

گزارش ارزیابی صنعت حمل و نقل برون شهری

شرکت توسعه کارآفرینی بهمن

وحید یکه رنجبر، علی امینیان
ساناز صالحی، حامد مقدادی

بهار ۱۴۰۱



فهرست

۲ مقدمه
۲ بازارگاه چیست و انواع آن
۳ شرایط دریافت مجوز بازارگاه
۷ مجوز مقیاس بزرگ چیست و چه مزایایی دارد
۷ اندازه بازار حمل و نقل بار جاده‌ای در جهان و ایران
۹ مدل کسب و کار
۹ مشکلات صنعت حمل و نقل برون شهری
۱۰ مدل جفت کردن بار و راننده
۱۰ مشکلات کسب و کارهای حمل و نقل برون شهری داخلی
۱۱ نمونه‌های خارجی
۱۲ Uber Freight
۱۳ Convoy
۱۳ Flockfreight
۱۴ Loadsmart
۱۴ Blackbuck
۱۵ Rivigo
۱۵ Next trucking
۱۷ نمونه‌های داخلی

مقدمه

استفاده از بازارگاه‌های الکترونیک حمل و نقل بار دارای مزیت‌های اقتصادی (افزایش بهره‌وری، دسترسی سریعتر به ظرفیت حمل و نقل بار، افزایش درآمد رانندگان و کاهش هزینه لجستیک)، افزایش سرعت انتقال کالا، استفاده از سرویسهای مکان یابی لحظه‌ای و امنیت محموله می‌باشد. عمده تلاش این بازارگاه‌ها در حذف کردن واسطه‌ها و مدیریت بهینه سیستم حمل و نقل است.

دغدغه اصلی در توسعه استارت‌آپ‌ها بهینه سازی و افزایش تعداد سفر رانندگان و پر کردن تایم خالی و یا به اصطلاح سفر خالی ماشین‌ها در هنگام بازگشت است. البته قابل ذکر است که این استارت‌آپ‌ها با توجه به اندازه بسیار بزرگ بازار حمل و نقل بار در دنیا و سهم از بازار اندک آنها، تاکنون نتوانسته‌اند دستاورد چشم‌گیری را تجربه کنند. البته قابل ذکر است رشد محقق شده در درآمد آنها در سال‌های گذشته چشم‌گیر و قابل توجه بوده است.

با توجه به تغییرات به وجود آمده در بازار حمل بار در سال‌های گذشته و البته ساینز استارت‌آپ‌های فعال در این حوزه که نسبتاً کوچک هستند و سهم زیادی از بازار ندارند، به نظر می‌آید راهکار اصلی برای ایجاد تغییرات چشمگیر در این حوزه پیدا نشده است و یا هنوز زمان کافی برای ایجاد تغییرات را نداشته‌اند و باید منتظر افزایش میزان نفوذ این استارت‌آپ‌ها در بازار و افزایش میزان سرمایه‌گذاری بر روی این استارت‌آپ‌ها ماند. در ادامه به بررسی جامعی از صنعت حمل و نقل برون شهری خواهیم پرداخت.

بازارگاه چیست و انواع آن

به طور کلی به کسب و کارهایی در حوزه حمل و نقل بین‌شهری که امکان ارائه خدمت در بستر اینترنت را داشته باشند بازارگاه می‌گویند. سه دسته بازارگاه داریم:

دسته اول کسب و کارهایی هستند که بر روی ارائه خدمت به شرکت‌های حمل نقل متمرکز هستند و به اینگونه شرکت‌ها سرویس می‌دهند.

دسته دوم کسب و کارهایی هستند که به صاحبان بار خدمات لجستیکی ارائه می‌دهند.

دسته سوم کسب و کارهایی هستند که در هر دو دسته فوق فعالیت می‌کنند.

شرایط دریافت مجوز بازارگاه

کسب و کارها با ارائه مدارکی که از موارد مهم آن شامل ارائه مدارک هویتی کسب و کار، اینماد، گواهی رتبه بندی شورای عالی انفورماتیک، تصدی رسانه برخط یا نشر دیجیتال از مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی می باشد.

این مجوز بنا بر امتیازات کسب شده به صورت موقت یکساله و یا سه ساله داده می شود.

امتیازات بنا بر جدولی از شاخصها که شامل قوت و ضعف کسب و کار در احراز هویت کاربران، سئو، سرعت اپلود صفحات و امنیت کاربران و ... است رتبه بندی می شود.

