



گزارش سال ۱۴۰۰

فهرست

۱
سرآغاز

۲
فصل ۱
کاربر

۷
فصل ۲
نصب

۱۰
فصل ۳
کاربر آگهی‌گذار

۱۶
فصل ۴
آگهی منتشرشده

۲۵
فصل ۵
بازدید

۳۷
فصل ۶
دریافت اطلاعات تماس

۴۳
فصل ۷
جستجو

۴۷
فصل ۸
بررسی آگهی

۵۲
فصل ۹
گزارش کاربران

۵۶
فصل ۱۰
کاربر غیرشخصی

۶۱
فصل ۱۱
سرمایه انسانی

۱۴۰۰

سرآغاز

واپسین سال قرن چهاردهم خورشیدی یکی از سخت‌ترین سال‌های زندگی بسیاری از ما بود. سالی که به واسطه ویروس کرونا عزیزانمان را از دست دادیم و محدودیت‌های اجتماعی گریبان فعالیت بسیاری از کسب‌وکارها را گرفت. با این حال پلتفرم دیوار با استفاده از ظرفیت‌های خریدوفروش آنلاین در سال ۱۴۰۰ توانست کنار مردم، بخشی از رنج ناشی از کرونا را برای آن‌ها بکاهد.

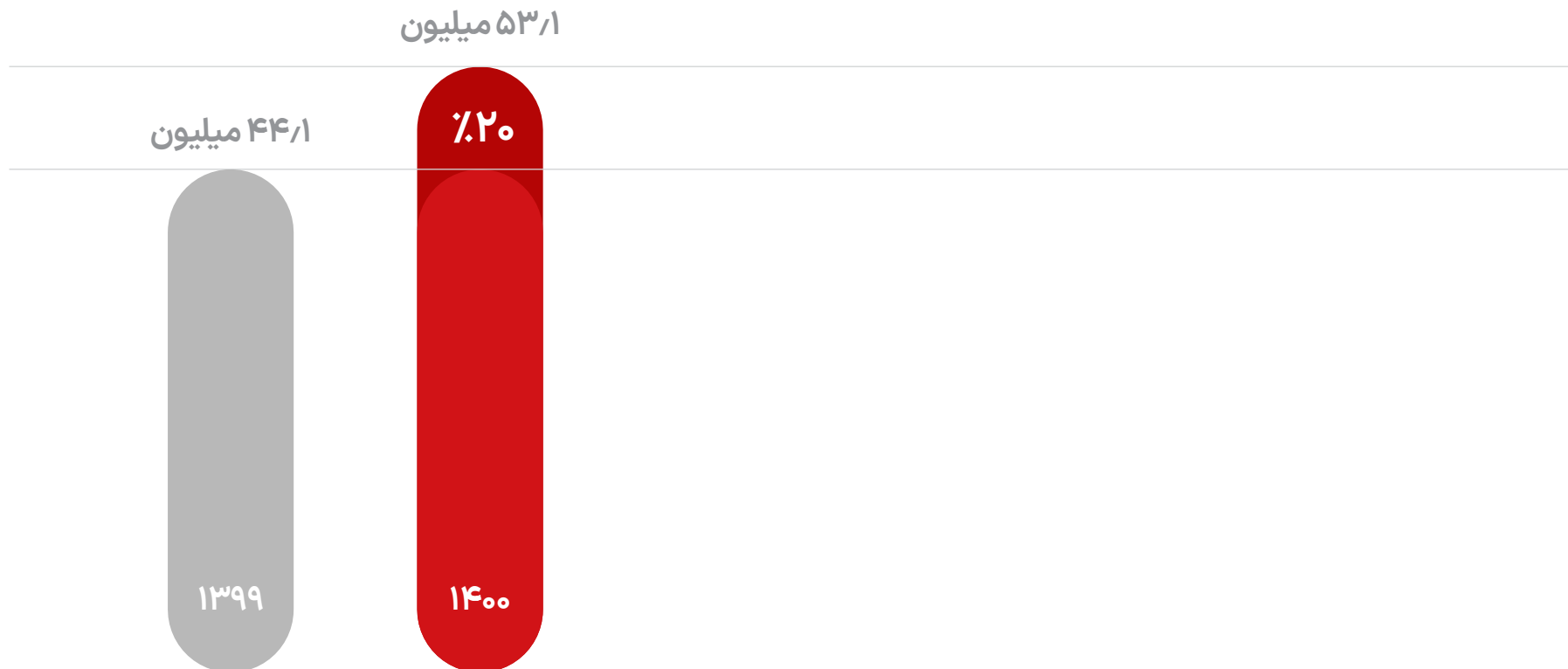
دیوار پیوسته تلاش می‌کند تا با استفاده از تکنولوژی، دادوستد را ساده‌تر، راحت‌تر و خوشایندتر کند و به اولین گزینه دادوستد همه کالاها و خدمات تبدیل شود. آنچه در این گزارش آمده، محصول تلاش دیوار در سال ۱۴۰۰ است.

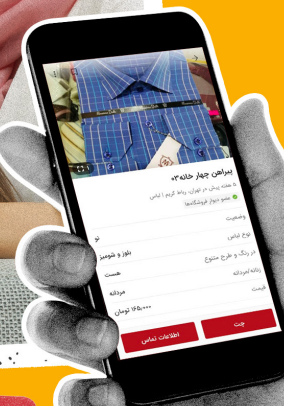
کاربر

۱/۵۳+ میلیون

تعداد گوشی‌هایی که اپلیکیشن دیوار را باز کرده‌اند

رشد گوشی‌هایی که دیوار را باز کرده‌اند به نسبت سال ۱۳۹۹

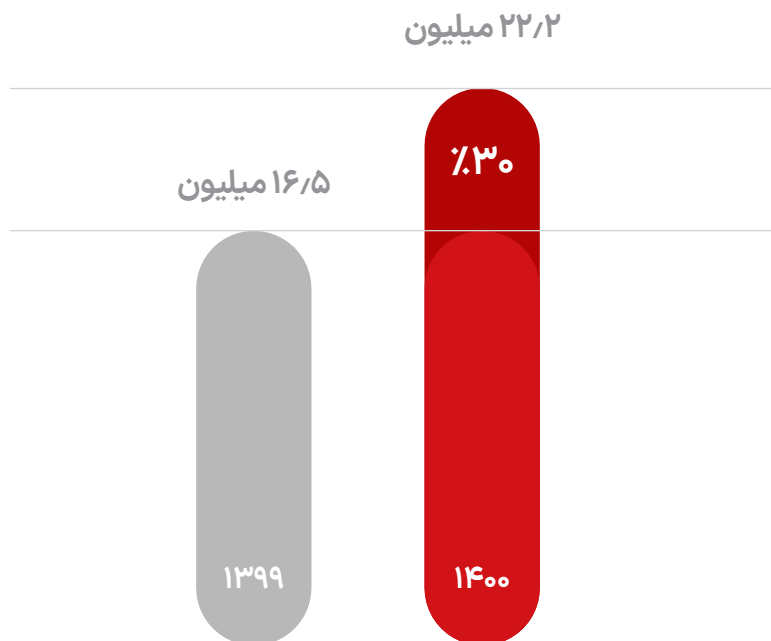




بر اساس آخرین آمار رسمی مرکز آمار ایران، تعداد خانوارهای ایرانی ۲۶٫۵ میلیون تخمین زده می‌شود. این به آن معناست که به ازای هر خانوار ایرانی، دو گوشی موبایل اپلیکیشن دیوار را باز کرده‌اند.

