر، داده ها و محتواهای نیازمندی را جهت نگهداری، انتشار، توزیع، عرضه یا ارائه در شبکه های داخلی و یا بین المللی ذخیره یا پردازش نماید.





### سامانه آنلاین ارائه خدمات در محل

منظور از سامانه آنلاین ارائه خدمات، سامانه‌ای است مشتمل بر انواع بسترهای نرم‌افزاری و سخت افزاری آنلاین که فرآیند ارائه درخواست و پاسخ گویی خدمات برای کاربران این سامانه و ایجاد ارتباط و توافق بین مشتری و متخصص برای انجام خدمات قابل ارائه در سامانه را فراهم می‌نماید.



### ارائه خدمات مجازی جابجایی هوشمند به کاربران توسط وسایط نقلیه

منظور از ارائه خدمات مجازی جابجایی هوشمند، ارائه خدمات مجازی بر پایه اقتصاد مشارکتی، با استفاده از سامانه‌های مشتمل بر انواع نرم افزارهای همراه و ثابت یا انواع سخت افزارهای ثابت، همراه و درون خودرویی و یا سایر وسایط نقلیه به قصد توافق کاربران بر جابجایی کاربر درخواست کننده (مسافر) از نقطه مبدا به نقطه مقصد تعیین شده در اپلیکیشن و سایت توسط کاربر قبول کننده را فراهم می‌نماید.



### سامانه خدمات بر خط پیام دهی

منظور از سامانه آنلاین خدمات بر خط پیام‌دهی از قبیل:  
پیام کوتاه SMS،  
پیام صوتی Voice message،  
پوش نوتیفیکیشن  
ایمیل USSD، Email و ... می باشد .



## کرونا

# خوب و بد ویروس کرونا برای کسب و کارهای مجازی

۶ ماهه اول سال ۱۳۹۹

عرضه ی کالا و مواد غذایی

+۱۳۶%

محصولات دیجیتال

+۴۴%

مشاوره پزشکی

+۳۱۲%

-۷۷%

خدماتی

-۳۹%

تاکسی آنلاین

-۸۷%

گردشگری

-۲۰%

سفارش آنلاین غذا

-۳%  
مسکن

-۳۹%

تبلیغات آنلاین



بابک سهرابی - مدیر عامل جاجیگا

در سال ۱۳۹۹ عملاً استراتژی کسب و کارهای آنلاین حوزه گردشگری از استراتژی رشد که یک ضرورت هست به استراتژی بقا تغییر پیدا کرد و این عاقلانه ترین کاری بود که در آن دوران میتوانست انجام شود تا این شرایط به پایان برسد. و کسب و کارهایی که در این ایام بقا پیدا کردند و توانستند ادامه دهند به امید شروع یک جریان رشد دیگر ادامه میدهند. هر چند این چالش بزرگی بوده است چون استارتاپ ها و فضای استارتاپی ماموریت اصلیشان رشد است و وقتی این تغییر میکند به تمام آنها سخت میگذرد.

“

# هفته‌های خرید اینترنتی

اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی در راستای حمایت از کسب و کارهای فعال در زمینه ارائه خدمات و فروش آنلاین و استفاده از این ظرفیت برای پشتیبانی از کسب و کارها و اصناف در استان‌ها و همچنین تشویق عموم مردم به خرید اینترنتی از ابتدای اسفند ماه سال ۱۳۹۹ اقدام به برگزاری طرح " هفته‌های خرید اینترنتی " را در کشور نمود.





هفته‌های خرید اینترنتی ایران، عنوان رویدادی است که می‌کوشد با فراهم سازی بستر مناسب برای ارائه خدمات به سراسر شهرهای ایران، نه تنها گستره سرویس‌های اینترنتی در حوزه‌های مختلف را برای همه مردم ایران دسترس پذیر سازد، بلکه فرصتی مناسب برای تمامی کسب‌وکارهای مجازی و کسب‌وکارهای استانی است تا در یک هم‌افزایی سازنده، خدمات خود را به مخاطبان وسیع‌تر و متنوع‌تر عرضه کنند.