تا کنون به 53 کسب و کار در حوزه حمل و نقل مجوز بازارگاه اعطا شده است که در ادامه لیست بازارگاهها^۱ به همراه زمان انقضا مجوزها آورده شده است. همچنین بر اساس اینکه مجوزها بین یک تا سه سال داده شده است می توان به قوت کسب و کار از نظر ویژگیها فنی پی برد. **ردیفهای قرمز رنگ، مجوز آنها ابطال گردیده است.**



^۱ https://www.rmta.ir/general_content/179689.html

ردیف	نام تجاری	نام شرکت	آدرس اینترنتی بازارگاه	نام مدیرعامل	تاریخ صدور مجوز	تاریخ انقضای مجوز
۱	ترابرنت	تارا ترابرنت	www.taraabar.net	محمد صدوقی	1396/09/01	1401/09/01
۲	آسان بار	فناوران داده پردازش فرتاک رایانه	http://asanbar.ir/	محمد حسینی	1396/09/08	1401/09/08
۳	مبین	نوآور شبیه سازان بهینه (پیناپس)	www.mobin.co.ir	میثم نایینی	1396/09/19	1400/09/20
۴	پایلا	تجارت بین المللی پایلا	www.paylalogistics.com	سلیمان عسگری	1396/11/28	1400/11/28
۵	باروان	ایده آوران ارتباطات فهم ایرانیان	www.bar1.ir	صابر فاضل	1397/05/06	1401/05/06
۶	سیبار	تجارت الکترونیک ایران خودرو	www.sibaar.ir	سید ناصر حسینی	1397/11/27	1400/11/27
۷	نت بار	توسعه فناور مینا جهان	http://netbar.ir/	محمد رحیمی	1398/05/23	1400/05/23
۸	اوبار	سانا گستر سبز	https://www.ubaar.ir/	حامد تاج الدین	1398/06/26	1400/06/26
۹	باربانت	مدیریت توسعه یادمان نصر	http://baarbaanet.com/	رضا فوزی	1398/06/29	1400/06/30
۱۰	پاتوقی	لجستیک بازارگاه ایرانیان	https://patoughi.com	هادی قانعی رضایی مقدم	1398/08/05	1400/08/26
۱۱	باریاب	فن آوران باریاب فعال	www.baryabco.ir	بهزاد ایرانپور	1398/08/11	1401/08/12
۱۲	کلیک بار	داده ورزی جویا	http://clickbar.ir/	مسعود شکرانی	1398/09/02	1400/09/03
۱۳	ایرانبار	یلدا رایانه هورتاش	https://iranbarnet.com/	علی اکبر منجزی پوری	1398/09/02	1401/09/02

تاریخ انقضای مجوز	تاریخ صدور مجوز	نام مدیرعامل	آدرس اینترنتی بازارگاه	نام شرکت	نام تجاری	ردیف
1400/10/05	1398/10/04	محمد تکاور	http://tb-ir.ir/	نوآوران ابتکار احسان	ترابران جاده	۱۴
1401/11/30	1398/11/30	فاطمه حسینی	https://sabanaco.ir/	ویستا سیر فرداد	سابانا	۱۵
1401/04/31	1399/04/31	رضا حمزه	http://www.baroline.com/	بارکاوتکنولوژی	بارولاین	۱۶
1400/05/09	1399/05/09	رضا عسگری اصل	http://www.baarbama.ir/	سامانه‌های هوشمند بارنما	بارباما	۱۷
1400/06/16	1399/06/16	جعفر اصغری	https://mahmoole.com/	ایمن تردد آریان	محموله	۱۸
1401/06/22	1399/06/22	حمید عصارزادگان	http://tukabar.ir/	توکا بار	توکا	۱۹
1401/07/16	1399/07/16	یونس گزمه	http://www.elbar.ir/	مهرآفاق گلستان	ال بار	۲۰
1401/09/29	1399/09/29	علی حنایی	http://spotbar.ir/	پیشگامان آسپادانا	اسپات بار	۲۱
1401/10/21	1399/10/21	حسین سلیمی	https://bar3i.com/fa	طلوع گستر عصر هوشمند بار	بارسی	۲۲
1400/11/14	1399/11/14	خلیل نوری	http://www.noorinet.ir/	یاور سیر بار ثاوا	نورینت	۲۳
1401/02/18	1400/02/18	پژمان حسینی	baarestan.ir	ایده پردازش برهان حصین	بارستان	۲۴
1401/04/08	1400/04/08	حسین شفیعی	www.hamedbar.ir	حامد بار	حامد بار	۲۵
1401/05/13	1400/05/13	امیرحسین عامری	http://baryab.ir/	نوآوران سیستم ویرا	سامانه باریاب	۲۶