۲۲/۲+ میلیون

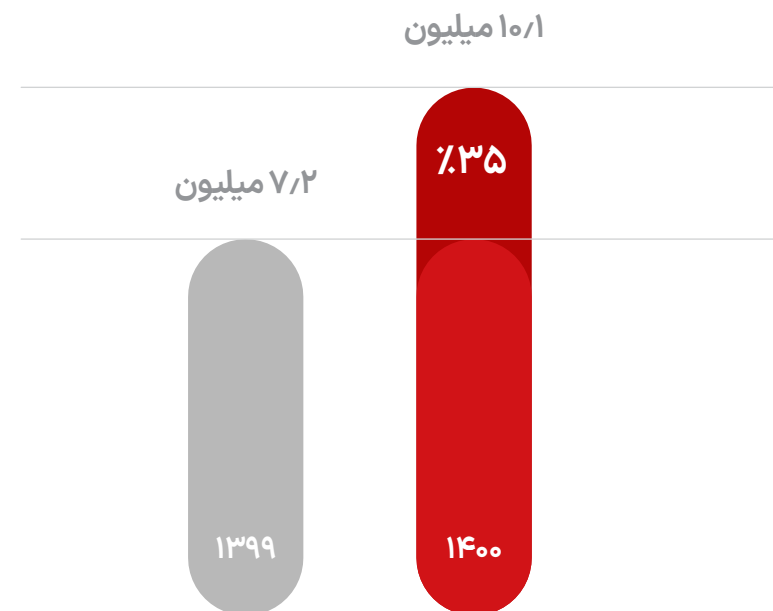
تعداد متوسط گوشی‌های موبایل یکتا که اپلیکیشن دیوار را باز کرده‌اند ماهانه



رشد به نسبت سال ۱۳۹۹

۱۰/۱+ میلیون

تعداد متوسط گوشی‌های موبایل یکتا که اپلیکیشن دیوار را باز کرده‌اند روزانه



رشد به نسبت سال ۱۳۹۹

نصب

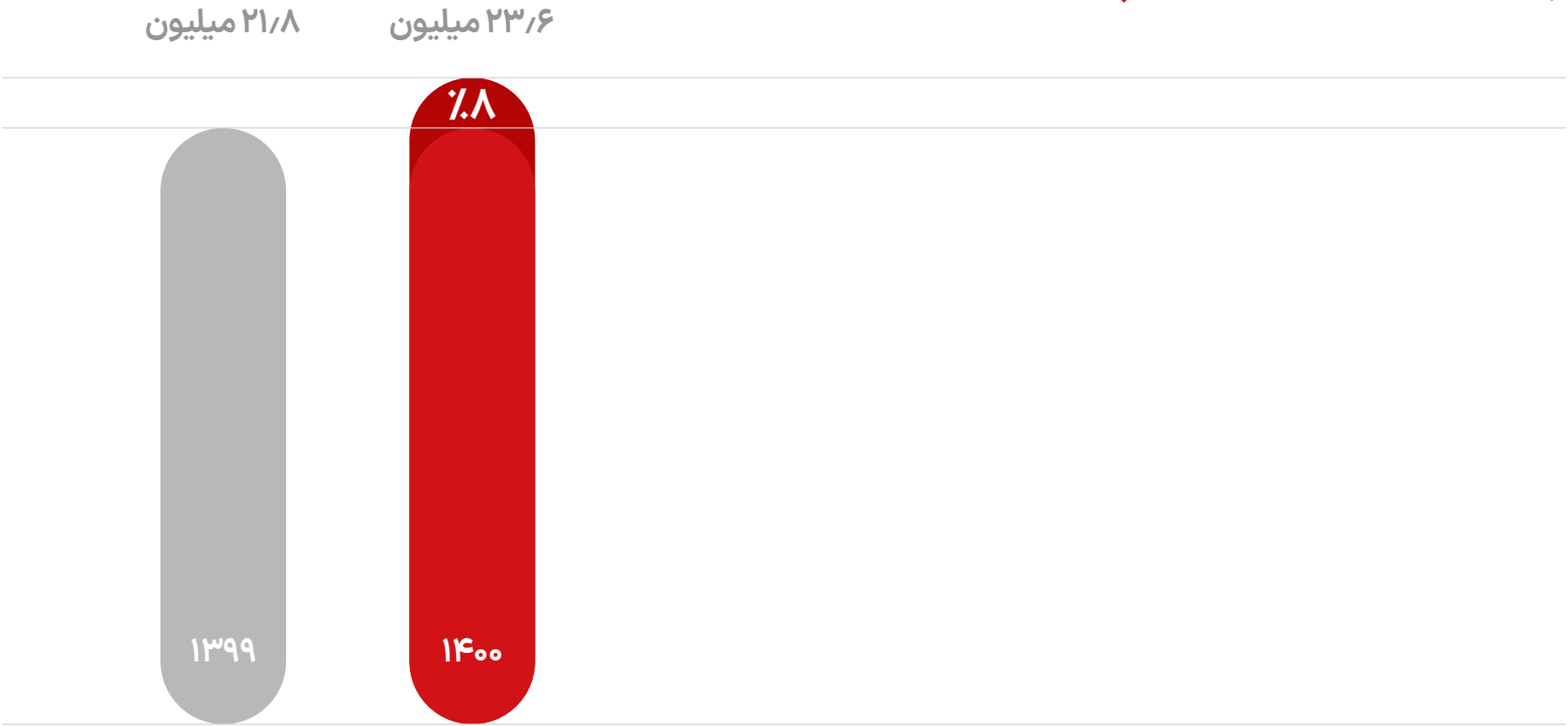
۲۳۶/۶+ میلیون

تعداد نصب‌های فعال اپلیکیشن دیوار از کافه‌بازار در پایان سال



شاخص «نصب از کافه‌بازار» در زمان تنظیم این گزارش در تیر ۱۴۰۱ و پس از ده سال از آغاز فعالیت دیوار، بیش از ۵۰ میلیون بوده است.

رشد نصب فعال به نسبت پایان سال ۱۳۹۹



کاربر آگهی گذار

۲۱۸+ میلیون

تعداد کاربران یکتای آگهی‌گذار

رشد کاربر آگهی‌گذار به نسبت سال ۱۳۹۹

۲۱/۸ میلیون

۱۸/۵ میلیون

۱۸٪

۱۳۹۹


۱۴۰۰



بیشترین تعداد آگهی توسط کاربر معمولی (خارج از تمام پنل‌های کسب‌وکاری) مربوط به کاربری با بیش از **۴۲ هزار** آگهی است که بیشتر آگهی‌هایش را در دسته «املاک» منتشر کرده است.



بر اساس آخرین آمار رسمی مرکز آمار ایران جمعیت بالای ۱۸ سال در کشور ۵۹/۴ میلیون تخمین زده می‌شود؛ بر این اساس، از هر سه شهروند ایرانی بالای ۱۸ سال، یک نفر در دیوار آگهی منتشر کرده است.

۸/۹ خانه و آشپزخانه		↑ ٪۳۶
۷/۸ وسایل نقلیه		↑ ٪۲۴
۴/۶ املاک		↑ ٪۱۵
۴/۵ سرگرمی و فراغت		↑ ٪۲۲
۴/۵ کالای دیجیتال		↑ ٪۲
۴/۲ وسایل شخصی		↑ ٪۱۴
۲/۷ تجهیزات و صنعتی		↑ ٪۴۱
۲/۶ خدمات		↑ ٪۲۴
۰/۹ استخدام و کاریابی		↑ ٪۲۴
۰/۳ اجتماعی		↓ ٪۱۳

تمام اعداد به واحد میلیون گزارش شده است. | هر نفر ممکن است در چند دسته آگهی منتشر کرده باشد.

تعداد و رشد آگهی‌گذارها در دسته‌های اصلی



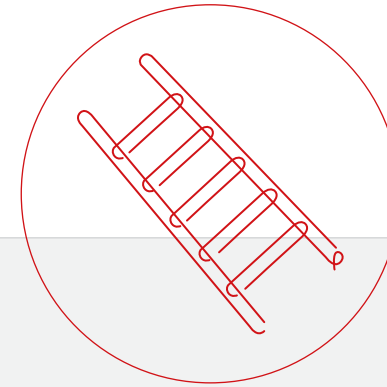
۴۰ درصد آگهی‌گذارها در دسته «خانه و آشپزخانه» و ۳۵ درصد آن‌ها در دسته «وسایل نقلیه» آگهی گذاشته‌اند.



بالاترین تغییر مربوط به دسته «تجهیزات و صنعتی» با ۴۱ درصد رشد نسبت به سال ۱۳۹۹ است.



کاربری با خرید نزدیک به **۳ هزار** برچسب «فوری» برای تمام آگهی‌هایش بیشترین خرید این برچسب را انجام داده است.