هفته‌های خرید اینترنتی

# سمنان

۲۳ الی ۲۸ اسفند ۱۳۹۹



گروه‌ها از ایده‌ها که فکر میکنند به شما نزدیک‌تر است.

www.ecfestival.ir



ecfestival

هفته‌های خرید اینترنتی

# گلستان

۹ الی ۱۵ اسفند ۱۳۹۹



در خانه بمانید و آنلاین خرید کنید.

www.ecfestival.ir



ecfestival

هفته‌های خرید اینترنتی

# کرمان

۲ الی ۸ اسفند ۱۳۹۹



خدمات اینترنتی برای همه مردم ایران.

www.ecfestival.ir



ecfestival





حمید محمدی - عضو هیئت مدیره اتحادیه کسب و کار های مجازی

”

مهمترین اثر طرح هفته‌های خرید اینترنتی از نظر من توسعه خرید و فروش آنلاین به سراسر ایران است. معرفی ظرفیت اقتصاد دیجیتال به سراسر کشور و استفاده از راه‌حل‌های مبتنی بر تکنولوژی برای مبادلات، قطعاً یکی از سریع‌ترین مسیرها برای دستیابی به عدالت اجتماعی و همین‌طور تمرکززدایی است. در سال ۹۸، بیش از ۱۲ هزار روستای کشور خرید اینترنتی انجام دادند. این یعنی مشتری‌ای که در یک روستای دور کشور زندگی می‌کند به همان کالا و خدمات و با همان قیمتی دسترسی دارد که مشتری تهرانی دسترسی دارد. این اتفاق اولین باری است که در تاریخ کشور رخ می‌دهد. از سمت کسب‌وکارها هم به همین ترتیب است. امروز یک کارگاه صنایع دستی در روستایی در جنوب خوزستان به بازاری به وسعت ایران دسترسی دارد و فقط کافی است کالای باکیفیت تولید کند تا یک کسب‌وکار بزرگ بسازد و ارزش‌آفرینی کند.

علی‌رغم تمام اتفاقات خوبی که در چند سال اخیر افتاده است و سطح آگاهی‌ای که به طور چشمگیر افزایش پیدا کرده است اما آمارها می‌گویند که همچنان نیمی از مشتریان و کسب‌وکارهای فعال در پلتفرم‌ها از تهران هستند. این بدان معنی است که ما هنوز موفق نشده‌ایم که این ظرفیت را به بخش‌های وسیعی از کشور معرفی کنیم. بخش‌هایی که اتفاقاً اثرات و مزایای این پلتفرم‌ها برای آن‌ها بسیار بیشتر از شهروندان شهرهای بزرگ کشور است. طرح هفته‌های خرید اینترنتی اگر به درستی و با جدیت انجام شود و همه بازیگران و نهادهای مرتبط اهمیت آن را درک کنند، می‌تواند زمینه‌های این گسترش را ایجاد کند.

از سمت دیگر، ورود کرونا به زندگی برای همیشه سبک زندگی و فرایند تأمین نیازهای همه ما را تغییر داد. خرید اینترنتی، رفتاری که تا همین چند سال پیش موضوعی بیگانه برای بسیاری از مردم بود حالا به واسطه فراهم شدن بسترهای نوآورانه و فناورانه به یکی از ملزومات زندگی دیجیتال تبدیل شده است و رفته رفته جای خود را در زندگی روزمره ما تثبیت می‌کند.

در شرایطی که سر می‌بریم که از یک سو، بازارهای فیزیکی به دلیل شرایط حاکم بر کشور و جهان با خطر تعطیلی و حتی نابودی دست به گریبان هستند و از دیگر سو، رفتار هر کدام از ما به عنوان شهروند و مسئولیت اجتماعی همه ما به عنوان یک جامعه‌ی در حال توسعه می‌تواند آینده‌امواج مختلف خیزش انتشار کرونا و همچنین نمایش فرهنگ جمعی ایران در عرصه خرید و فروش آنلاین را تعیین کند و تغییر دهد.