ردیف	نام تجاری	نام شرکت	آدرس اینترنتی بازارگاه	نام مدیرعامل	تاریخ صدور مجوز	تاریخ انقضای مجوز
۲۷	سانابا	ویستا سیر فرداد	https://sanaba.ir	فاطمه حسینی	1400/09/21	1401/09/21
۲۸	وزمه	نوید مهر کبش	https://vazmeh.com	هومن پاکزادیان مقدم	1400/09/21	1401/09/21
۲۹	باردینگ	هوشمند ایرانیان آرمان گستر	http://barding.ir/	حمیدرضا نیکانیپور	1400/09/27	1401/09/27
۳۰	راه کالا	فن آور اطلاعات هوشمند راه کالا	rahkala.com	پژمان شعبانی	1400/11/04	1401/011/04
۳۱	عدل ترابر	عدل ترابران توس	https://daltarabaran.com/	سید علیرضا عدالتیان حسینی	1400/12/15	1401/12/15
۳۲	شتابان شمال	شتابان شمال	http://shetabanlogistic.com/	حسن دوست حقی	1398/12/23	1401/12/23
۳۳	پاریاد	تعاونی پیشگامان رسانه پارس	https://baar.bar/	مهدی جعفری ندوشن	1400/12/24	1401/12/24
۳۴	بارسپار	بارسپار رهرو توسعه	www.barsepar.com	غلام حسین مقدس مشهور	1401/01/24	1402/01/24
۳۵	ابر بار	ارتباط بنیان راستین پارسین	www.abrbar.com	صلاح الدین رحیمی	1401/01/24	1402/01/24

مجوز مقیاس بزرگ چیست و چه مزایایی دارد؟

برای دریافت مجوز فعالیت سراسری شرکت حمل و نقل باید دارای 100 وسیله حمل و نقل باشد. در خصوص استارت‌آپ‌ها، دسترسی به این حجم از سرمایه ثابت اولیه غیر ممکن است. در دولت قبل برای رفع این مشکل و اینکه بازارگاه‌های این حوزه امکان حضور در بازار جاده‌ایی کل کشور را داشته باشند، مجوز مقیاس بزرگ به تصویب رسید. در این طرح پیش شرط اولیه این است که در ترکیب سهام بازارگاه‌ها باید 30% متعلق به یکی از شرکت‌های حمل و نقل دارای مجوز سراسری باشد.

تا با امروز تنها چند بازارگاه موفق به دریافت مجوز مقیاس بزرگ شده‌اند که شامل شرکت‌های آسان بار، بارولاین و شرکت حمل و نقل بین‌المللی خلیج فارس هستند. شرکت‌های دارای مجوز مقیاس بزرگی از دی ماه 1400 امکان صدور برنامه آنلاین را دارا هستند.

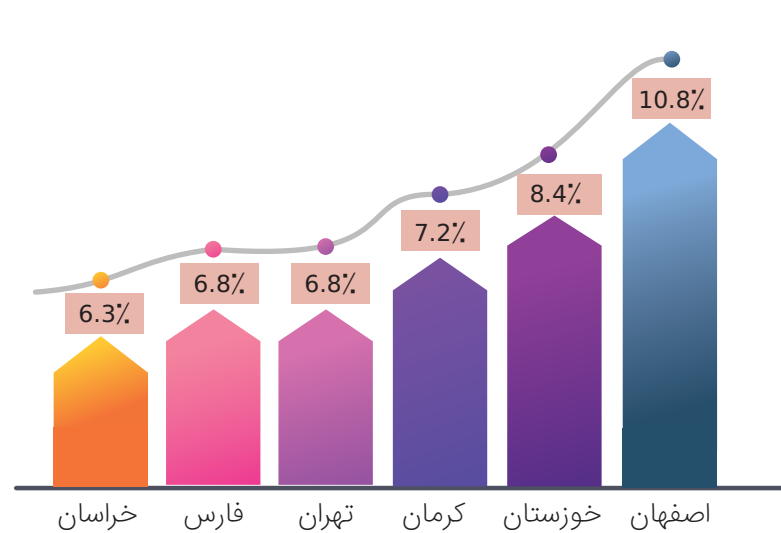
اندازه بازار حمل و نقل بار جاده‌ای در جهان و ایران

بر اساس گزارش عرضه اولیه (S1) منتشر شده توسط اوپر در سال 2018، اندازه بازار حمل و نقل بار جاده‌ای در آمریکا در حدود 700 میلیارد دلار در سال است که از این رقم 72 میلیارد دلار آن سهم دلال‌ها بوده است. به طور مشابه و در گزارش نام برده شده اندازه بازار حمل و نقل بار جاده‌ای اروپا در حدود 600 میلیارد دلار تخمین زده شده است و اندازه بازار جهانی در این سگمنت نیز به طور کلی در حدود 3.8 تریلیون دلار تخمین زده شده است.