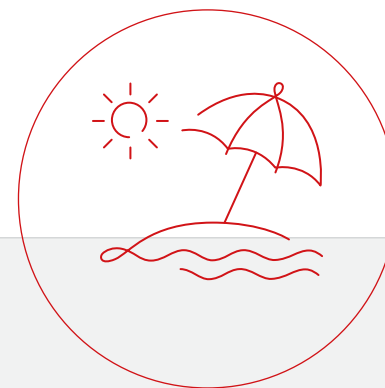
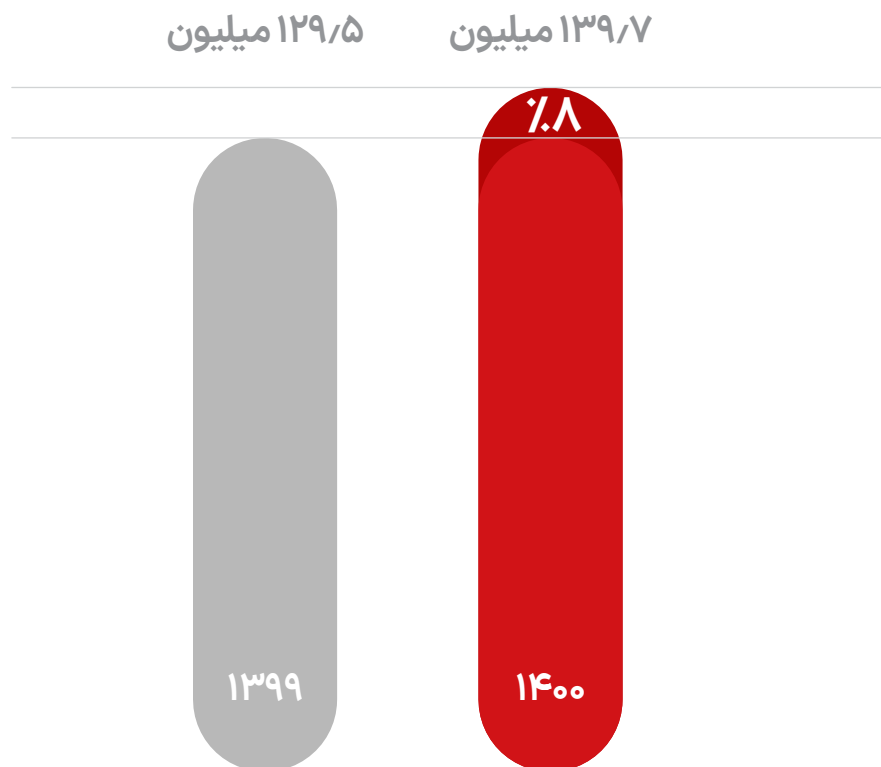
کاربری با خرید بیش از **۱۷ هزار** «نردبان» برای تمام آگهی‌هایش بیشترین خرید نردبان را انجام داده است.

آگهی منتشر شده

میلیون +۱۳۹۷

تعداد آگهی‌های منتشرشده

رشد آگهی منتشرشده به نسبت سال ۱۳۹۹



در **شهریور**، بیشترین تعداد آگهی در دیوار منتشر شده است، بعد از آن آبان و بهمن پراگهی‌ترین ماه‌های سال بوده‌اند.

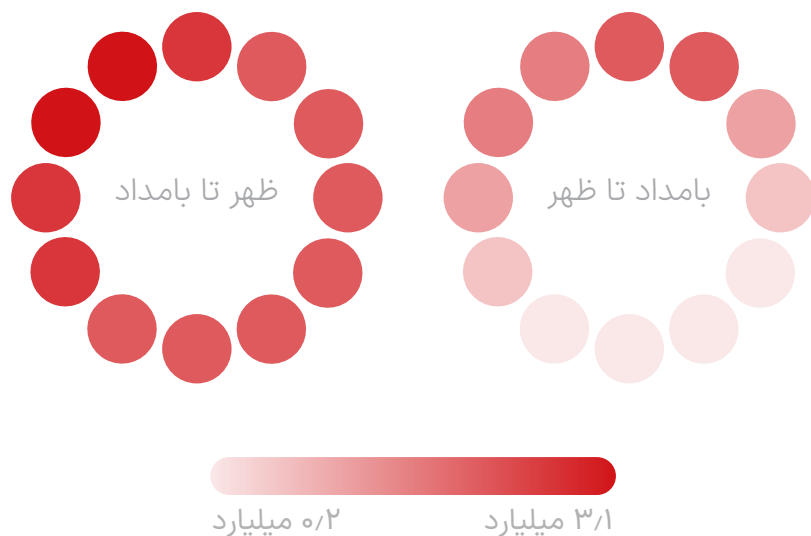
بیشترین آگهی‌ها در فصل **تابستان** منتشر شده است.

رکورد تعداد آگهی منتشرشده‌ی روزانه متعلق به روز اول **اسفند** با تعداد بیش از **۵۲۲ هزار** آگهی است.

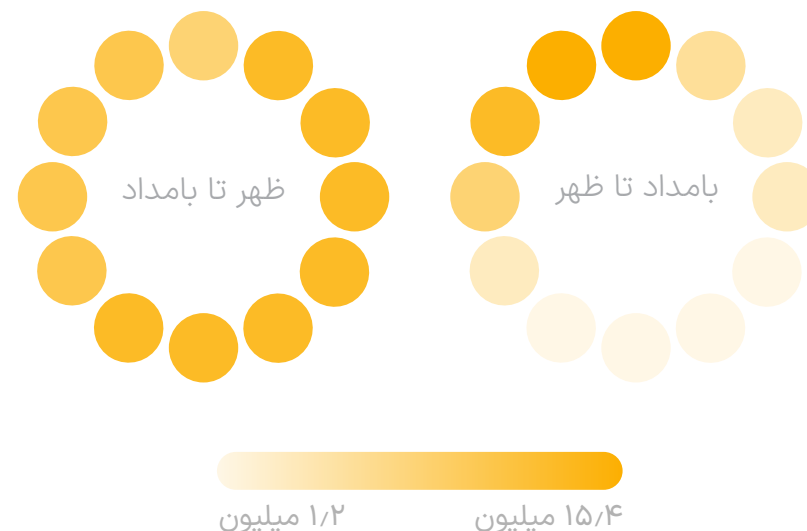


برای چاپ ۱۳۹ میلیون تراکت با اندازه یک‌چهارم کاغذ A۴، حدود ۲۸۰ میلیون لیتر آب مصرف می‌شود. با فرض اینکه مصرف روزانه هر فرد ۲۲ لیتر آب باشد، این میزان آب می‌تواند نیاز شهر کم‌آبی مانند **سمنان** را برای بیش از **یک هفته** تأمین کند.

توزیع بازدید آگهی‌ها در ساعات شبانه‌روز



توزیع آگهی‌های ارسال شده در ساعات شبانه‌روز



بیشترین آگهی‌ها در بین ساعات ۱۲ تا ۱۳ ارسال شده‌اند. **۲۶ درصد** کل آگهی‌ها بین ساعات ۱۱ تا ۱۵ ارسال شده است. بیشترین بازدید از آگهی‌ها بین ساعات ۲۳ تا ۲۴ بوده و **۳۸ درصد** کل بازدیدها بین ساعات ۱۹ تا ۱ بامداد انجام شده است.



کم آگهی‌ترین شهر دیوار، قاسم‌آباد خواف در استان خراسان رضوی با **۲ هزار** آگهی بوده است.

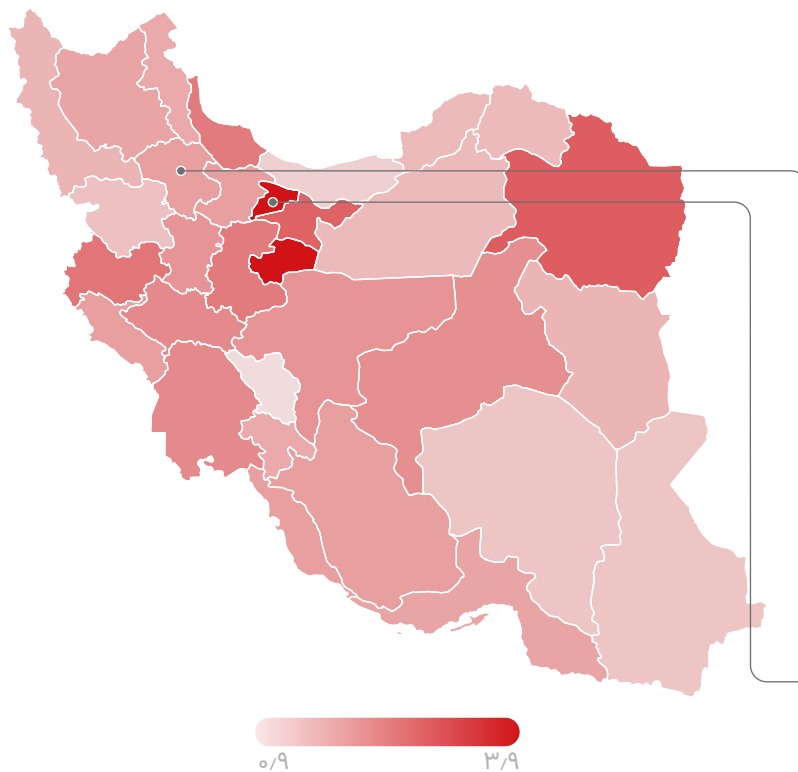


بیش از **۳۰/۳ میلیون** آگهی در شهر تهران منتشر شده است. این تعداد **۲/۱ برابر** آگهی‌های منتشرشده در دومین شهر پرآگهی یعنی مشهد بوده است.



در هر روز بیش از **۶/۷ میلیون** آگهی در معرض دید کاربران دیوار قرار داشته است.