هفته‌های خرید اینترنتی، طرح کارآمدی است که به پیشنهاد اتحادیه کسب و کارهای مجازی آغاز به کار کرد و دیجی‌کالا از اولین مشارکت‌کنندگان آن بود. این طرح که بیش از هرچیز همزمان و به دلیل موج‌های مختلف کرونا به مرحله اجرا در آمده است می‌تواند با فراخواندن تمامی خریداران و فروشندگان به نیاز متقابل بازار در روزهای کرونایی ایران پاسخ دهد. یکی از نقاط قوت این طرح، مشارکت کسب و کارهای فعال محلی در بستر آنلاین در این طرح است.

اکنون بیش از ۷۵ میلیون نفر در ایران به اینترنت دسترسی دارند و با نگاهی خوش‌بینانه می‌توان گفت که در آینده سهم ایران از خرده‌فروشی آنلاین بسیار بیشتر از امروز خواهد شد؛ رخدادی که می‌تواند سیاستگذاری‌های کلان در زمینه بهداشت و سلامت را نیز تحت تأثیر قرار دهد. ما باور داریم که می‌توانیم با تلاش جمعی و با تکیه بر ظرفیت‌های داخلی و استفاده از قابلیت‌های تکنولوژیک پلتفرم‌های ایرانی، خرید و فروش آنلاین در ایران را هم‌تراز کشورهای بزرگ جهان به عنوان فرهنگی مثبت، سازگار با محیط زیست و رفتاری ایمن، مقرون به صرفه و هوشمند معرفی کنیم.

“

اتحادیه هر هفته یکی از استان‌های ایران میزبان تمامی کسب‌وکارهای مشارکت‌کننده در این رویداد خواهد بود.

این یک فرصت مناسب برای تمامی ذی‌نفعان در عرضه محصولات و ارائه خدمات به تمام ایران و برقراری ارتباط مستقیم با مخاطبان است. کسب و کارهای آنلاین در این میان، نقش بسزایی دارند.

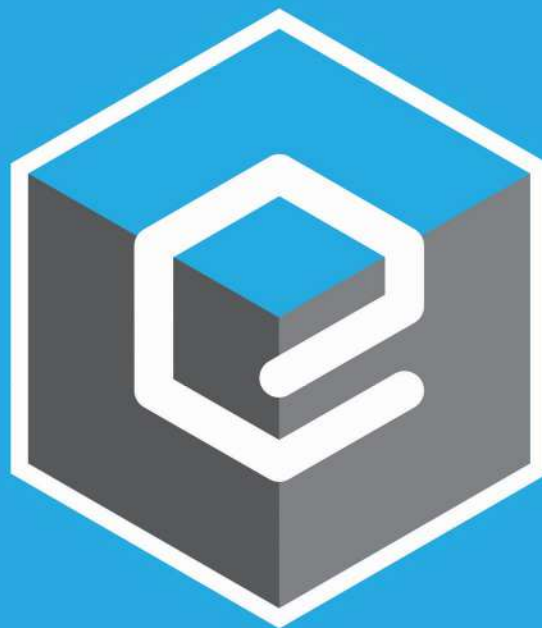
اتحادیه کسب و کارهای مجازی که در سال 1399 این طرح را آغاز کرد توانست در سال گذشته در سه استان هفته‌های خرید اینترنتی را با حضور کسب و کارهای فعال اکوسیستم برگزار نماید. مطابق آمارهای دریافتی نزدیک به 100 کسب و کار برای شرکت در این رویداد ثبت‌نامه کرده‌اند.





## وبینار مشاوره حقوقی مالیاتی

اتحادیه کشوری کسب و کار های مجازی در سال **۱۳۹۹** به دلیل وجود ویروس کرونا نتوانست کارگاه های حضوری خود را برگزار کند، لذا به همین علت در این سال موفق به برگزاری **۷** وبینار در خصوص مشاوره حقوقی و مالیاتی شد.



اتحادیه کشوری کسب و کارهای مجازی  
روابط عمومی

تهران ، خیابان آزادی ، خیابان اسکندری شمالی ، پلاک ۱۲۱ طبقه دوم

🌐 [www.ecunion.ir](http://www.ecunion.ir) | ✉ [info@ecunion.ir](mailto:info@ecunion.ir) | 📷 [ecunion\\_ir](https://www.instagram.com/ecunion_ir)