در ایران در حدود 500 هزار راننده و 360 هزار کامیون وجود دارد. سالانه در حدود 30 میلیون بارنامه صادر می‌شود و 4600 شرکت باربری وجود دارد. براساس اعلام رسمی سازمان راهداری تنها 50 الی 60 شرکت حمل و نقل سنتی توانمند و سراسری در ایران وجود دارند که سهم بازارشان به 1.5 درصد نمی‌رسد. بنابراین با بازاری روبرو هستیم که در آن تعدد شرکت‌ها و پراکندگی کار وجود دارد.

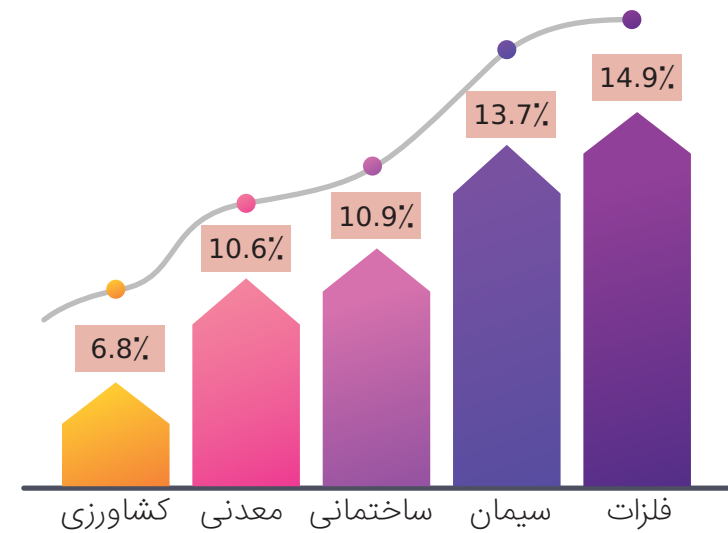


بصورت کلی، عمده حجم سفرها براساس استان بصورت زیر دسته بندی میشود.



مضاف بر این، در حدود 52 شرکت استارت‌آپی که مجوز بازارگاه الکترونیک^۲ دارند در ایران فعال هستند. اندازه بازار ایران در سال چیزی در حدود 70 هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است که با احتساب قیمت سوخت در ایران و مقایسه آن با آمریکا این حجم بازار دور از ذهن نیست. در ایران به صورت کلی سه نوع شرکت حمل بار تحت عنوان شرکت حمل شهری، شرکت حمل استانی و شرکت حمل سراسری داریم. برای دریافت مجوز سراسری شرکت حمل باید بیش از 100 وسیله نقلیه داشته باشد.

در ادامه میزان عمده حجم سفر براساس نوع محصول آورده شده است:



^۲ بازارگاه الکترونیکی حمل و نقل، سیستم‌های اطلاعاتی بین سازمانی هستند که بستر اقتصادی را برای تبادل خدمات لجستیکی بین حمل‌کنندگان و مشتری‌های حمل‌ونقل کالا در بستر وب فراهم می‌کنند

مدل کسب و کار

براساس یافته‌ها، استارت‌آپ‌ها تاکنون به چند طریق اقدام به ارائه راه حل در این بازار نموده‌اند که البته هنوز شرکت‌های بزرگ و با ارزش بالایی نیستند. دو شیوه ابتدایی از طریق پلتفرم و مارکت پلیس است. در شیوه پلتفرمی صاحبان بار درخواست خود را ثبت می‌کنند و سیستم اقدام به قیمت گذاری درخواست می‌کند و در طرف دیگر پلتفرم رانندگان فعال اقدام به پذیرش سفارش مشتریان می‌کنند. در شیوه مارکت پلیس صاحبان بار درخواست خود را ثبت می‌کنند و راننده بار با مشاهده درخواست ثبت شده اقدام به پذیرش درخواست و یا ثبت شرایط مالی خود می‌نمایند و به این شکل قیمت کشف می‌شود و میان صاحبان بار و رانندگان ارتباط برقرار می‌شود. در شیوه‌های دیگر نرم افزارهای مدیریت ناوگان و بهینه سازی ناوگان به صورت SaaS به شرکت‌های دارای ناوگان فروخته می‌شوند.