آگهی منتشرشده نسبت به جمعیت هر استان

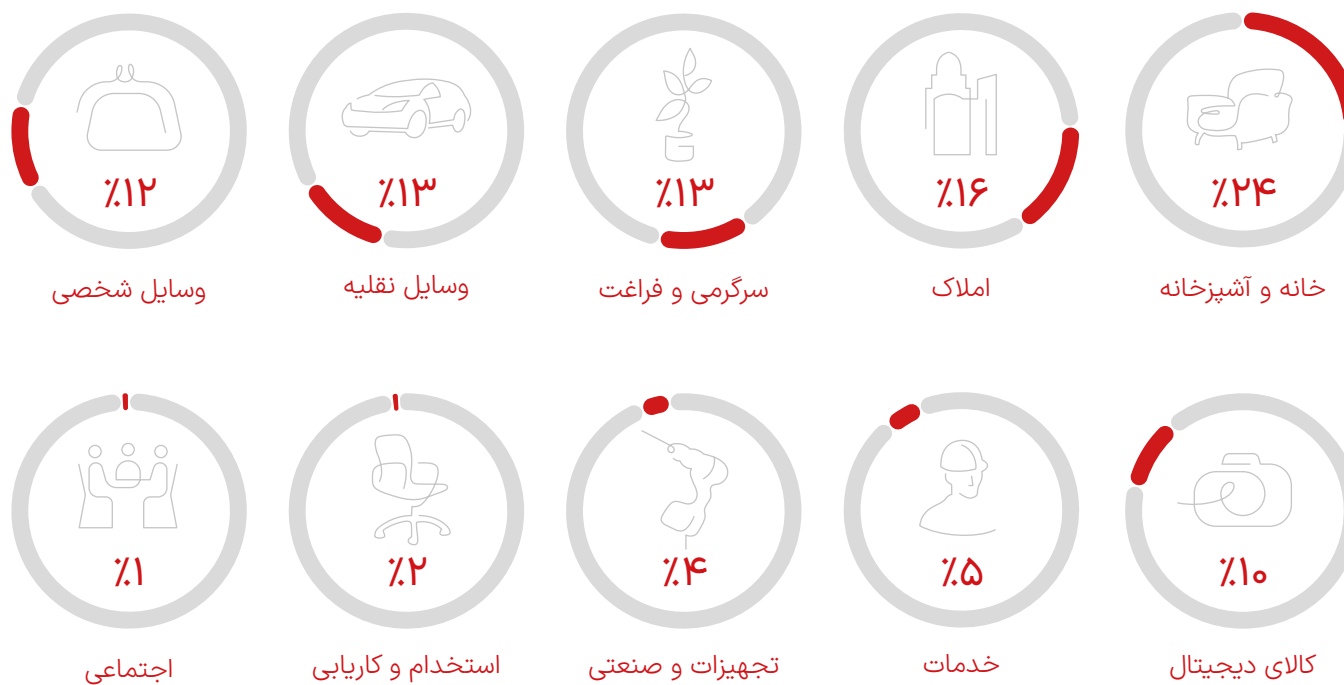


شهرهای قیدار و خرمدره در استان زنجان به ترتیب با **۹۰ درصد** و **۸۸ درصد** رکورددار بالاترین رشد تعداد آگهی منتشرشده برای هر نفر نسبت به سال ۱۳۹۹ بوده‌اند.

بالاترین نسبت انتشار آگهی به جمعیت هر استان مربوط به البرز با **۳/۹** بوده است.

متوسط تعداد آگهی منتشرشده در سال برای هر ایرانی بزرگ‌تر از ۱۸ سال، **۲/۴** آگهی بوده است.

توزیع آگهی‌های منتشرشده در دسته‌های اصلی



تعداد ۷۶/۹ میلیون آگهی در دسته‌های کالایی منتشر شده که ۴۶ درصد آن مربوط به کالاهای نو و ۵۴ درصد مربوط به کالاهای دست‌دوم بوده است.



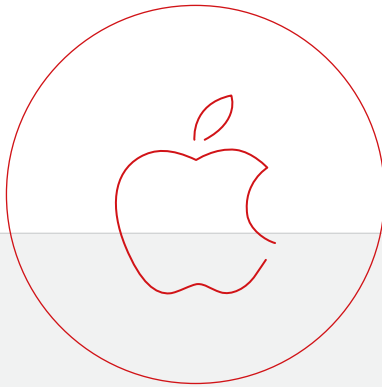
آگهی‌های **۸۶ درصد** از آگهی‌گذارها به شکل رایگان منتشر شده است. این تعداد، نسبت به سال ۱۳۹۹، **۱۶ درصد** رشد داشته است.

بازدید

۴۵/۹ + میلیارد

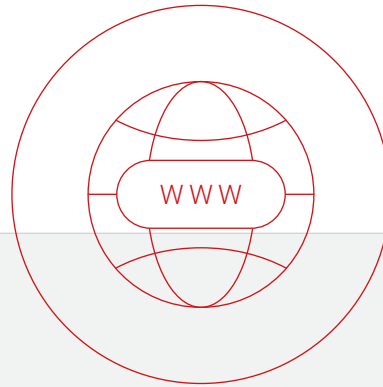
تعداد بازدیدهای یکتا از آگهی‌ها

سهم هر پلتفرم از بازدید آگهی‌ها



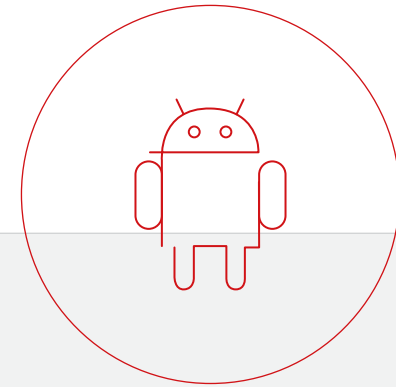
۲/۵ درصد

از طریق اپلیکیشن در سیستم‌عامل آی‌اواس



۴/۵ درصد

از طریق وبسایت



۹۳/۰ درصد

از طریق اپلیکیشن در سیستم‌عامل اندروید

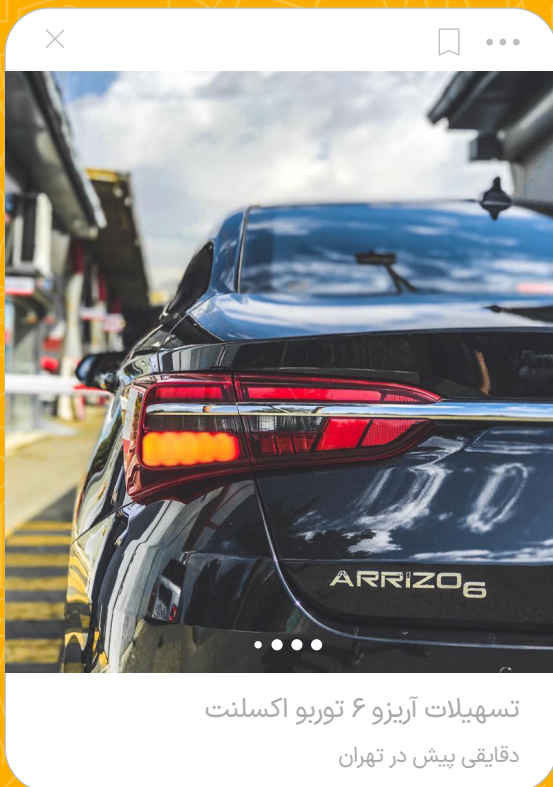
رشد بازدیدهای یکتا به نسبت سال ۱۳۹۹



در محاسبه بازدید یکتای هر آگهی، تمام بازدیدهایی که از آن آگهی توسط یک دستگاه (گوشی موبایل یا دستگاه کامپیوتر) در مدت زمان یک هفته انجام شده فقط **یکبار** شمرده شده است.



اگر بازدید از هر آگهی به طور متوسط ۵ ثانیه زمان برده باشد، بیش از ۷ هزار سال زمان برای تماشای آگهی‌ها صرف شده است.



پربازدیدترین آگهی مربوط به «تسهیلات آریزو ۶ توربو اکسلنت» بوده که بیش از **۳۰۸ هزار** بار دیده شده است.

دومین آگهی پربازدید مربوط به استخدام پیک موتوری با **۲۷۸ هزار** بازدید بوده است.

یک آگهی فروش فرش با **۲۳۲ هزار** بازدید، سومین آگهی پربازدید بوده است.

بازدید یکتای هر آگهی در استان‌ها



۹۷

۳۸۷

استان خوزستان با میانگین **۳۸۷** بازدید به ازای هر آگهی، بیشترین تعداد بازدید یکتا از آگهی‌های منتشرشده در استان‌ها را داشته است.

رشد متوسط بازدید یکتای هر آگهی به نسبت سال ۱۳۹۹





بیشترین رشد بازدید یکتا نسبت به سال ۱۳۹۹ در شهر حمیدیا در استان یزد، با رشد تقریباً **۳ برابری** اتفاق افتاده است.