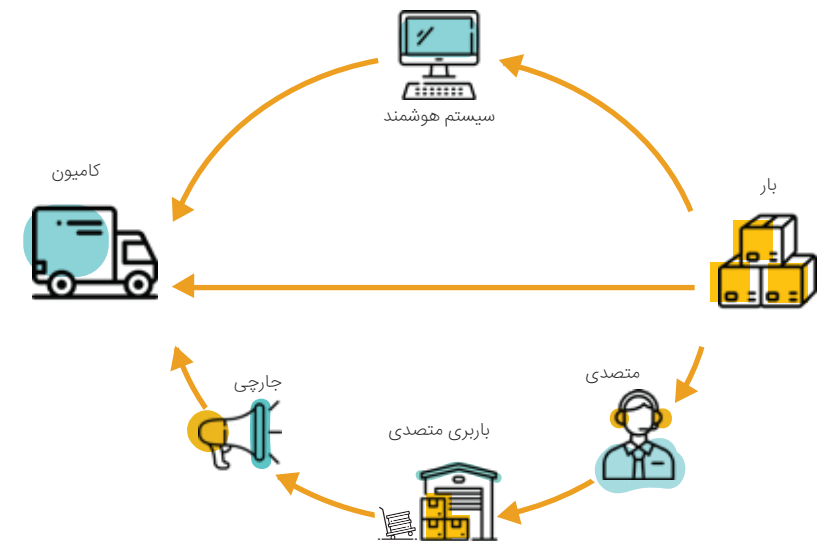
مشکلات صنعت حمل و نقل برون شهری

مخاطبان صنعت حمل‌ونقل را می‌توان در سه بخش دسته‌بندی کرد: رانندگان، شرکت‌های حمل‌ونقل و صاحبان کالا. در سیستم سنتی، هر کدام با معضلاتی روبرو هستند که در جدول زیر به اختصار به آنها اشاره شده‌است.

صاحبان کالا	شرکت های حمل و نقل	رانندگان
کرایه‌های بالا	تاخیر در پیدا کردن راننده	یافتن بار
نبود سیستم رهگیری	پرداخت به دلالتان	اتلاف زمان زیاد
سرویس‌دهی نامناسب در انتخاب وسیله حمل متناسب با بار	نبود سیستم امتیازدهی	کمسیون بالا
سردرگمی در انتخاب شرکت حمل و نقل	—	تردد یک سر خالی

مدل‌های جفت کردن بار و راننده

- بار - کامیون
- بار - سیستم هوشمند - کامیون
- بار - متصدی - باربری متصدی - جارچی - کامیون



همانگونه که ناگفته پیداست، استفاده از بازارگاه‌های الکترونیک حمل و نقل بار دارای مزیت‌های اقتصادی (افزایش بهره‌وری، دسترسی سریعتر به ظرفیت حمل و نقل بار، افزایش درآمد رانندگان و کاهش هزینه لجستیک)، افزایش سرعت انتقال کالا، استفاده از سرویس‌های مکان‌یابی لحظه‌ای و امنیت محموله می‌باشد. عمده تلاش این بازارگاه‌ها در حذف واسطه‌ها و مدیریت بهینه سیستم حمل و نقل است.

مشکلات کسب‌وکارهای حمل و نقل برون شهری داخلی:

- رقابت شدید
- سیاست‌ها و مانع تراشی‌های دولت
- اعتراضات و درگیری بازارگاه‌ها با شرکت‌های حمل و نقل سنتی

مدل‌های خارجی

بازار حمل و نقل بار در دنیا یک بازار سنتی است که هنوز تغییرات عمده‌ای در آن ایجاد نشده است و بیشتر گردش مالی آن در شرکت‌های سنتی و دارای ناوگان رقم می‌خورد. براساس یافته‌ها، استارت‌آپ‌ها تاکنون به چند طریق اقدام به ارائه راه حل در این بازار نموده‌اند که البته هنوز شرکت‌های بزرگ و با ارزش بالایی نیستند. دغدغه اصلی در توسعه استارت‌آپ‌ها بهینه‌سازی و افزایش تعداد سفر رانندگان و پر کردن تایم خالی و یا به اصطلاح سفر خالی ماشین‌ها در هنگام بازگشت است. البته قابل ذکر است که این استارت‌آپ‌ها با توجه به اندازه بسیار بزرگ بازار حمل و نقل بار در دنیا و سهم از بازار اندک آنها، تاکنون نتوانسته‌اند دستاورد چشم‌گیری را تجربه کنند. البته قابل ذکر است رشد محقق شده در درآمد آنها در سال‌های گذشته چشم‌گیر و قابل توجه بوده است. در ادامه بزرگترین رقبای فعال در سطح بین‌المللی آورده شده است.



نکته قابل توجهی که در این گزارش به آن اشاره شده است تعداد رانندگان و صاحبان بار اوبر است. اوبر تا زمان انتشار گزارش 1S خود در سال 2018 با 36000 حمل کننده بار(کامیون)، 400000 راننده و 1000 صاحب بار قرارداد امضا کرده بوده است. همینطور تاکنون رقمی در حدود 1.1 میلیارد دلار در این شرکت سرمایه گذاری شده است که آخرین راند آن 550 میلیون دلار و در سال 2021 بوده است. از نگهداشت راننده‌ها در پلتفرم اوبر به عنوان یکی از نکات کلیدی در توسعه اوبر نامبرده شده است و در این راستا داشتن بار به صورت پرتعداد از عوامل بسیار با اهمیت در نگه داشتن راننده‌ها است. روند افزایش درآمد ناخالص بخش حمل بار این شرکت به شرح جدول زیر است:

سال	2018	2019	2020	2021
درآمد حمل بار (میلیون دلار)	356	731	1011	2132

این شرکت زیر مجموعه اوبر هست و تلاش می‌کند بازار حمل و نقل بار را با مدل پیاده سازی شده در اوبر اصلی تغییر دهد. بخش حمل و نقل بار جاده‌ای اوبر در سال 2017 راه اندازی شده و با تجربه رشد شدید درآمدی در این سال‌ها در سال 2021 به رقمی در حدود 1 میلیارد دلار درآمد رسیده است.

Uber Freight

Uber Freight

سال مبدا

2017

کشور مبدا

آمریکا

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

1.1 میلیارد دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2021 به میزان 550 میلیون دلار

درآمد در سال آخر

1 میلیارد دلار

Flockfreight

 Flock Freight

سال مبدا

2015

کشور مبدا

آمریکا

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

933 میلیون دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2021 به میزان 21597 میلیون دلار

درآمد در سال آخر

300 میلیون دلار

این شرکت خدمت استفاده از فضای کامیون به صورت اشتراکی را از طریق پلتفرمی که هم مشتریان و هم راننده‌ها بر روی آن فعال هستند به مشتریان ارائه می‌کند. براساس اطلاعات منتشر شده این شرکت در سال 2021 در حدود 300 میلیون دلار درآمد داشته است و تاکنون طی 7 راند 399 میلیون دلار بر روی آن سرمایه گذاری شده است. آخرین راند سرمایه گذاری بر روی این استارتاپ در سال 2021 و به اندازه 215 میلیون دلار بوده است.

استارتاپ Convoy در سال 2015 راه اندازی شده است و به صورت مارکت پلیسی میان صاحبان بار و رانندگان ارتباط برقرار می‌کند. این استارتاپ در دوره عمر خود تاکنون 1.1 میلیارد دلار و در طی 12 راند جذب سرمایه نموده است. در آخرین راند جذب سرمایه این استارتاپ در سال 2022 رقمی به اندازه 160 میلیون دلار و در ارزشگذاری 3.8 میلیارد دلار بر روی آن سرمایه گذاری انجام شده است.

Convoy

 CONVOY

سال مبدا

2015

کشور مبدا

آمریکا

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

1.1 میلیارد دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2021 به میزان 160 میلیون دلار

درآمد در سال آخر

750 میلیون دلار

Blackbuck



سال مبدا

2015

کشور مبدا

هند

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

346 میلیون دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2021 به میزان 67 میلیون دلار

درآمد در سال 2020

168 میلیون دلار

این استارت‌آپ هندی در سال 2015 آغاز به فعالیت کرده است و بزرگترین استارت‌آپ حمل بار در هند است. درآمد این استارت‌آپ هندی در سال 2020 در حدود 300 میلیون دلار بوده است و تاکنون 364 میلیون دلار در 9 راند جذب سرمایه نموده است. این استارت‌آپ به شکل پلتفرم کار می‌کند و از طریق راهکارهای هوش مصنوعی قیمت گذاری و تخصیص بار را بهینه سازی می‌کند. قابل ذکر است طبق ادعا این استارت‌آپ در سایش بیش از 100000 راننده بر روی این پلتفرم مشغول به کار هستند.

این شرکت یک بازار آنلاین رزرو خدمت حمل و نقل بار است که در سال 2014 آغاز به کار کرده است. از طریق محصول این شرکت کاربران می‌توانند با ارائه آدرس و رزرو کامیون، قیمت حمل بار را دریافت کنند. تاکنون سرمایه گذاران متعددی در طی 7 راند سرمایه گذاری مبلغ 346.4 میلیون دلار بر روی این استارت‌آپ سرمایه گذاری انجام داده‌اند. درآمد ناخالص شرکت Loadsmart در سال 2021 برابر با 250 میلیون دلار بوده است.

Loadsmart



سال مبدا

2014

کشور مبدا

آمریکا

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

346.4 میلیون دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2022 به میزان 200 میلیون دلار

درآمد در سال آخر

250 ملیون دلار

Rivigo



سال مبدا

2014

کشور مبدا

هند

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

268 میلیون دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2020 به میزان 844 میلیون دلار

درآمد در سال آخر

140 میلیون دلار

ریویگو یک استارت‌آپ تکنولوژی هندی است که در سال 2014 فعالیت خود را آغاز کرده است. این استارت‌آپ یک مارکت پلیس بار است که میان صاحبان بار و حمل‌کنندگان بار ارتباط برقرار می‌کند. تاکنون بر روی این استارت‌آپ 268 میلیون دلار سرمایه‌گذاری انجام شده است و به براساس اطلاعات منتشر شده در سایت ریویگو، تاکنون بیش از 500000 بار از طریق این استارت‌آپ منتقل شده است. درآمد ریویگو در سال 2021 در حدود 140 میلیون دلار بوده است.