استان همدان با **۳۳۶** بازدید یکتا برای هر آگهی بیشترین رشد (۲۰ درصد) را نسبت به سال ۱۳۹۹ داشته است.



بیشترین تعداد بازدید یکتا به نسبت جمعیت بالای ۱۸ سال در قشم بوده است. در این شهر به ازای هر نفر **۳,۲۱۰** بازدید یکتا ثبت شده است. این عدد برای تهران **۱,۷۹۳** بازدید یکتا بوده است.



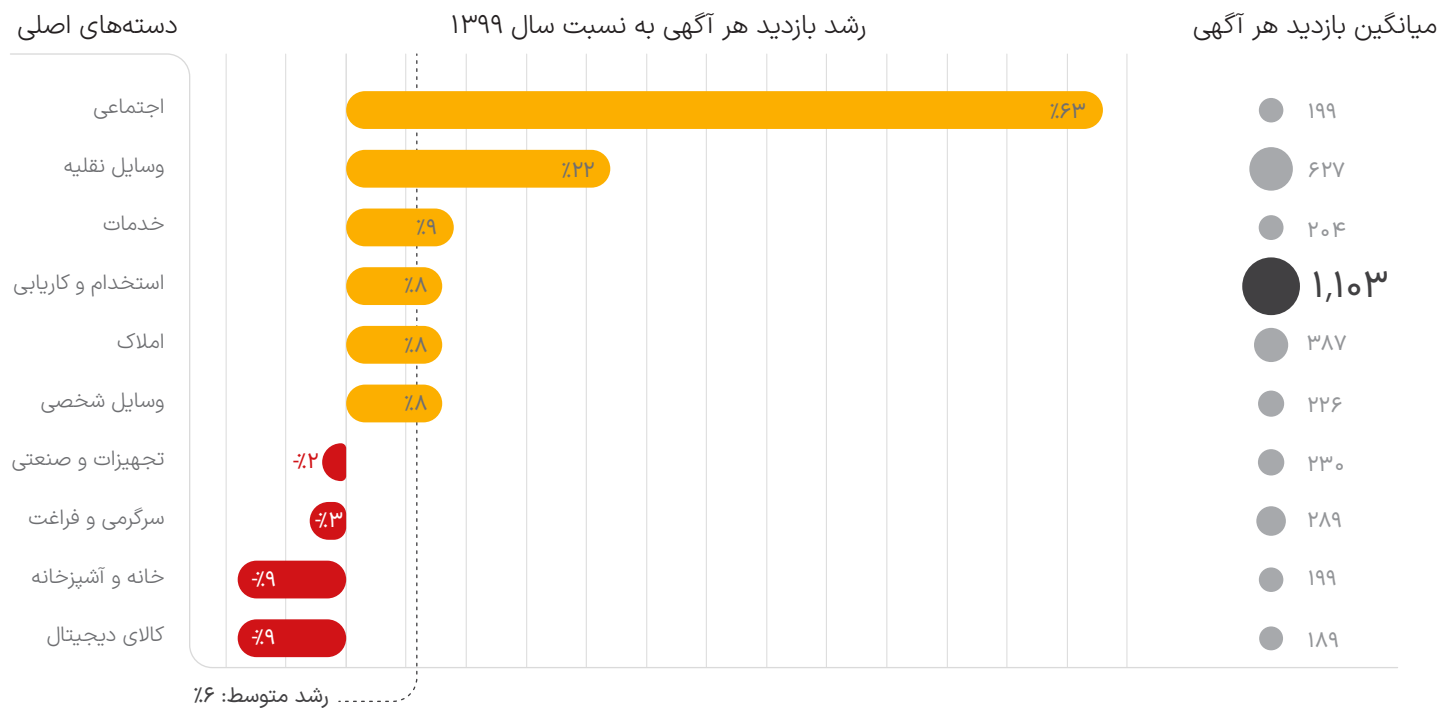
از هفت شهری که بیشترین بازدید یکتا نسبت به جمعیت را داشته‌اند **شش شهر** در استان‌های جنوبی کشور واقع شده‌اند که به ترتیب شهرهای قشم، بوشهر، زابل، کیش، دزفول و آبادان هستند.



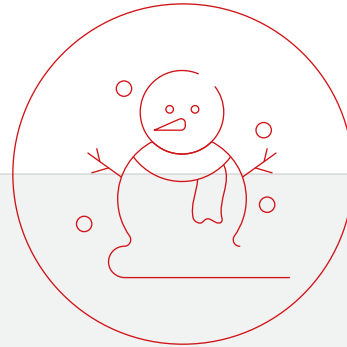
استان‌های رکورددار در تعداد آگهی و بازدید

رکورد تعداد آگهی منتشرشده و تعداد بازدید یکتا به ترتیب برای استان‌های تهران، خراسان رضوی، خوزستان و اصفهان است و این چهار استان در مجموع در حدود **۵۰ درصد** از تعداد کل بازدیدهای یکتا و **۴۶ درصد** از کل آگهی‌های منتشرشده را دارند.

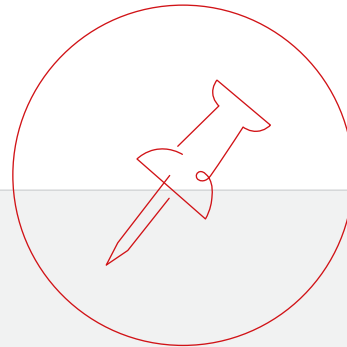
تعداد و رشد بازدید یکتای هر آگهی در دسته‌های اصلی



تعداد بازدید یکتای هر آگهی در دسته «استخدام و کاریابی» **۳/۵ برابر** متوسط بازدیدهای یکتای آگهی‌های دیوار بوده است.



بیشترین تعداد بازدید آگهی در بهمن و پس از آن با اختلاف کمی در ماه‌های دی و اردیبهشت بوده، در میان فصل‌ها **زمستان** رکوددار بازدید آگهی‌ها بوده است.



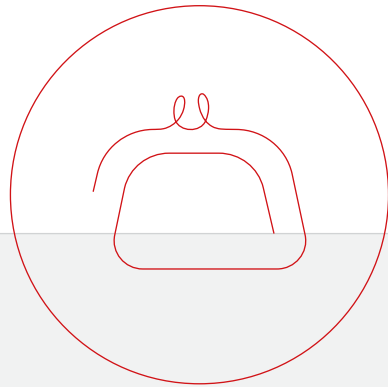
بیشترین تعداد نشان کردن آگهی‌ها توسط یک کاربر مربوط به کاربری از شهر تبریز بوده که بیش از **۵۰ هزار** آگهی را نشان کرده است. **۸۵ درصد** از این آگهی‌ها در دسته کالای دیجیتال بوده‌اند. این کاربر از مجموع آگهی‌های نشان‌شده، اطلاعات تماس **۶۷۷** آگهی را دریافت کرده است.

دریافت اطلاعات تماس



۱/۳+ میلیارد

تعداد دریافت اطلاعات تماس توسط کاربران



دسته «وسایل شخصی» با متوسط **۳ بار**، کمترین تعداد دریافت اطلاعات تماس هر آگهی را داشته است.



بیشترین تعداد متوسط دریافت اطلاعات تماس هر آگهی در دسته‌های «استخدام و کاریابی» با **۶۳ مرتبه** و «وسایل نقلیه» با **۲۰ مرتبه** بوده است.

+۳۴٫۶ میلیون

تعداد کاربرانی که اطلاعات تماس آگهی‌ها را دریافت کرده‌اند

۳۴٫۶ میلیون

۲۸٫۰ میلیون

٪۲۳

۱۳۹۹

۱۴۰۰

رشد نسبت به سال ۱۳۹۹



هتل آپارتمان اجاره سوئیت، سوئیت مبله مهمانپذیر خانه

دقایقی پیش در تهران

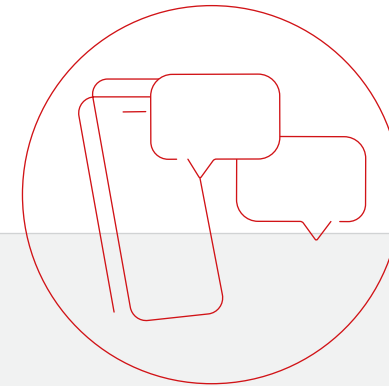
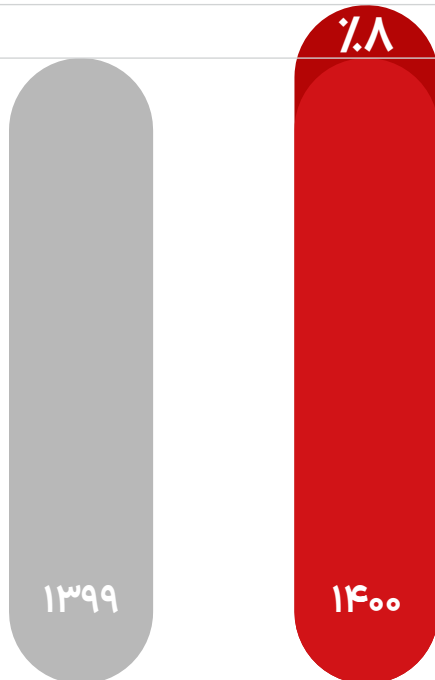
بیشترین دریافت اطلاعات تماس آگهی‌ها مربوط به دسته «املاک» و یک آگهی در زمینه اجاره سوئیت و هتل آپارتمان بوده که بیش از **۲۴ هزار** بار اطلاعات تماسش توسط سایر کاربران دریافت شده است.

۶۹۵/۲+ میلیون

تعداد مکالمات متنی

۶۴۱/۵ میلیون

۶۹۵/۲ میلیون



کاربران دیوار در طی مکالماتی که داشته‌اند، بیش از **۴/۴ میلیارد** پیام ردوبدل کرده‌اند.

رشد نسبت به سال ۱۳۹۹

جستجو

پراپد

پرتکرارترین کلیدواژه در نوار جستجوی اصلی دیوار



تعداد جستجوی کلیدواژه‌های پرتکرار

پراید ۲۴/۶ میل ۱۷/۴ کیبوتر ۱۵/۷ سگ ۱۴/۳ موتور ۱۱/۰
 طلا ۱۰/۵ دوچرخه ۱۰/۳ گوشی ۹/۷ پژو پارس ۸/۸ فرش ۷/۹ کار ۷/۷ ماشین ۷/۴
 استخدام ۷/۳ ۲۰۶ ۶/۹ باغ ۶/۳ تراکتور ۶/۱ سمند ۶/۰ تیا ۵/۸ یخچال ۵/۷ زمین ۵/۶ نیسان ۵/۶
 مانتو ۵/۵ کابینت ۵/۳ پیکان ۴/۸ گل ۴/۸ کفش ۴/۸ کولر ۴/۴ چاقو ۴/۳ خانه ۴/۱ پژو ۴/۱ پرده ۴/۱
 گاو ۳/۹ قناری ۳/۹ اسب ۳/۸ لباس ۳/۷ انگشتر ۳/۶ زانتیا ۳/۵ بز ۳/۴ مرغ عشق ۳/۴ پرده ۳/۴ بره ۳/۴ تخت ۳/۴ وانت ۳/۴ تصادفی ۳/۴
 عروس هلندی ۳/۳ گربه ۳/۳ پاترول ۳/۳ گوسفند ۳/۲ سایننا ۳/۲ ماینر ۳/۲ بخاری ۳/۲ جوجه ۳/۰ نویوتا ۳/۰ لوستر ۲/۹ میز ۲/۸ مرغ ۲/۸ کاردر منزل ۲/۸
 باند ۲/۸ سهره ۲/۷ ماهی ۲/۶ لاری ۲/۶ ساعت ۲/۶ خرگوش ۲/۵ وام ۲/۴ قفس ۲/۴ صندلی ۲/۴ طوطی ۲/۴ مغازه ۲/۳ درب ۲/۲ گوساله ۲/۲ لباس مجلسی ۲/۲ دنا ۲/۱ PS4 ۲/۱ جاکفشی ۲/۱ مزدا ۲/۱ کارگر ۲/۰ ویلا ۲/۰
 رانا ۲/۰ کوییک ۲/۰ جیب ۲/۰ کیف ۱/۹ دراور ۱/۹ لودر ۱/۹ اسپیکر ۱/۹ برنج ۱/۹ خروس ۱/۹ مودم ۱/۹ گاز ۱/۹ پیکان وانت ۱/۹ پنکه ۱/۹ بنز ۱/۸

• این فهرست، برآمده از جستجوی کاربران دیوار است و ارتباطی با انتشار آگهی‌ها در دیوار ندارد.
 • تمام اعداد به واحد میلیون گزارش شده است.

در میان دسته‌های اصلی، «وسایل نقلیه» بیشترین سهم را از کلمات پرجستجو داشته است.

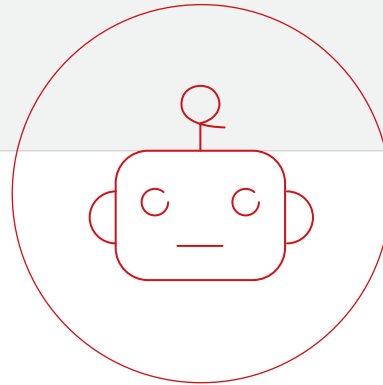
بررسی آگهی

۱/۶۶۶۱+ میلیون

تعداد بررسی آگهی‌ها، شامل آگهی‌های تازه ارسال شده یا آگهی‌های ویرایش شده

۷۶ درصد از بررسی‌ها به پذیرفته‌شدن آگهی و **۲۴ درصد** به رد شدن آن منجر شده است؛ نرخ رد آگهی در سال ۱۳۹۹، **۱۸ درصد** بوده است. افزایش نرخ رد آگهی به نسبت سال ۱۳۹۹، به دلیل مقابله جدی دیوار با آگهی‌های جعلی یا تکراری است.

۴۱ درصد از بررسی آگهی‌ها توسط ربات‌ها انجام شده است؛ در سال ۱۳۹۹ این نسبت **۳۸ درصد** بوده است.



بیشترین بررسی‌های منجر به رد در دسته «خانه و آشپزخانه» (۲۶/۵ میلیون) با سهم **۳۸ درصد** از کل بوده‌اند.



بیشترین نرخ رد آگهی در میان دسته‌های اصلی مربوط به «اجتماعی» با **۴۵ درصد** و کمترین مربوط به «املاک» با **۸ درصد** است.



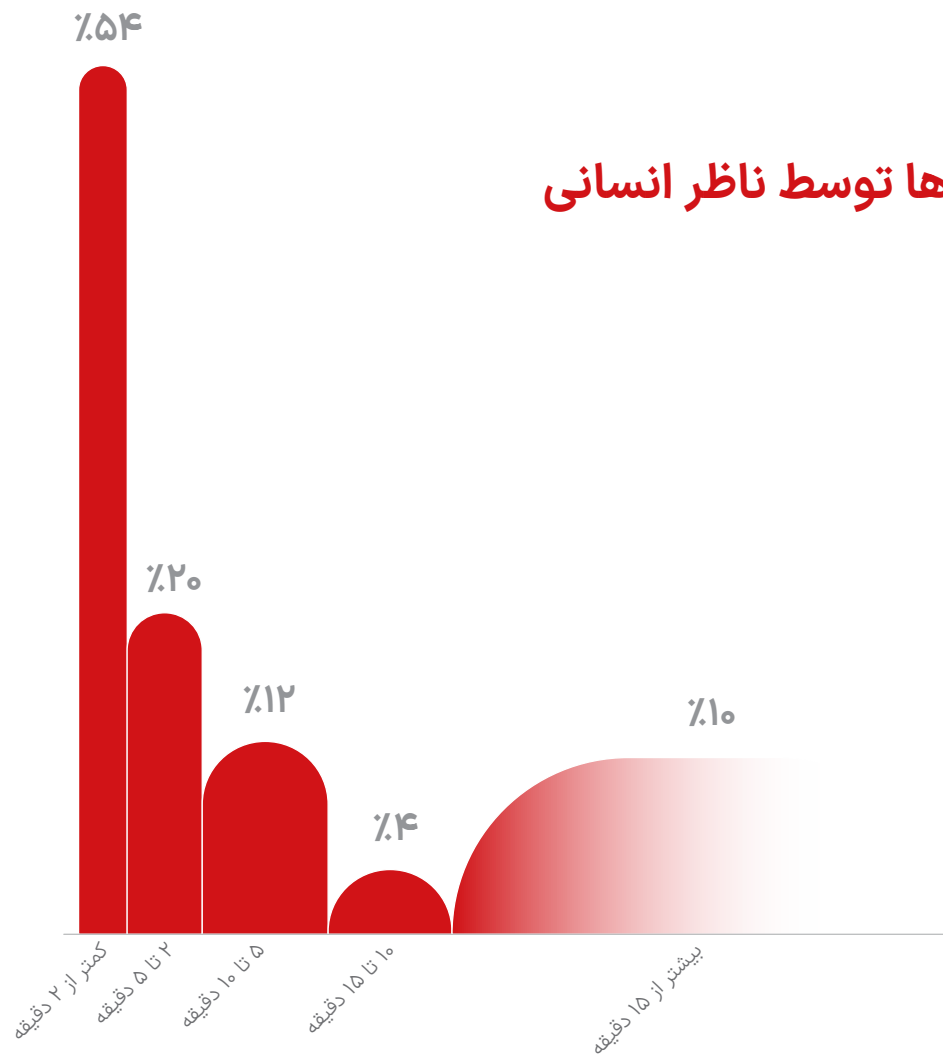
بیشترین نرخ رد آگهی در میان شهرها به ارومیه با **۴۶ درصد** اختصاص دارد.