شرکت نکست در سال 2015 آغاز به کار کرده است. این شرکت در تلاش است مشکل حمل و نقل بار را از طریق یک مارکت پلیس که یک سمت آن صاحبان بار قرار دارند و در طرف دیگر آن حمل‌کنندگان بار قرار دارند حل کند. علاوه بر دارندگان بار، افرادی که خودشان ماشین حمل بار دارند و شرکت‌هایی که ناوگان حمل بار دارند و توزیع‌کننده بار میان ناوگان‌شان هستند نیز می‌توانند مخاطب شرکت نکست و محصول نکست باشند.

Next trucking



سال مبدا

2015

کشور مبدا

آمریکا

میزان سرمایه‌گذاری تا کنون

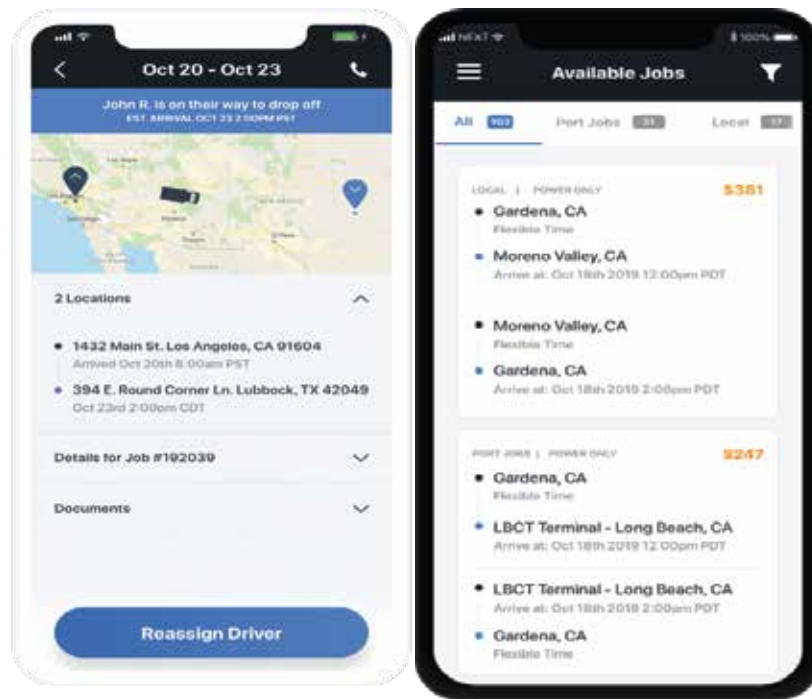
123 میلیون دلار

آخرین راند جذب سرمایه

2019 به میزان 97 میلیون دلار

درآمد در سال آخر

97 میلیون دلار



شرکت نکست تاکنون 123 میلیون دلار جذب سرمایه کرده است (آخرین راند آن در سال 2019 بوده است) و درآمد آن در سال 2021 در حدود 97 میلیون دلار تخمین زده می‌شود. علاوه بر این شرکت نکست تاکنون 50 میلیارد دلار بار حمل کرده است و ادعا می‌کند هزینه حمل و نقل را در حدود 10 درصد کاهش می‌دهد و درآمد رانندگان را نیز به صورت میانگین 15 درصد افزایش می‌دهد.

تصویر ۱- تصویر اپلیکیشن و بازار بار شرکت نکست

نمونه‌های داخلی



در ادامه لیستی از رقبای فعال در حوزه حمل و نقل بین جاده ایی آورده شده است. در بین رقبا، آسان‌بار، ترابرنِت و جاده بیشترین تعداد نصب از سمت رانندگان در کافه بازار را دارند. به این جهت میتوان نتیجه گرفت که شبکه رانندگان در آنها از قوت بالاتری برخوردار است و در صورت ثبت بار توسط صاحبان کالا، با احتمال بیشتری بار توسط رانندگان پذیرفته می شود. در اپلیکیشن سمت صاحبان کالا نیز به ترتیب ترابرنِت، جاده و آسان‌بار دارای بیشترین تعداد نصب در کافه بازار را دارا هستند. همانطور که قبلاً به آن اشاره شد، نگهداشت راننده‌ها در پلتفرم به عنوان یکی از نکات کلیدی در توسعه کسب و کارهای حمل و نقل بین شهری لحاظ می شود و در این راستا داشتن بار به صورت پرتعداد از عوامل بسیار با اهمیت در نگه داشتن راننده‌ها است. بنابراین کسب و کارهای ترابرنِت، جاده و آسان بار از این جهت نسبت به سایر رقبا ارجحیت دارند.