شهر «زیباکنار» در استان گیلان با **۶ درصد** کمترین نرخ رد آگهی‌ها را در میان تمام شهرهای کشور دارد.



مدت زمان بررسی آگهی‌ها توسط ناظر انسانی



مدت زمان بررسی آگهی‌ها توسط ناظر انسانی (از زمان ثبت تا انتشار) در **۵۴ درصد** موارد کمتر از ۲ دقیقه و در **۸۶ درصد** موارد کمتر از ۱۰ دقیقه بوده است.

گزارش کاربران

۲/۵+ میلیون

تعداد آگهی‌های گزارش شده از سمت کاربران



۱/۳+ میلیون

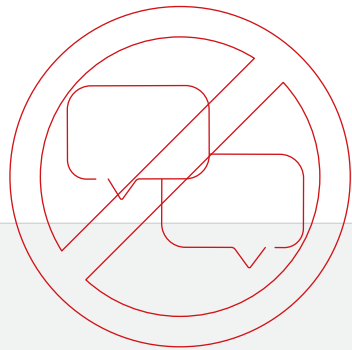
تعداد کاربران گزارش دهنده

۳/۴+ میلیون

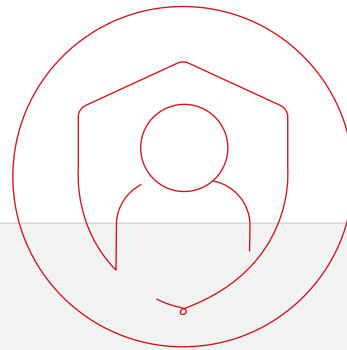
تعداد گزارش‌های کاربران

از کل آگهی‌های گزارش‌شده، **۲۰ درصد** در دسته «وسایل نقلیه» و **۱۷ درصد** در دسته «املاک» بوده است.

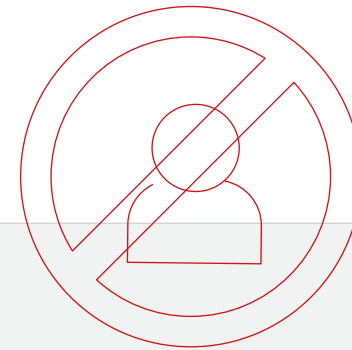
«تکراری بودن آگهی»، «بیشتر بودن قیمت به نسبت ارزش واقعی کالاها یا خدمات»، «خلاف قانون بودن آگهی» و «وجود نداشتن کالاها یا خدمات» مهمترین دلایل گزارش آگهی‌ها بوده است.



بیش از **۷۶۹ هزار** کاربر در مکالمه متنی به طور موقت تعلیق شده یا برای همیشه در سرویس چت مسدود شده‌اند، که نسبت به سال ۱۳۹۹ تعداد آن‌ها بیش از دو برابر شده است.



افزایش تعداد تعلیق و مسدودی کاربران در مکالمه متنی یا در دسترسی به اپلیکیشن، به دلیل تمرکز بیش‌ازپیش دیوار بر جلوگیری از رفتارهای مخرب یا خلاف قانون، از جمله ایجاد مزاحمت و کلاهبرداری بوده است.

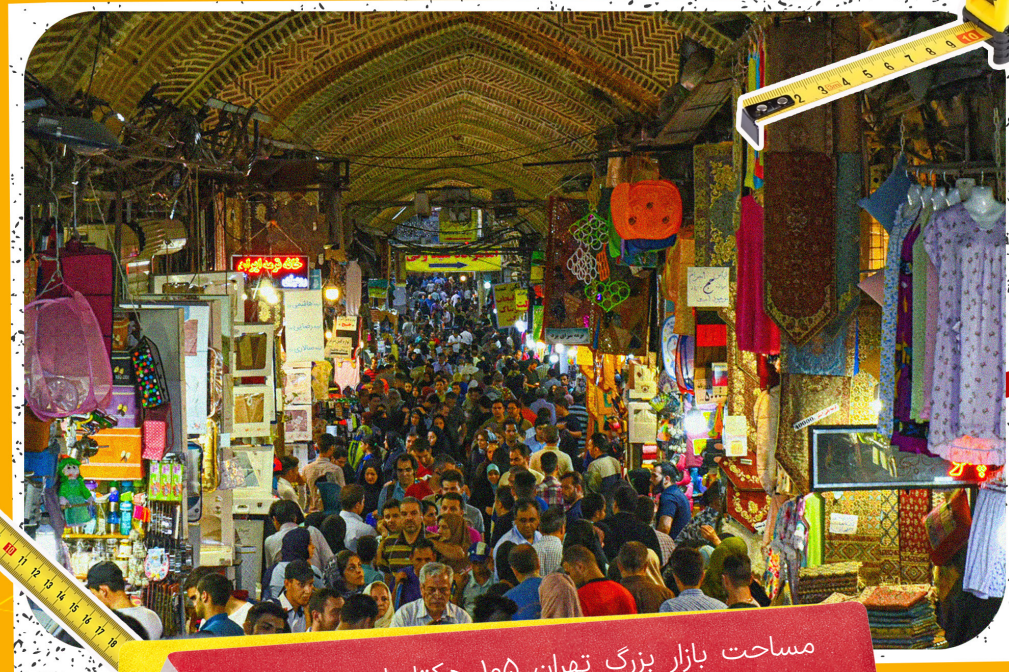


کاربران مسدودشده بیش از **۳۰۲ هزار** نفر بوده‌اند که نسبت به سال ۱۳۹۹ تعداد آن‌ها **۵ برابر** شده است.

کاربر غیر شخصی

۱/۵+ میلیون

تعداد کاربران غیرشخصی فعال در دیوار



مساحت بازار بزرگ تهران ۱۰۵ هکتار است. اگر هر کاربر غیرشخصی نیاز به ۱۰ مترمربع فضا برای فعالیت خود داشته باشد، برای ادامه کار این تعداد کاربر به فضایی به مساحت ۱۴ برابر بازار بزرگ تهران نیاز است.

۲۶۶ هزار کاربر غیرشخصی، معادل ۱۸ درصد از کل کاربران غیرشخصی در استان تهران فعالیت کرده‌اند.



پس از استان تهران، خراسان رضوی با ۱۲۷ هزار کاربر غیرشخصی در رتبه دوم قرار داشته است.



استان سمنان با ۱۳ هزار کاربر غیرشخصی، کمترین جمعیت کاربران غیرشخصی را به خود اختصاص داده است.



بیشترین تعداد کاربر غیرشخصی در میان شهرهایی که جزو مراکز استان نیستند مربوط به نیشابور بوده که با بیش از ۲۱ هزار کاربر، بالاتر از مراکز استانی مانند قم و اهواز قرار داشته است.



تعداد کاربران آگهی‌گذار در گروه‌های کسب‌وکاری



کاربران غیرشخصی در دیوار، کاربرانی هستند که از پنل کسب‌وکارها (نمایشگاه ماشین، فروشگاه یا املاک) یا در زیردسته «عمده‌فروشی» آگهی گذاشته، حداقل چهار بار هنگام ارسال آگهی خود را مشاور املاک معرفی کرده یا در دسته‌های «خدمات» و «استخدام و کاریابی» نشانه‌های کسب‌وکاری داشته باشند.

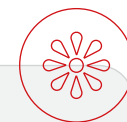
این کاربران در مجموع **۱۵/۵ میلیون** آگهی معادل **۱۱ درصد** از کل آگهی‌ها را منتشر کرده‌اند که **۶۹ درصد** آن مربوط به مشاوران و آژانس‌های املاک بوده است.

زیردسته عمده‌فروشی	۹۰۰ هزار
کاربرانی که حداقل در چهار مورد هنگام ثبت آگهی خود را مشاور املاک معرفی کرده‌اند	۲۶۴ هزار
دسته استخدام و کاریابی با نشانه‌های کسب‌وکاری	۱۵۶ هزار
پنل املاک	۱۱۶ هزار
دسته خدمات با نشانه‌های کسب‌وکاری	۸۲ هزار
پنل دیوار فروشگاه‌ها (خانه و آشپزخانه)	۳۳ هزار
پنل دیوار فروشگاه‌ها (وسایل شخصی)	۱۸ هزار
پنل دیوار فروشگاه‌ها (کالای دیجیتال)	۱۷ هزار
پنل دیوار فروشگاه‌ها (تجهیزات و صنعتی)	۱۵ هزار
پنل نمایشگاه خودرو	۵ هزار
پنل دیوار فروشگاه‌ها (سرگرمی و فراغت)	۴ هزار

سرمایه انسانی

۱۳۴۰ نفر

تعداد افراد شاغل در دیوار



مجموع سرمایه انسانی دیوار که با فعالیت در بخش‌های مختلف، کوشش کرده‌اند خدمات دیوار با بهترین کیفیت به کاربران ارائه شود.





۴۲۰ نفر

تعداد افراد شاغل در دیوار (آگه‌پردازان هوشمند)



۶۲۴ نفر

تعداد افراد شاغل در عملیات دیوار (پردازش الکترونیک پیشگامان آرمان)

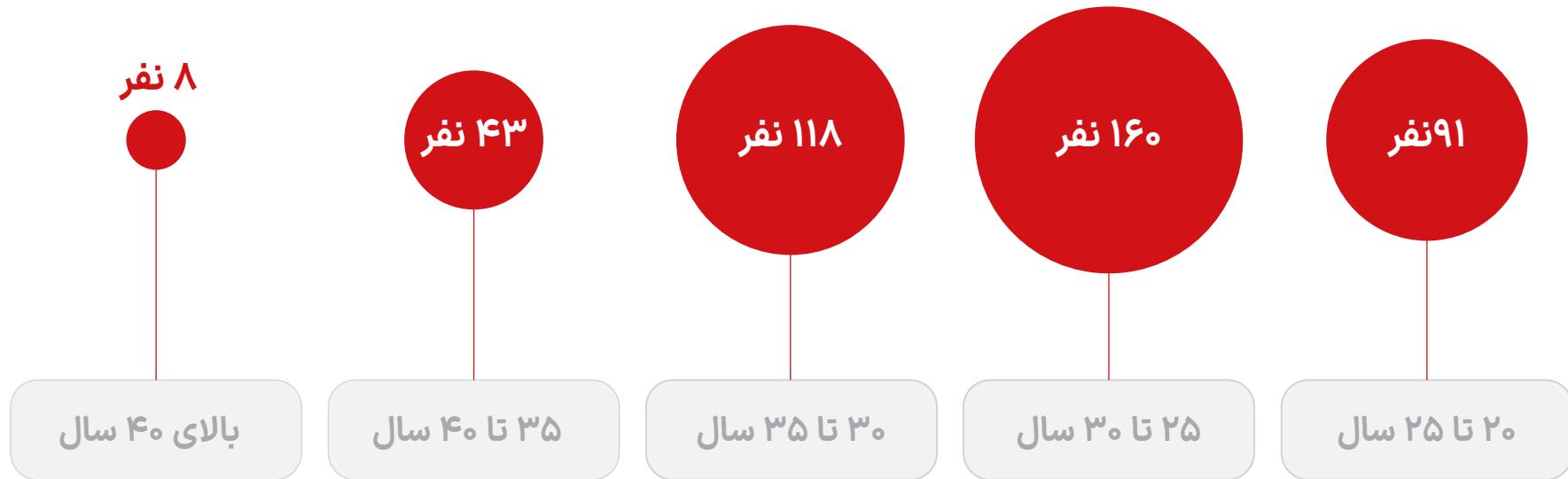


۲۹۶ نفر

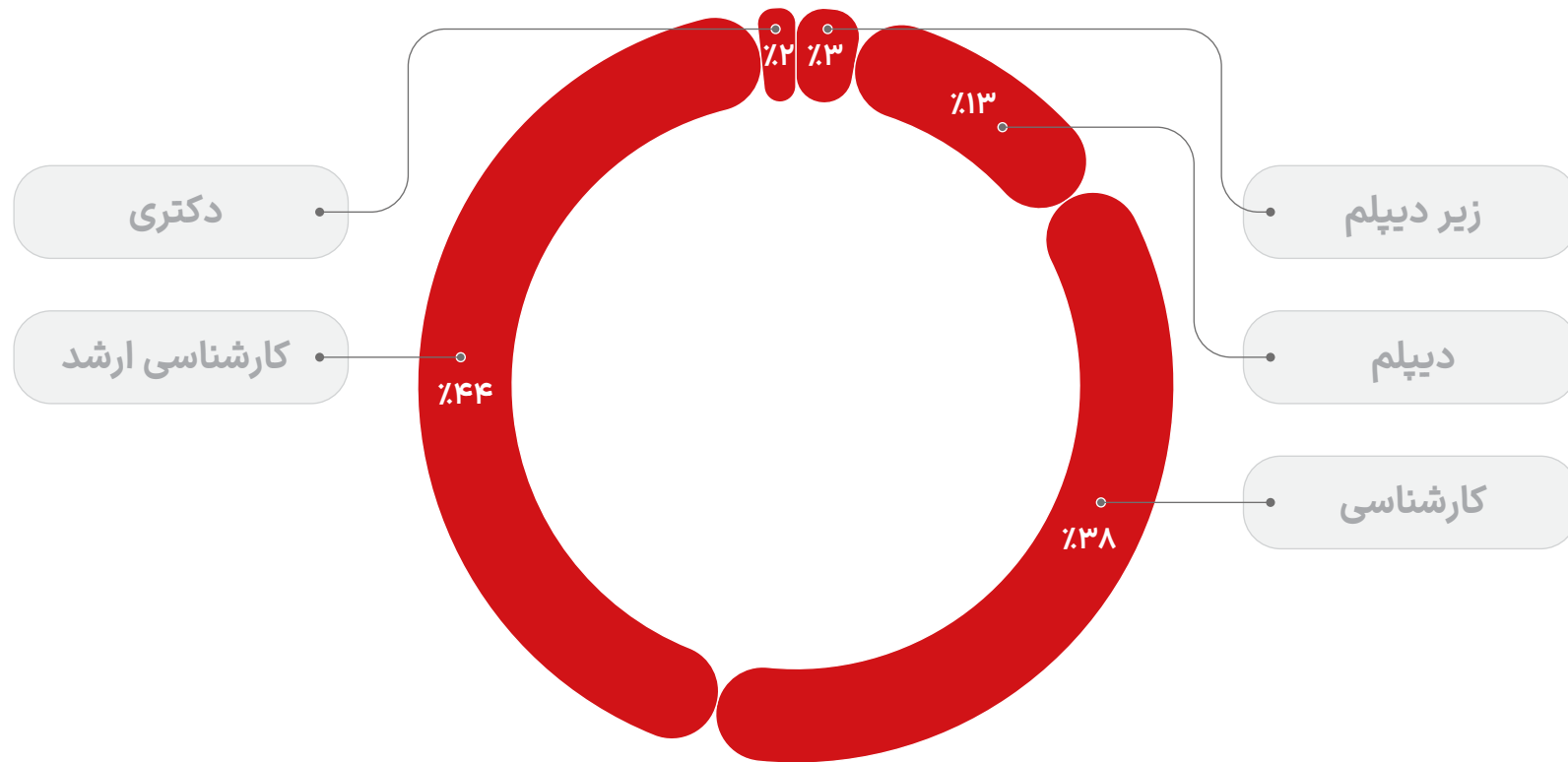
تعداد افراد شاغل در کارنامه (خودرو پردازش هوشمند)



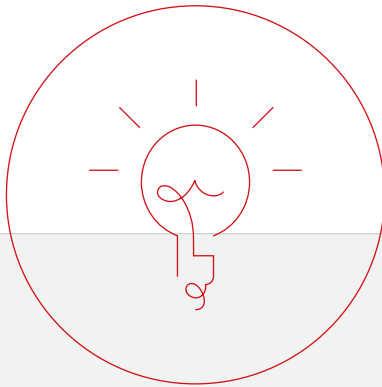
دسته‌بندی سنی شاغلان دیوار (آگه‌پردازان هوشمند)



دسته‌بندی تحصیلی شاغلان دیوار (آگه‌پردازان هوشمند)



دسته‌بندی حرفه‌ای شاغلان دیوار (آگه‌پردازان هوشمند)



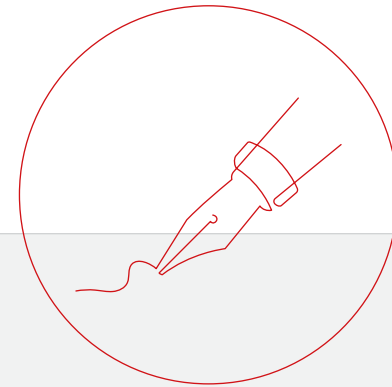
محصولی

%۳۲



فنی

%۳۰



اجرایی

%۳۸



 divar.ir

 [@divar_official](https://twitter.com/divar_official)

 [@divar.official](https://www.instagram.com/divar.official)

 [divar.official](https://www.youtube.com/divar.official)