در بین رقبا، زینگ تنها شرکت حمل و نقل بین المللی است که علاوه بر حمل و نقل جاده‌ای، حمل و نقل هوایی و دریایی را داراست و قیمت باربری آن از طریق مناقصه تعیین میشود.

ردیف	نام استارت‌آپ	تعداد نصب کافه بازار راننده	تعداد نصب کافه بازار صاحبان کالا	تعداد نصب پلی استور راننده	تعداد نصب پلی استور صاحبان کالا	تعداد راننده	تعداد بار اعلامی	مقیاس بزرگی مجوز	رتبه سمیلار وب	ارتباط با ذینفعان	نحوه کشف قیمت	مدل درآمدی	توضیحات
۱	آسان یار	۵۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۵۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۸۵,۲۹۳	۵,۱۲۸,۴۰۵	دارد	۹۶,۰۲۵	هلدینگ یوتان	فاقد نقش	مارکت پلیس	دریافت سابسکریپشن از رانندگان برای دسترسی سریعتر به بار آسان جت- دریافت تیک آبی اعتماد- بدون دریافت کمیسیون از راننده.
۲	پاروان	۵,۰۰۰	-	-	-	۳۶,۰۰۰	۶,۹۰۰ حصل شده	-	۱۵۱,۱۰۸	-	سیستم تعیین نقش هوشمند	پلتفرمی	دریافت کمیسیون از صاحبان کالا.
۳	ترابرنت	۵۰,۰۰۰	۲,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۵,۰۰۰	۳۰,۰۰۰	۵,۰۰۰ روزانه	-	۸۲,۳۰۱	عطار احصین نارین اسامیکس افخیم	سیستم تعیین نقش هوشمند	پلتفرمی	-
۴	جاده	۵۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۶۷,۰۰۰	۹۰,۰۰۰	-	۴۴,۷۰۵	تکنو تجارت (99) هولدینگ تلاشگران اقتصاد پایدار (89)	فاقد نقش	مارکت پلیس	پریمیوم (برای اعلام بار بیش از 003 در ماه پرداخت و دسترسی به قابلیت ها ردیابی و پنل پیامکی).

ردیف	نام استارت‌آپ	تعداد نصب کافه بازار راننده	تعداد نصب کافه بازار صاحبان کالا	تعداد نصب پلی استور راننده	تعداد نصب پلی استور صاحبان کالا	تعداد راننده	تعداد بار اعلامی	مقیاس مجوز بزرگی	رتبه سمیلار وب	ارتباط با ذینفعان	نحوه کشف قیمت	مدل درآمدی	توضیحات
۵	اویار	۲,۰۰۰	۲۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰	۱۳۰,۸۳۰	۱۲۳,۰۳۱ مشتری	-	-	حرکت اول	سیستم تعیین نقش هوشمند	مارکت پلیس	دریافت کمیسیون از راننده دریافت هزینه صدور بارنامه از شرکت حمل.
۶	بارولاین	۵,۰۰۰	۵۰۰	-	-	۱۵,۰۰۰	۱۹,۹۹۴ حمل شده	دارد	۳۶۳,۵۹۲	هلدینگ مکث اماموت هاگ بار	سیستم تعیین نقش هوشمند	مارکت پلیس	دریافت کمیسیون از راننده.
۷	بارپین	۲۰,۰۰۰	-	-	۵,۰۰۰	۳۶۶,۳۲۰	-	-	۳۱,۷۹۰	-	فاقد نقش	مارکت پلیس	-
۸	باریار	۵,۰۰۰	۵۰۰	-	۱,۰۰۰	۱۵,۰۰۰	۵,۰۰۰ صاحب بار	-	-	-	فاقد نقش	مارکت پلیس	فاقد مدل درآمدی فعال

ردیف	نام استارتاپ	تعداد نصب کافه بازار صاحبان کالا	تعداد نصب پلی استور راننده	تعداد نصب پلی استور صاحبان کالا	تعداد راننده	تعداد بار اعلامی	مقیاس مقیاس بزرگی	رتبه سمیلا ر وب	ارتباط با ذینفعان	نحوه کشف قیمت	مدل درآمدی	توضیحات
۹	زینگ	۲,۰۰۰	-	-	۳۱,۸۶۶	-	-	۳,۴۴۰	-	مناقصه	مارکت پلیس	دریافت کمیسیون از صاحب کالا
۱۰	پاروان	۲۰۰	-	-	۳,۵۹۸	-	-	-	-	فاقد نقش	مارکت پلیس	-

پایان